

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味儿;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

◆出行畅:国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显民生活力

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。



■1月21日,人们在丹麦首都哥本哈根市政广场观看舞龙表演。 新华社发

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们对“诗和远方”的向往,更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区,新能源车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电桩,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月

21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

◆消费旺:餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态,门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的‘试金石’,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协



■山东省滨州市惠民县李庄镇民间艺人在创作生肖兔剪纸作品。 新华社发

会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%。《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,兔年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类

商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的火红,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

◆暖意浓:展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓荆楚年味儿弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。

“中国年”的世界印象

瑞兔奔新春,四海皆欢腾。

又是一个全球同贺中国年的欢乐时节。世界各地点亮“中国红”,分享欢乐喜庆的节日气氛,感受中国的多彩文化和开放胸怀。

春节,承载中华民族的古老传统,传递着现代中国的开放、进步,既是“中国时间”,也是“世界时刻”。从东方到西方,从北半球到南半球,人们喜爱春节,享受春节文化,期盼春天的脚步,也愈加体验到这一节日的精神内涵,更加清晰感知可信、可爱、可敬的中国形象。

中国脉动 世界同频共振

1月22日,农历大年初一。在印度尼西亚巴厘岛,来自中国的一批游客从航班甫一落地,便感受到熟悉的春节氛围。

当天,当地政府为兔年第一批抵达巴厘岛的中国游客举行了欢迎仪式,用当地传统舞蹈和音乐迎接客人,入住酒店也特别安排了迎新春活动。“我们随时随地都能感受到当地人的热情,在异国他乡感到特别温暖、亲切。”来自四川的李梅悦说。

随着中国不断优化疫情防控政策、有序恢复公民出境旅游,不少中国人选择春节期间到国外度假。国内一些旅游平台大数据显示,节日期间出境游预订量创近年峰值,订单平均花费同比显著提升。

中国出境游热度攀升,让许多经历了疫情“寒冬”的外国旅游业从业者感到温暖春意。设计新的旅游线路、组织中文等相关培训课程、推出春节特色旅游产品、深化与中国支付平台合作……在菲律宾、柬埔寨、泰国、新西兰、澳大利亚、土耳其等热门旅游目的地,当地旅游业者近期格外忙碌,准备以最好的服务迎接中国游客到来。

“经历疫情后,我们更加意识到中国游客的重要性。”泰中旅游总商会副理事长差那班说,中国游客为泰国经济、社会注入了活力,今年中国游客的回归是“大喜事”。

文化和旅游部办公厅日前发出

通知决定,2月6日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。拉美社、路透社、塔斯社等外媒评论说,中国重启团队出境游备受期待,有望成为全球旅游业加速回暖的“助推器”。多国业界人士热切盼望,有更多中国新老朋友前来做客。

在世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执行官朱莉娅·辛普森看来,中国游客将为全球旅游业复苏注入动能,未来十年全球旅游业有望迎来高速增长。路透社报道认为,中国旅游业的复苏提升了对中国经济恢复的预期。

春节寄托对新一年的美好期许,开启人们新的奋斗征程。在这个新春佳节,中国经济活力的脉动迅速向全球传递,为低迷的世界经济送来“春风”和“暖意”,给各国人民带来新的希望和信心。

近期,欧洲多国密集接待中国多省市的商务代表团。双方企业面对面洽谈,签署多项合作备忘录和意向协议。春节后,更多中国代表团将奔赴海外,拓展合作机会。

“春节后我希望去看中国,实地考察一下。”在与中方招商团会谈后,德国化工巨头巴斯夫集团全球采购部部长马蒂亚斯·多恩高度评价中国在提升外商投资便利化水平等方面努力,对双方加强合作寄予厚望。

中国国家统计局数据显示,初步核算,2022年中国国内生产总值突破120万亿元,同比增长3%。国际社会普遍认为,面对超预期因素冲击,中国经济顶住压力持续发展,预计2023年中国经济增速将继续超过预期。

新开发银行副行长莱斯利·马斯多普认为,中国优化疫情防控政策将推动中国经济增长并产生“滚雪球”效应,这将对中国和世界经济产生非常积极的影响。石油输出国组织秘书长海赛姆·盖斯指出,中国优化疫情防控政策对全球经济意义重大。“随着中国旅游等经济活动稳步恢复,我们看到了全球经济增长的迹

