线上线下同频共振 内宣外宣双轮驱动

——市文旅局多维度营销拉动泰安春节旅游全面升级

□通讯员 宋其刚

多彩营销庆新春，欢乐祥和满泰安。2023年新春佳节期间，市文旅局深入贯彻落实党的二十大精神，积极应对大众化旅游新形势、新机遇、新挑战和疫情防控新要求，借助网络营销、媒体营销、体验营销和事件营销，依托新媒体、新技术，握指成拳、尽锐出战，线上线下同频共振，内宣外宣双轮驱动，组织开展全方位推广营销，协同提升泰安文化旅游知名度和美誉度，引财气、添活力、聚人气，让泰山这一首例世界文化与自然双重遗产“活”起来，让泰安这一国家历史文化名城“靓”起来，让泰安这一新型工业化强市“响”起来，强力拉动春节旅游全面升级。

据统计，春节假期7天，全市纳入抽样调查统计的A级旅游景区、新业态旅游景区、乡村旅游区（点）、红色旅游景区19家旅游吸引物共接待游客180.78万人次，同比增长130.16%，其中，泰山景区（含进泰山、进岱庙）接待游客44.9321万人次，同比增长257.49%；进泰山游客29.1705万人次，同比增长193.58%，达到2019年的149.36%。

新活动扮靓新家园

凝神聚力，善作善成，市文旅局集成县域节庆资源开展矩阵营销，集聚各类节事活动落地泰山上下、汶河两岸，建构资源共享、政策共推、活动共办的“大泰山、大文旅、大产业、大市场”节庆新格局，扮靓泰安春节假日新家园。

超前谋划，精心策划，市文旅局陆续打出系列活动“组合拳”，提前预热节日市场。“黄河大集”文化惠民乐民活动推出文化活动70余项，“中华泰山、国泰民安”2023好客山东（泰安）贺年会集中发布系列节事活动17项。泰安方特推出奇幻花灯会，既有华夏非遗体验，也有舞龙、舞狮、杂技等主题演艺；吾悦广场推出“祈福泰山、绽放吾悦”——泰山新春祈福文化节活动，包含传统文化演出、泰山新春民俗展等内容；泰山花海新春花灯会暨春节游园会创作出大量构思新颖、独具匠心的特色花灯，游客赏花灯、看大戏、品民俗、吃美食，徜徉在节日的欢乐海洋里。

在泰山天颐湖泰山花海景区，天颐湖畔到处弥漫着新年的气息。华灯初上，绚彩的花灯、高挂的红灯笼，令新春之夜梦幻琉璃。游客们白天品美食、逛集市、嬉冰雪、看熊猫、喂萌宠，夜晚赏花灯，欢度充满浓浓中国味儿的传统新年。夜晚的泰山花海被各式各样的绚丽彩灯装点得流光溢彩。围绕中国风、民俗味、人文情的创作构思，泰山花海新春花灯会将国学文化、贺岁文化、节气文化、熊猫文化等内容巧妙融入，除了传统的花灯展示，还首次融入现代科技工艺，使花灯“动”起来，打造传统文化与时尚科技交融的灯光盛宴。游客们阖家同游，穿梭在一组组年味浓郁的花灯中，拍照打卡，共度团团圆圆的春节假期。糖人、糖画、热奶宝、棉花糖、冰糖葫芦、大鱿鱼、羊肉串、扎气球、套圈……天颐公园广场集市和泰山花海集市上美食云集，人头攒动，置身其中，仿佛回到了小时候过年的场景，满是浓浓的人间烟火气息。

洁白的雪是很多人冬日里的执念，在山东文旅·新甫山景区，超大的冰雪乐园，让游客一次玩个痛快。雪地碰碰球、雪上黄包车、雪地陀螺椅、堆雪人、打雪仗、滑雪……趣味十足，带给游客一份冬季独有的浪漫和欢乐。中华美食、文创年货、儿童娱乐、经典IP人物互动……新甫山民俗与文化相结合的新春盛宴给大家带来丰富的节日体验。百余组特色灯景齐聚新甫山，传统灯组贺吉祥，新式LED灯组迎新春，传统元素与现代元素交融碰撞，景中有灯，灯中有景，大家在花灯下许下新年愿望，祈求福顺，漫天的灯影流光，带给大家新年的吉祥与好运。

