

强信心 稳经济 促发展

扎实推进文旅融合  
描绘文旅发展新画卷

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。

近年来，泰安以文塑旅，以旅彰文，为文旅融合发展提供了不竭动力，让“诗”与“远方”触手可及；扎实推进文化“两创”，文化自信充分彰显，泰汶大地奏响文化强音；坚持“以人民为中心”，泰安大力推进文艺作品创作，让文化走出书斋、深入群众……

丰富文旅产品供给  
推动文旅产业转型升级

政府工作报告中指出，繁荣发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略。坚持“策划招商一批、建设推进一批、巩固提升一批”的工作措施，近年来，我市实施项目带动，拉长文化旅游产业链条，实现项目建设压茬推进，一批文旅融合度高、投资规模大、产业带动能力强的文旅项目落地开工建设。

在泰城东部，围绕打造科技生态旅游产业功能区，文旅项目建设如火如荼，国际文化大数据（泰山）产业城项目、泰山佑·国际生态旅游度假区项目进展顺利，花样年华冰雪文体中心项目成为体育、旅游、健康多业态融合发展的典范；在泰城西部，泰山秀城、泰安老街、爱琴海购物公园等已开业，激活了泰城夜间经济新动能；在泰城南部，泰山新闻出版小镇取得新进展，国家版权局批准在泰山新闻出版小镇设立泰山国家图书版权交易中心，中国出版协会量身打造“国际新闻出版合作大会”永久落户泰山新闻出版小镇，小镇入选“第二轮全国特色小镇典型经验”并面向全国进行推广。

同样，泰城中部，围绕完善泰城旅游服务功能，我市进一步提升山城一体空间布局，加强旅游基础设施项目建设，从细节上改善提升旅游环境。万达金街、泰山云集、三里屯文旅综合体等特色街区投入运营，进一步延长旅游消费产业链，这些旅游大项目和配套设施建设与泰山旅游遥相呼应，极大提升了泰安旅游的吸引力和竞争力。

积极应对文旅发展新机遇、新挑战，市文化和旅游局正确研判目标客源市场，统筹抓好节庆旅游产品多元化供给。其中，我市举办了第36届泰山国际登山节文旅板块“泰山之约 五岳聚首”2022中国（泰安）中外旅行商电商采购峰会活动，联合五岳所在城市文旅局共同发布《泰山宣言》，推荐泰安深度游线路；成功举办了“春暖泰安 花开天颐”2022泰安人游泰安暨第六届泰山天颐湖郁金香文化节；启动“红色秀城 绿色西湖”2022年“中国旅游日”泰安主题推广活动，组织开展“精彩冬奥会 齐鲁冰雪游”系列活动，策划开展2022泰安

贺年会活动，按时公布每月旅游节会活动。

讲好泰安故事  
全市艺术创作成果丰硕

故事跌宕起伏、大起大落，剧中人物个性鲜明，表演呈现出强大的艺术对比和舞台张力……2022年9月，由市山东梆子艺术研究院创作的大型山东梆子现代戏《徂徕山花》完成编排及首演。“演员的动作、神态、身段都非常重要，我能做的就是尽心尽力去辅导他们，帮助青年演员快速成长。”国家一级演员杨圣军在戏中饰演具有英雄气概的王家药铺老掌柜王谦祥，同时，他也承担着给年轻演员讲戏的任务。作为《徂徕山花》剧中女一号，市山东梆子青年演员李静深感自己肩上担子的重量，从早到晚在舞台上摸爬滚打练功已是常态。“为了把山花这一人物形象塑造好、表演好，再苦再累也值得。”李静表示。市山东梆子艺术研究院120名左右演职人员经过一度、二度创排，为《徂徕山花》这部戏注入了活力。

在我市，像《徂徕山花》一样优秀的艺术作品不在少数。新编历史剧《两狼山上》荣获中国十届艺术节“文华”优秀剧目奖，《泰山挑山工》、《坛艺》分获第十二届泰山文艺奖一等奖和二等奖，泰山皮影《石敢当为民除害保平安》入选全国曲艺、木偶剧、皮影戏优秀剧（节）目展演……我市文艺创作工作坚持“创造性转化、创新性发展”的文艺方针和“以人民为中心”的创作导向，积极传承和弘扬泰安传统文化，全市文艺精品建设又好又快发展。

繁荣全市艺术精品创作，我市加强艺术创作规划，组织实施全市艺术精品创作工程，先后制定发布一系列繁荣发展文艺事业的政策措施，建立支持戏曲、曲艺、杂技等传承发展的保护工作体系，完善艺术表演团体扎根基层、服务群众的保障激励机制。同时不断加大对上资金争取力度，为精品创作提供保障，共争取国家、省级艺术项目扶持资金923万元，其中，国家艺术基金扶持项目8项，省舞台艺术精品扶持项目2项。

