

泰安税务：

便民办税“送春风” 惠企利民暖人心

纳税人缴费人的期待,就是税务部门的努力方向。国家税务总局泰安市税务局主动对接纳税人缴费人新期待、新需求,认真贯彻落实2023年“便民办税春风行动”惠企利民措施,坚持办实事、解难题,推动纳税人缴税人满意度不断提升。

“这里的彩虹滑道还有射击太好玩了,我跟妹妹喂的一声就滑下来了,我玩射击也中了好几次,我们还摘了甜甜的草莓,坐了托马斯小火车,我非常喜欢这里。”一位玩得兴高采烈的小朋友对友邦田园的游玩项目表达了喜爱之情。

友邦·彩山田园综合体坐落于宁阳县蒋集镇,占地5000余亩,以文旅融合为特色,集餐饮、民宿、营地教育、民俗文化、休闲观光、生产加工于一体,“三产”融合发展,是首批入选山东省乡村振兴重大项目库的新旧动能转换创新项目。

“创建田园综合体,不是一件容易的事情。花园式酒店、农业科技馆、水上乐园等园区配套设施的建设,需要投入大量资金。”回想起创业之路,陈甲感慨地说,“惠政政策的支持功不可没,在宁阳县税务局的全流程辅导下,2022年,我们仅增值税留抵退税一项就享受了640余万元的退税,大大缓解了初创阶段的资金压力。”

友邦受到广大消费者的认可,实现了跨越式发展。在陈甲看来,企业的顺利成长离不开个性化的税费服务助力。“这几年,税务部门开展‘便民办税春风行动’,税务干部入户上门宣讲,辅导我们便捷享受惠政策,及时解答我们的税费疑难问题,真金白银的扶持加上贴心的服务,让我们有更多资金和精力投入发展。”

据悉,泰安市税务部门紧扣“办好惠民事·服务现代化”的主题,积极开展“便民办税春风行动”,通过线上

精准推送+线下跟踪问效等举措,为企业提供个性化税费服务,做到精准对接企业需求、精细开展政策辅导、精心服务企业办税,让“春风”常吹常新,将服务做到纳税人缴费人的心坎上。

“没想到,我们申请的68万元出口退税款这么快就到账了,极大地降低了公司资金占用成本,有力促进了公司发展‘快车道’。”跟随山东岱银纺织集团股份有限公司法定代表人赵焕臣的脚步,记者来到生产车间,机器轰鸣,生产设备有条不紊地运行,各个岗位的工人正热火朝天地忙着订单生产。

据了解,该公司是一家有资历的老牌服装出口企业,因疫情等因素,业务受到一定影响,资金方面面临较大压力。泰山区税务局了解到这一情况后,立即组织专项服务团队,多次与企业财务人员沟通、商讨退税方

案,精准解答企业退税过程中的疑问,保障优惠政策直达快享。同时,开通退税“绿色通道”,从受理、审核、复审、核准到退付“一条龙”高效衔接,大大压缩了出口退税办理时间。

“国家出台的政策好,税务部门执行落实到位,我们企业收到退税款后盘活了资金,更提振了发展信心。”赵焕臣说,“去年,公司已经享受出口退税等政策1800多万元,这些退税款主要用于技术创新研发、购买原材料等生产运营。企业发展壮大的同时,我们将不忘回馈社会,积极带动周边地区群众就业,为地方社会经济发展作出应有的贡献。”

便民春风常吹,发展信心满怀。下一步,泰安税务部门将持续细化和精准落实“便民办税春风行动”系列举措,时刻关注涉税诉求,持续优化办税服务,以务实的举措推动便民办税“春风”吹进纳税人缴费人的心窝。

金融快讯

农行泰安分行举办插花活动
丰富女职工精神文化生活

本报3月8日讯(通讯员 陈孟然)近日,农行泰安分行举办“春风如你、芳华绽放”插花活动,旨在庆祝“三八”妇女节来临,丰富广大女职工的精神文化生活。

活动由分行工会工作部主办,预定红、黄、淡雅三大色系花束供员工挑选,针垫花、彩掌、紫色冷美人玫瑰、橙色芭比玫瑰、向日葵、洋牡丹、萝毛球等艳丽花材,寓意喜庆欢乐、幸福吉祥,积极向上、朝气蓬勃;同时,活动特邀黄金公司现场展示“女神金镯”系列产品,产品制作工艺精美,极大地满足了女职工的饰品需求。