新产品擦亮新品牌

市文旅局践行全民共享理念，以文化为灵魂，以差异性为原动力，以市场需求为出发点，以优质服务为落脚点，营造新场景，设计新产品，推出新体验，开展多元化、沉浸式推广营销，擦亮“中华泰山、国泰民安”品牌，进一步丰富春节文化旅游市场产品供给。

我市围绕今年“山东消费提振年”行动，深挖文旅消费潜力，让文旅消费更有动力，创意推出18款特色旅游产品，涉及泰安方特奇幻花灯会、大宋不夜城、徂徕山森林温泉康养度假谷等，分为夜游、民俗文化、滑雪、温泉等多个类别，让游客在体验非遗项目、畅享滑雪乐趣中感受浓浓年味。在徂徕山森林温泉康养度假谷和滑雪场，优势旅游资源“组拳”出击，着力在“温泉+康养”“温泉+文化”“冰雪+运动”“冰雪+旅游”上做文章，全力打造高质量的文旅产品，不断提升冰雪旅游品牌影响力，同时，以温泉、冰雪为“轴”，积极拉动餐饮、住宿等配套产业快速发展和服务质量不断提升，为区域旅游发展注入活力，推动市场复苏回暖。在4A级景区五埠岭非遗工坊，我市许氏面塑第六代传承人许兴涛、中国民间剪纸传承人李君、吴氏陶塑传承人吴锡光、肥城桃木雕刻民俗技艺传承人程银贵等10余位非遗项目传承人为游客呈现了泰山面塑、中国民间剪纸、吴氏陶塑、桃木雕刻等非遗产品，让文旅业态更有魅力。

新政策催生新动能

顺民意、解民忧，纾民困、暖民心，市文旅局制定出台一系列惠民营销政策，切实解决涉旅企业燃眉之急、后顾之忧，为文旅企业发展注入新的生机与活力，让游客能满意、居民得实惠、企业有发展、百业添效益，不断增强群众的获得感、幸福感。

市文旅局、市发展改革委、市财政局联合印发《关于推进文化和旅游消费复苏回暖的十条措施》（以下简称《十条措施》），加快文旅市场消费复苏回暖。《十条措施》包括开展文化和旅游惠民消费季活动、实施景区门票减免行动、提升重大活动能级、引导扩大文化消费、实施景区品质提升工程、撬动国内旅游市场强劲复苏、加快启动入境旅游、促进乡村旅游快速回暖、开展文旅行业助企暖企行动及实施旅游服务质量提升计划10个方面，累计安排资金1400万元用于提振市场，引导和扩大文旅消费。其中，《十条措施》安排300万元对文创产品、文艺演出、影视图书、旅游景区、星级饭店、精品民宿等文旅产品消费进行补贴，安排500万元奖补门票减免，安排200万元支持特展项目开展适价有偿观展，安排100万元支持打造智慧旅游样板景区，安排200万元支持泰安入境旅游，安排100万元支持乡村旅游节会活动。《十条措施》还推出系列活动，助推文化旅游经济快速发展。我市举办第七届泰安文化和旅游惠民消费季活动；办好“中华泰山、国泰民安”主题旅游年活动；举办第三十七届泰山国际登山节；推进“引客入泰”，举办“泰山魂、大湾情”“山水情怀”“山盟海誓”“中华泰山、国泰民安”等主题推广营销活动；开展“泰安乡村好时节”活动，鼓励县（区）举办乡村音乐节、乡村露营节、乡村购物节等主题活动，为乡村旅游热点持续加温。

新模式激发新活力

市文旅局秉承多维营销理念，推行数字赋能，运用迭代宣传、叠加宣传新模式，按下新锐媒体“快进键”，跑出传统媒体“加速度”，让融媒体营销焕发勃勃生机。

市委副书记、市长李兰祥指出，宣传营销要巧借全媒体矩阵传播新思路，不断创新文旅宣传营销推广模式，全方位、多维度提升“中华泰山、国泰民安”知名度、美誉度。要依托央视“品牌强国工程”传播平台及新华社、新华网、人民网等主流媒体，探索实施景区“联合推介、捆绑营销”，策划开展“慢直播网上游泰安”等活动，全面提升宣传效益；要借鉴其他景区的先进做法，积极推动“互联网+旅游”深度转型，推出“VR全景导览”“云推介”“云旅游”“云观展”“线上博物馆”等产品，打破旅游空间阻隔，打造旅游经济新增长点。