象。”

一年之计在于春。这个春节,中国的活力和传递的暖意让世界满怀期待。

中国精神 传递家国情怀

在中老铁路老挝段“澜沧号”的餐车里,小兔子装饰和“新年快乐”贴纸显得格外喜庆。列车奔驰,驶向远方。

今年春节,同在中国铁路昆明局集团有限公司工作的陈仕文与陈相甫父子在异国他乡迎来难得的团圆。被外派到老挝维护中老铁路前,父子二人在国内因为工作忙碌,一年见不上几面。

节日前夕工人们相互理发。“第一次给父亲理发,我动作很慢,很小心,希望时间慢一点,过程久一点。”拿着推剪站在父亲身后,看到父亲斑白的头发,陈相甫眼泪涌了出来。

正式通车运营一年多来,中老铁路交出了一份亮眼成绩单。截至1月5日,铁路客运累计发送旅客突破900万人次。时值春节,客流量出现井喷式增长,中国铁路人坚守岗位,全力保障列车安全顺利运行。

“过年回家”,是全体中国人心中最重要的春节“仪式”。但在海外,还有不少人像陈家父子一样,选择继续留守、履行肩上的责任,深刻诠释了中国人的家国情怀。

“善做善成 ‘一带一路’风正好”“同心同德 两个百年梦必圆”。除夕这天,克罗地亚塞尼风电项目员工热热闹闹地在驻地大门上贴上这副对联。

“风正好”,是塞尼风电项目全体员工的共同心愿。隆冬时节,风势强劲,是风电项目的绝佳发电时机。大多数员工选择春节不回家,争取再创佳绩。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来,共建“一带一路”合作稳步推进、捷报频传,见证了沿线国家和地区共同发展繁荣,也通过春节文化的传扬促进文明互鉴、民心相通。

从哈萨克斯坦卡麦公路项目到以色列特拉维夫轻轨红线工程,从巴基斯坦苏吉吉纳里水电站到哥伦比亚波哥大地铁项目,无数中国建设者埋头苦干、不辞辛劳,为推动共建“一带一路”添砖加瓦。春节期间,他们为保障项目正常运行和当地人的生活出行坚持工作,这份坚守和敬业,赢得各国人民广泛赞誉。

“中国同事的忘我工作精神让我敬佩,”塞尼风电项目员工瓦尼亚·武亚西诺维奇说,“春节是他们最重要的节日,祝他们春节快乐、兔年大吉!”

去年10月通车的金港高速公路是柬埔寨第一条高速公路。柬埔寨金港高速公路有限公司柬方员工李一年用刚学会的中文送上祝福:“金港高速公路让柬埔寨人民更幸福,祝金港高速越来越红火!”

万家团圆时,将士未下鞍。在黎巴嫩、刚果(金)、马里、在坦桑尼亚、圭亚那、塞内加尔,同样坚守岗位的中国维和官兵和援外医疗人员,用真情和关爱守护着和平与希望。

“如果你在国外遇到危险,一定要给我发这个暗号。”维和女兵赵竹青再次赴黎巴嫩执行维和任务前,不善言辞的爱人给她一个包裹,里面一张纸条上写着一串数字。这是他们的特别“暗号”。

除夕这天,位于黎巴嫩南部的中国营区灯笼高悬、彩旗迎风飘扬。虽说“每逢佳节倍思亲”,但赵竹青知道,全力以赴把工作做到最佳,展示好中国军人的风采,是对家人全力支持的最好回馈。

“虽然不能与家人团聚,但在自己的岗位上履行中国军医救死扶伤的光荣使命,非常有意义。”中国第十批赴马里维和医疗分队内科组组长王鑫说。

中华民族历来重真情、尚大义。春节这个阖家团圆的日子,最能体现中国人对真情的坚守和“天下一家”的博大情怀。“协和万邦”“四海之内皆兄弟”……中国以实际行动,与世界风雨同舟,与各国真情相交。