在温馨愉悦的氛围中,全体职工把原本普通的花草修剪成了色彩斑斓、独具匠心的花艺作品,寄托对幸福的感悟,既陶冶了情操,又增加了职工对美好生活的热爱、对未来幸福生活的向往,助力广大女职工以更饱满的精神状态投身工作和生活中,展现巾帼担当、彰显巾帼风采。

工商银行泰安分行组织志愿者开展无偿献血行动显担当 热血践初心

本报3月8日讯(最泰安全媒体记者 石志成 通讯员 李梦琦)近期,工商银行泰安分行组织开展“行动显担当·热血践初心”无偿献血公益活动。

受疫情影响等诸多因素影响,泰安市临床用血紧张,采集血液工作迫在眉睫。工商银行泰安分行干部、员工在收到通知后积极响应、踊跃报名,其中既有连续多年坚持献血的爱心奉献者,也有第一次参加献血的新面孔。

在血站工作人员的引导下,参与献血的志愿者在完成登记填表、化验采血等准备工作后,按照秩序纷纷卷起衣袖、伸出手臂,汩汩热血带着爱和温暖,缓缓地流进采血袋。

每一次挽袖都是爱心的传递,每一份热血都是生命的接力。本次献血公益活动,工商银行泰安分行以实际行动诠释了无私奉献的精神,营造了传递爱心、互帮互助的良好氛围。据工商银行泰安分行相关负责人表示,下一步,工商银行泰安分行将持续加大宣传力度,大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,引导员工勇于担当尽责,用实际行动传递奉献爱心的正能量,以热烈宣传氛围迎接工商银行成立40周年。

建行岱宗支行再获殊荣
不断推进现金管理业务发展

本报3月8日讯(最泰安全媒体记者 石志成 通讯员 张晓东)近日,建行岱宗支行在2022年度中国建设银行山东省分行“现金管理客户奋楫竞帆”专项提升活动中排名第二,荣获“2022年度现金管理重点产品推进先进支行”一等奖,三人获“现金管理客户提升先进个人”称号。

荣誉的背后凝聚着全体干部、职工的辛勤付出和默默坚守,建行岱宗支行积极响应省、市分行现金管理产品推广活动要求,全力以赴做好业务拓展营销工作。据了解,建行岱宗支行分管

领导高度重视现金管理重点产品推广,积极部署相关产品推广工作,支行对公团队认真研究产品政策,制定同步营销方案。同时,认真研究现金池、票据池、监管易产品及新开账户对公结算套餐联动签约工作,逐项制定措施,加快产品推进。全力做好存量客户挖潜工作,寻找现金管理目标客户分类营销,加快推进现金管理产品推广,扩大产品覆盖面。

建行岱宗支行相关负责人表示,岱宗支行将不断推进现金管理业务发展,奋力争先,为分行业务高质量发展贡献力量。

泰安银行加大涉农贷款投放力度
强化金融服务 满足农户需求

本报3月8日讯(通讯员 赵玲)最是一年农忙时,莫负春耕好时光。春耕生产是农民的大事,也是金融机构的“心事”。泰安银行深入贯彻落实上级各项要求,将信贷资金优先投入“三农”领域,不断加大涉农贷款投放力度,有力带动了农民增收致富。

李英在东平州州城街道经营着一家农资店,主要从事化肥、农药、小型农资的批发零售,开春后他打算扩大经营规模,但资金缺口让他一筹莫展。泰安银行东平支行客户经理在下基层走访时了解到李英的需求,经过深入对接,为其提供了专属金融服务,向其推荐了“鲁担惠农贷”,仅用2天时间就将200万元信贷资金发放到其银行卡内。“这笔资金真是‘及时雨’,终于不用发愁了,感谢泰安银行的帮助。”拿到资金的李英终于舒展了眉头,开心地笑了。

为满足春耕多元化金融需求,更好地服务农村经营主体,

解决农户担保难、抵押难问题,泰安银行联系实际创新金融产品,以“银行+核心企业+担保公司”的产业链模式,推出“强村贷”“光伏贷”“鲁担惠农贷”等十余款涉农贷款产品,全面助力乡村振兴。

泰安银行优先安排春耕备播专项信贷资金,有效满足农资生产、流通、储备方面资金需求,给予春耕备播经营主体优惠利率,最低利率可达2.5%,大大降低了经营户融资成本。

此外,泰安银行积极创新宣传形式,强化宣传效果,定期组织举办涉农企业银企对接会、农户涉农产品推介会等活动,为符合条件的经营户办理快受理、快审批贷款,及时解决了经营户购买种子、化肥、农药、农膜等物资的资金需求。