省政协委员、市文化和旅游局局长、民革泰安市委主委朱丽在接受大众日报采访时表示，围绕今年省政府工作报告中作出的关于打造黄河文旅消费品牌等内容的一系列部署，我市将深挖文旅消费潜力，助力叫响山东黄河文旅消费品牌，让文旅消费更有动力，让文旅业态更有魅力，让文旅供给更有吸引力。在全方位、多维度提升“中华泰山、国泰民安”文化旅游知名度、美誉度上，办好泰山国际登山节、泰安市文化旅游发展大会、中国（泰安）文旅融合高端媒体泰山峰会等重大活动，搭建好我市黄河文旅对外宣传交流平台；强化优秀传统文化数字化转化传播，持续开发推出泰山系列数字藏品，打造“元泰山”等数字化文旅品牌；创新营销形式，策划开展“慢直播网上游泰安”等活动。同时，在增强游客体验上持续发力，让各地游客体验到泰安的风光，感受到泰安的温暖，回味于泰安的“味道”。

春节期间，为营造欢乐祥和的节日氛围，市文旅局积极响应省委、省政府“山东消费提振年”相关决策部署，认真做好视频征集、制作、发布和上报工作，加大新媒体宣传力度。全市共征集发布加挂“一年一度贺年大会”话题新媒体宣传短视频20余条，上报省文化和旅游厅、山东广播电视台视频素材10余条，得到群众的广泛关注和积极点赞，其中，文旅城·爱琴海泰安老街等景点的活动盛况得到山东广播电视台的宣传报道。“文旅泰安”新媒体平台围绕文旅消费市场、出行提示、景区新春活动、线上文化惠民等主题推出视频图文消息74条，丰富文旅产品供给，助力全市假日文旅市场安全、平稳、有序运行。国家媒体中国旅游新闻网发布泰安新年假日稿件5篇。泰安日报社刊发春节假日文旅稿件23篇，最泰安App、ZAKER泰安App、中华泰山网、泰安日报微信公众号、泰山晚报微信公众号等全媒体平台累计转发上述稿件100余篇，平均单篇点击量达1.2万人次。泰安电视台抓住时机，积极跟进，在泰安电视台和山东广播电视台、中央电视台等主流媒体的发稿量均达到同期最高水平，宣传力度之大、宣传效果之好，得到省内同行和上级媒体的大力称赞。其中，泰安电视台各平台发布泰安本地文旅类新闻70余条；山东广播电视台《山东新闻联播》报道6条；中央电视台报道4条，其中，央视《新闻联播》报道1条。

春节前期，市文旅局还面向全国、全社会广泛开展“泰安文旅大家谈”金点子征集活动，利用全国和省内主流媒体、各类新媒体，邀请各界人士为泰安文旅发展建言献策；邀请上海携程商务有限公司、上海春秋旅行社有限公司、昆明市七彩人生国际旅行社等11家旅行商和OTA（在线旅行商）参与“泰安文旅大家谈”金点子征集活动；利用本地及驻泰媒体、政务媒体，通过活动发布、跟踪报道、择优选登等多种形式，打造多层次、梯队式宣传格局，营造“人人关心文旅、人人支持文旅”的浓厚氛围。

文旅快讯

“我们的节日·精神的家园”——正月十五趣味猜灯谜活动3日启动

本报1月31日讯（通讯员 **王苗**）在元宵佳节即将来临之际，为丰富广大市民的文化生活，营造弘扬中华传统文化的浓厚氛围，展现读者风采，市图书馆将举办泰安市2023年“我们的节日·精神的家园”——正月十五趣味猜灯谜活动。

据悉，活动将于2月3日（正月十三）至2月5日（正月十五）在市图书馆一楼望山书舍（泰山区望岳东路9号）举办。

据介绍，此次趣味猜灯谜活动的谜语种类广泛多样，内容新颖，集知识性、趣味性、娱乐性于一体，涵盖传统字谜、动植物谜、成语谜、人名地名谜等，老少皆宜。此次有奖竞猜活动还为广大读者准备了精美的小礼品，欢迎大家积极参与。