“中国在维护世界和平上展现了

大国担当。”“中国维和官兵的勤奋、敬业、专业给我留下深刻印象。”“特别感谢中国军医的敬业精神和热情友好的服务态度。”……一句句来自联合国官员、外国维和友军的真诚称赞,折射出中国维和及援外医疗人员维护世界和平稳定、推动构建人类命运共同体的使命担当。

中国文化 润泽融通人心

大年初一,英国伦敦市中心特拉法加广场上人头攒动,第22届中国春节庆典在这里举行。上午,巡游花车陆续出发,道路两边挤满了各国游客,不少小朋友坐在家长的肩膀上“先睹为快”。中午,舞狮表演在广场上演,一只色彩斑斓的“狮子”在铿锵的锣鼓声中翻腾跳跃,将现场气氛推向高潮。

前一天,在丹麦哥本哈根,龙珠引着彩龙穿梭在历史悠久的市政厅广场上,“中国龙”从童话大师安徒生的雕像前掠过,童话氛围与中国元素碰撞出新的火花。

中国年,世界同庆。今年节日期间,“欢乐春节”系列活动在多国举行。民俗庙会、艺术展览、新春音乐会、春节嘉年华……一场场充满年味儿的庆祝活动慰藉了游子心,也为当地民众送上新春祝福。

除夕这天,位于黎巴嫩南部的中国营区灯笼高悬、彩旗迎风飘扬。虽说“每逢佳节倍思亲”,但赵竹青知道,全力以赴把工作做到最佳,展示好中国军人的风采,是对家人全力支持的最好回馈。

“虽然不能与家人团聚,但在自己的岗位上履行中国军医救死扶伤的光荣使命,非常有意义。”中国第十批赴马里维和医疗分队内科组组长王鑫说。

中华民族历来重真情、尚大义。春节这个阖家团圆的日子,最能体现中国人对真情的坚守和“天下一家”的博大情怀。“协和万邦”“四海之内皆兄弟”……中国以实际行动,与世界风雨同舟,与各国真情相交。

“中国在维护世界和平上展现了

苍穹之上,太空家园同样年味儿满满。

问天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅,“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间,世界多地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人和群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……

癸卯新春,神州大地以奋斗起笔。

眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

新华社北京1月27日电

中国年,是世界感知中国的重要窗口。在春节日益受到欢迎的背后,是它所蕴含的团圆、和谐、和睦、和美等重要价值与人文精神,在海外民众中激发共鸣,搭建起不同文明交流互鉴的桥梁:

——“人们从城市回到农村,回到父母和祖父母身边。”“每个人都想与家人团聚,这顿饭因此被称为团圆饭。”“人们推着行李前往火车站,带着给家人的礼物。”……连日来,德新社、英国广播公司等外媒纷纷将镜头对准疫情防控进入新阶段后中国迎来的第一个春运,从一场场奔赴团圆的旅程中,感受中国人内心最朴素、最温暖的情感。

——在美国得克萨斯州休斯敦市中心,热闹的新年庆典吸引数千名观众,舞龙舞狮表演场地被围得水泄不通。当地媒体说,兔年春节的气氛较往年更为浓郁。春节比以往更远了地走出了华人社区,已成为当地居民多元文化生活中重要的组成部分。

——去年9月,巴西伯南布哥州首府累西腓市议会通过法案,将春节纳入该市官方日历。提出这项法案的市议员茜达·佩德罗萨说,当一种文化同另一种文化相遇,才会流动起来并展现出生命力,常有巴西人从中国的十二生肖中思考和展望未来一年的生活。

——“中国农历新年体现了中国的传统、文化和哲学。中国新年的方方面面都是重要的文化财富和独特的文化特征。了解这些,可以帮助我们更好地理解今天的中国。”波黑巴尼亚卢卡大学汉学系主任吉嘉娜·斯特维奇这样解读春节。

……在中华优秀传统文化中,兔代表着机智敏捷、纯洁善良、平静美好。在障碍面前总能一跃而过的兔子,体现着中国人不断克服困难、超越自我的正能量。当前,百年变局加速演进,全球挑战层出不穷。兔的形象与寓意,寄托了人们携手跨越障碍阻隔、跃向更美好未来的共同的美好期望。

新华社北京1月25日电