据了解,今年以来,泰安银行累计投放春耕备播贷款超过2亿元,惠及50余户农村经营主体,有力支持了春耕备播工作。

肥城农商银行举办亲子阅读活动
持续强化对女职工的关心关爱

本报3月8日讯(通讯员 赵玲 魏国瑞)日前,为增强家长与子女之间的情感交流,在“三八”妇女节前后,肥城农商银行工会积极组织开展了“翰墨书香、阅读成长”职工亲子阅读“三八”妇女节活动中,指导教师将《妈妈的红沙发》这一经典故事,献给辛劳的妈妈及孝顺的孩子,让孩子真正体会到妈妈的勤劳、美丽和善良。故事结束后,开展了“我为妈妈做束花”亲子活动,孩子们积极踊跃做出了各种各样的“鲜花”献给自己的妈妈。在孩子们眼中,

这不仅是一个作品,更彰显了对妈妈的爱。通过开展此次亲子活动,培育了职工子女爱阅读、爱创作的好习惯,增加了职工与子女间的沟通与互动,让孩子增长知识、结交朋友,助力建设文明家庭、树立文明家风,营造美满、幸福、快乐的家庭氛围。

下一步,该工会将持续强化对女职工的关心关爱,扎实开展“建功新时代、巾帼绽芳华”女职工系列活动,提高女职工综合素质,通过暖心、精准的服务,激励女职工在岗位建功,营造“幸福农商、和谐农商”良好氛围。

浦发银行泰安分行助力提高少年儿童金融素养
守住钱袋子从娃娃抓起

本报3月8日讯(通讯员 夏昭)“小朋友们,今年过年你收到压岁钱了吗?”“你们知道该如何辨别压岁钱是真的还是假的吗?”6日,一场别开生面的金融知识“靠浦课堂”悄然在岱岳区华杉幼儿园八角楼内拉开了帷幕。

“这节课我们一起认识了第五套人民币,知道了人民币的真伪辨别方法。”站在课堂中央的正是来自浦发银行泰安分行的“靠浦课堂”主讲人郑红倩,她活泼风趣的讲课风格一下便拉近了与现场少年儿童的距离。她说,作为金融知识纳入国民教育体系工作的主力军,这是今年“靠浦课堂”开讲的第一堂课。该行计划从幼儿园到青少年再到大学生,后续会不断开展该活动。

“靠浦课堂”上,郑红倩的授课以图文并茂的PPT和生动形象的动画视频形式展开,帮助少年儿童了解货币来源、货币职能、第五套人民币的特点和发行意义及残损人民币的兑换办法等内容。在互动环节,现场的少年儿童争先恐后踊跃发言。真假人民币辨别、模拟银行卡开户等知识和体验环



■活动现场。 通讯员供图

节,为少年儿童打开了货币世界的“新大门”。通过现场小活动,让少年儿童树立正确的金钱观和理财观。现场还有很多小朋友表示,会将所学的金融知识回去告诉爸爸妈妈。

“金融知识普及和教育从幼儿抓起,能够给予孩子们更多金融启蒙,有利于少年儿童正确理解和掌握金融基础知识,我觉得意义重大。我们也期待‘靠浦课堂’在我们园内多开讲几

课。”岱岳区华杉幼儿园园长说。

“‘一老一少’是金融知识普及的重点,我们选择金融知识普及从娃娃抓起,就是为了帮助少年儿童树立正确的金融观念、增强自我保护意识。今天这节课很成功,小朋友们听得认真、学得用心,给了我们很大的信心。我们也希望通过此次课程,让孩子们更加深入了解人民币知识,开阔他们的视野,帮助他们从小养成正确的金融观念。”“靠浦课堂”主讲人郑红倩说。

据了解,金融知识纳入国民教育体系工作浦发银行泰安分行已连续开展了4年,涉及大学、中学、小学等。从该行主要负责人口中得知,此次活动在“3·15”国际消费者权益日前夕开展,是为了更好地宣传和推进金融知识纳入国民教育体系工作。下一步,浦发银行泰安分行将以生动活泼的金融教育模式开展各类金融启蒙教育,不断深化青少年群体金融知识宣传教育长效机制,积极践行社会责任,帮助少年儿童树立正确的人生观、价值观。