岱岳区春节文旅市场复苏回暖 喜迎兔年“开门红”

■岱岳区非遗项目王氏舞龙惟妙惟肖。 通讯员供图

■传统非遗吸引游客驻足观看。 通讯员供图

本报1月31日讯（通讯员 **周秋玉**）春节假日在喜庆祥和的气氛中落下帷幕，岱岳区各景区、酒店、乡村旅游点呈现出一派红火景象。据统计，春节假日7天，岱岳区重点监测的景区景点、住宿设施等累计接待游客近20万人次，岱岳区文旅消费市场实现“开门红”。

春节假日期间，岱岳区各旅游景点纷纷推出丰富多彩的文旅活动，吸引各地游客前来观光游玩，感受浓浓年味。泰山·九女峰示范区组织举办了“野有·非遗”年味市集，涵盖了传统民俗、非物质文化遗产、农产品、手工制品、乡村文创产品等。该景点也成为春节假期游客喜爱的新型打卡地。

太阳部落首届太阳神新春庙会热闹非凡。每天举办4场民间花会——舞龙舞狮表演，其中一场在开园前景区入口处演出。魔术表演、奇人绝技等众多形式的民俗演出，吸引了众多游客前来观赏、体验。假日期间，太阳部落接待游客近12万人次。

花灯喜迎八方客，流光溢彩天颐湖。新年伊始，天颐湖畔到处弥漫着新年的气息。绚彩的花灯、高挂的红灯笼，让新春之夜绽放出别样的光彩。游客们白天逛集市，夜晚赏花灯，置身喜庆的氛围中，感受新年独有的魅力。

岱岳区非遗项目王氏舞龙为群众带来舞龙舞狮拜大年表演。表演现场鞭炮齐鸣、锣鼓喧天，生龙活虎、惟妙惟肖的表演赢得了大家的阵阵喝彩。在大汶口古镇，“文化进万家、寻烟火年味、赶黄河大集”活动为当地群众送去了文化大餐。岱岳区文旅局联合岱岳区融媒体中心推出了“岱岳非遗大拜年”网络拜年系列活动，10位非遗传承人通过镜头为大家送上了暖暖的新年祝福。

市文旅局“泰安小美”志愿服务队为登山游客提供暖心咨询服务

“泰安小美”，闪耀在节日泰山的一抹红

□通讯员 夏丽苗

春节假期，阖家团圆，当人们正在家中或在旅途中享受欢乐时光时，有那么一群人，他们放弃休息，守护在游客身边，为游客送去温暖。“红马甲”是他们的标识，“视游客为亲人”是他们的宗旨，有游客的地方就有他们的身影，他们就是市文旅局“泰安小美”志愿服务队的志愿者。

按照全省国有A级旅游景区免首道门票政策的统一部署，泰山景区自2023年1月21日至3月31日实行免门票开放。为积极应对春节假期泰山景区的旅游高峰，让游客获得更加暖心、贴心的旅游体验，1月21日至27日，市文旅局组织市文化艺术中心、市旅游发展服务中心、市美术馆、市图书馆、市文化馆、市山东梆子艺术研究院等市直文旅系统的部分党员干部职工，联合市旅行社协会、市旅游行业和精品旅游促进会的工作人员，共同组建了市文旅局“泰安小美”志愿服务队。志愿者们顶着凛冽的寒风，坚守在泰山景区重要的游客集散地，为游客提供全天候、全方位的志愿服务。

■志愿者为游客提供咨询服务。 通讯员供图

闻令火速集结 跑出文旅速度

大年二十九，春节假期的前一天，接到紧急“集结令”后，40余名志愿者闻令而动，迅速到位。为方便游客咨询，志愿服务队在红门游客中心和天外村广场分别设置了咨询服务点，每天一大早，志愿者会准时来到这里，为游客答疑释惑，引导游客扫码预约，劝导游客文明旅游，及时给需要帮助的游客送上关爱……节日期间，志愿者忙碌的红色身影在泰山上显得格外耀眼。

64岁的市旅行社协会会长付国辉，是志愿者中最年长的，大年初一，他早早地就来到了红门咨询服务点。“我们旅行社协会从会长、副会长到会员全部志愿上岗为游客服务。”付国辉说。据了解，活动中，文化、东方、联合假期、诚之旅、恒远、方圆、铁运、五岳、新闻、新华、天成、华夏、康泰、新亚等10余家旅行社的总经理亲自上阵，共同为活动助力。尽管受疫情影响，近年来旅游业遭受冲击，但大家服务游客的初心未曾改变。“作为旅游人，我们很欣慰看到旅游市场复苏，泰安旅游的春天已经到来，旅行社将全力以赴做好准备，为游客保驾护航。”付国辉表示。

于严寒中坚守 彰显文旅担当

在服务过程中，志愿者以文旅人的专业素质和敬业精神，温暖着来自各地的游客。大年初二，游客数量激增，泰山景区“0元门票”预约量达到上限。志愿者暖心地安抚未预约成功的游客，并贴心地为他们介绍泰安其他的景区景点，同时，对游客进行灵活引导、科学分流，确保了景区旅游秩序的稳定。

天外村广场咨询服务点所处的位置是游客乘车上山的必经之地，前来咨询的游客络绎不绝。大年初三，寒潮来袭，气温骤降至零下13℃，即便如此，志愿者的服务热情丝毫没有减弱。天外村道路因结冰暂停通车后，志愿者耐心地向游客解释，并及时将他们引导至其他登山线路。他们每人每天工作10小时以上，可他们依然保持着最佳状态，以如初的热情迎接八方游客，他们的坚守，彰显了泰安文旅的担当。

视游客为亲人 传递文旅温度

想游客之所想，急游客之所急，志愿者是游客的贴心人。“孩子，你在找家人吗？”大年初二中午，志愿者贾海娟看到一个孩子东张西望、神情慌张，便主动上前询问，得知孩子在下山途中与家人走散了。贾海娟先是帮助孩子联系了家长，然后买来食品和饮料，陪伴孩子直到其家长到来。

帮游客操作手机进行网上预约、在寒冷的天气为游客倒上一杯杯热水、为丢失手机的游客联系家人、竭力寻找身份证失主……志愿者热情、贴心的服务，在冬日的泰安汇聚起一股暖流。

一句句亲切的解答，一次次细心的服务，都传达着融融暖意，志愿者用实际行动温暖着游客的心。春节假日期间，志愿者共为1.8万余名来泰游客提供了咨询服务，专业、亲情、有温度的咨询服务让外地游客竖起了大拇指。“感谢志愿者的付出！”来自河北的游客王女士表示，志愿者用自己的无私奉献，为游客的泰安之行增添了不一样的色彩，让来泰游客感受到了家一般的温暖。

志愿服务工作牵动着文旅部门的心，春节假日期间，市文旅局负责同志多次来到旅游咨询服务点看望和慰问志愿者，解决他们在志愿服务中遇到的难题。为科学统筹做好咨询服务工作，针对今年春节假期的新特点、新情况，节前，市文旅局组织召开专题会议，就做好春节假日旅游服务保障工作进行安排部署，要求各相关科室、系统和行业单位树立“一盘棋”思想，密切配合，相互协作，确保志愿服务工作有序开展。下一步，市文旅局将持续打造“党建铸魂、文旅惠民”文旅党建品牌，把系统和行业党建工作与“泰安小美”志愿服务、假日旅游咨询服务有机结合起来，进一步强化宗旨意识和服务理念，不断提升文旅行业服务质量和水平。

肥城市连获国家和省级荣誉

■肥城市“阅读小康气象、奋进振兴征程”读书活动现场。 资料图

本报1月31日讯（通讯员 **张政**）近日，省委宣传部、省农业农村厅、省乡村振兴局联合发布《关于开展2022“新时代乡村阅读季”暨农家书屋万场主题阅读活动情况的通报》，肥城市斩获多项荣誉。

肥城市成功入选“我爱阅读100天”读书打卡县级全国百强，是泰安市唯一上榜的县（市、区）。肥城市“阅读小康气象、奋进振兴征程”全民阅读活动获评全省乡村阅读优秀示范活动。全省10件“强国有我”农村青少年读书大赛优秀作品中，肥城市有3件作品获奖，数量居全省第一位。

新年新起点，启航新征程。接下来，肥城市文旅局将继续引导肥城人民养成良好阅读习惯，共享读书之乐，让群众从田间迈进书房，让阅读成为群众生活的新常态。