东平农商银行提升金融服务广度和深度
“三点发力”助力居民消费提档升级

本报3月8日讯(通讯员 靳立山)近期,东平农商银行围绕居民消费升级,加大信贷支持力度,提高服务水平,全力提升金融服务广度和深度。今年以来,该行累计发放各类消费性贷款2.2亿元。

夯实基点,丰富服务内涵。落实移动金融服务,该行通过“四张清单”对接营销,对东平县客户数据进行摸排,梳理客群清单信息并建立台账,结合金融移动服务队,在社区(村)开展金融咨询、信贷服务等“一揽子”金融服务,截至目前,累计获取有效客户清单26400例。持续开展驻点办公,该行引导客户经理弹性排班,为办理业务的居民提供金融服务,不间断开展营销和服务活动,为客户提供开卡、激

活社保卡、存贷款等服务,累计开立银行卡1170张,授信1.2亿元,扎实做好基础服务。抢抓政策机遇,该行聚焦“黄河战略”,加大黄河滩区迁建后续扶持力度,积极对接地方党委、政府,签订战略合作协议,主动获取环东平湖社区经营消费相关信息,组织专人对清单中的15个项目开展精准对接,今年以来,累计投放涉黄河流域消费性贷款1.2亿元。

解决痛点,提高服务水平。加快无感授信,该行依托“四张清单”和智慧营销系统对客户精准画像,通过深入商圈、市场,对建档客户入格管理,结合无感授信、有感反馈,大力推行“创业担保贷”“鲁担惠农贷”等政策性信贷产品,实现业务一体化营销。

推进便民服务,该行严格执行限时办理制度,对符合受理条件的贷款业务,在规定期限内完成贷款调查、审查、审批等环节事项,推广“无纸化”办贷,提高办贷效率;在全辖设立601个普惠金融服务站,布设“农金通”601台,金融服务覆盖率达100%。解决担保难题,该行持续加大信用贷款投放力度,针对部分客户群体“担保难”问题,与政府性融资担保机构加强合作,全面推广“创业担保贷”“退役军人创业贷”等政策性产品,降低居民融资成本,目前发放“退役军人创业贷”余额0.6亿元、“创业担保贷”余额1.84亿元。

突出重点,满足金融需求。推进“便捷获得信贷”,该行提供线下线上

融合服务模式,线下通过送货上门,实时做好金融服务;线上利用智慧营销系统和白名单模式快速办贷,通过无感授信提高办贷效率。打造核心产品体系,该行围绕提振消费贷款,建立以省联社系列信贷产品为主体、以政策性产品为支撑,以本行特色产品为补充的信贷产品体系,制定行业客户定制服务方案,提高服务针对性,累计发放行业客户贷款9200万元。满足消费性需求,该行创新“乐享消费贷”“乐业春雷贷”等消费类产品,利率最低至3.9%;持续优化新市民安居金融服务,加大住房按揭贷款及汽车消费贷款支持力度,适度降低房贷、车贷利率,满足合理消费需求,今年以来,围绕提振居民消费累计授信3.17亿元。

岱岳农商银行开展主题宣传活动
营造良好现金流通环境

本报3月8日讯(通讯员 牛雯娜 王宇浩)日前,岱岳农商银行积极开展“了解新标准、爱护人民币”主题宣传活动,旨在加强不宜流通人民币回收、处理工作,优化现金使用环境,提升流通中现金整洁度。

做好事前部署,夯实活动基础。从宣传物料上做好准备,该行根据《不宜流通人民币 纸币》行业标准要求,定制不宜流通人民币纸币标准图样宣传折页、不宜流通人民币纸币标准图样手册、不宜流通人民币纸、硬币标准公示牌等宣传材料,及时更新辖内各营业网点的宣传资料和公示信息,营造良好的宣传环境。从人员培训上足下功夫,该行聘请专业机构讲师举办《不宜流通人民币 纸币》新标准解读培训班,该行216名现金从业人员参加了视频培训,有效增强了现金从业人员对于新标中不宜流通人民币纸币标准的理解和掌握。

创新宣传方式,确保活动实效。



■工作人员讲解人民币相关知识。 通讯员供图

强化厅堂宣传,该行在营业网点醒目位置摆放宣传折页、公示牌,大屏循环播放标准解读视频,方便客户随时

观看学习;积极开展厅堂微沙龙,工作人员面对面向客户讲解《不宜流通人民币 纸币》新标准,增强客户对不宜