优秀的艺术作品不仅满足着群众日益增长的文化需要，同样也是讲好泰安故事的一种方式。据了解，全市新创大型（小型）舞台精品剧目14部、复排经典剧目12部，从作品数量、质量和表演人才上都取得了突破性进展，艺术创作取得丰硕成果。作为山东梆子表演艺术家，杨圣军对十年来泰安文化发展深有感触：“泰安对文化发展加大了投入，我们市山东梆子艺术研究院也增加了对泰安文化、泰山文化的打造和演绎，创作了《泰山人》《泰山挑山工》《赶考》《徂徕山花》等题材

的作品。”

据市文化和旅游局艺术科工作人员介绍，围绕乡村振兴、抗击疫情等主题，我市不断提高现实题材创作组织化程度，各艺术团和广大艺术工作者立足泰山文化、黄河文化和泰安优秀传统文化，坚持新创与复排相结合、传统与现代相结合，潜心创作、精益求精，创作出一大批思想性与艺术性相统一、人民群众喜闻乐见的优秀艺术作品，并通过送戏下乡等形式，把文化送到群众身边，丰富群众文化生活。

文化惠民乐民  
群众生活丰富多彩

“文化惠民活动把大家喜闻乐见的节目送到了家门口，我们高兴得很，希望这样的活动能多多举办。”在泰山区文化惠民演出活动现场，群众口碑彰显活动效果；

“我们作为文化志愿者，到各个村居、乡镇，为各村的文化带头人和业务骨干面对面进行培训。培训中，大家的学习劲头很足，学得很快。”在2022年肥城市社区艺术提升行动——广场舞培训中，肥城市文化志愿者舞蹈团团长陈玉梅说；

“我跟家人在附近散步，恰好碰到这次演出，节目类型非常多，孩子们表演的节目有精气神，期待以后多一些这样的文化活动。”在2022年全市广场舞、合唱、才艺大赛现场，堰西社区居民说。

……

以扩大文化活动覆盖面和提升文化生活满意度为目标，近年来，我市整合全市各类文化阵地资源优势，深入实施“五抓”“四员”文化惠民工程，不断增强群众文化生活获得感、幸福感。在抓队伍、提升基层文化队伍素质能力方面，我市积极开展文化惠民“金种子”系列培训，目前，全市在文化大数据管理平台注册的庄户剧团近200家，基层广场舞队近4000支，文化志愿者、乡土文化能人8.2万余名。泰山区民族乐团录制民乐曲30首上传到学习强国平台，举行“文艺轻骑兵惠民走基层”消夏晚会，组织开展全市群众小戏小剧展演评选活动……作为我市为群众提供高品质文化产品和服务的亮点工程，“文艺轻骑兵 惠民走基层”系列活动进一步满足了广大群众日益增长的文化生活需求，丰富了群众的业余文化生活。

“2022年全市广场舞、合唱、才艺大赛暨全市群众性小戏小剧展演通过自下而上、层层选拔的方式，充分调动起广大群众的积极性，让群众广泛参与到文化活动中。截至目前，全市各级共开展各类群众文化化活动5.3万场次。”市文化和旅游局公共服务科工作人员说，同时，我市通过建设文化馆等基层文化设

施，为群众打造文化家园，让群众走进“文化殿堂”；为提升公共文化服务效能，全市创新成立免费为

广大群众提供艺术培训、展览交流、专题讲座等文化服务的“文旅家园”10家。

加快跨界融合  
培育新的文旅经济增长点

夜幕降临，位于泰安西部的泰山秀城·老街流光溢彩，市民游客悠闲地欣赏着充满传统泰山元素的街巷夜景。“这里非常适合休闲旅游，文化景观、民俗美食应有尽有，游客可以体验非遗文创，是非常棒的外出游玩‘打卡’地。”面对泰山秀城·老街带来的新体验和新选择，游客王先生连连夸赞。

2021年7月，文化和旅游局、省文旅厅启动了首批国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区申报评定工作，泰山秀城·老街成功入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区；梦泰山夜肆文旅街、泰山云集文化商业街成功入选首批省级夜间文化和旅游消费集聚区。2022年，吾悦广场·欢喜街成功创建第二批省级夜间文化和旅游消费集聚区。

大项目带动大旅游。泰安老街、泰山云集、三里屯文旅综合体、吾悦广场等夜间文旅项目建设如火如荼，如今已成为我市夜间旅游经济新的增长点。据了解，我市通过组织夜间消费集聚区创建工作，调动县（市、区）、功能区推进特色街区建设、发展夜间旅游的积极性；国家级、省级荣誉给街区带来了品牌效应，扩大了在全省、全国的品牌影响。

政府工作报告中提到，加快文旅深度融合，坚持以文塑旅，以旅彰文，统筹开发全市文化旅游资源，推进“串珠成链”。为了让群众畅享文旅融合发展成果，我市做好“旅游+”“+旅游”文章，推动旅游与农业、体育、康养等深度融合。“在发展乡村旅游方面，我市建设了泰山九女峰旅游度假区、新泰良心谷、新泰百合园、泰山茶溪谷等一批业态丰富、功能完善的乡村旅游集群片区，培育了‘故乡的云’‘八楼氧心谷’等精品民宿，实现从乡村旅游到产业集群，从体验经济到创意经济，从薄弱山村、零散小村到凤凰涅槃、集群振兴的发展蝶变。”市文化和旅游局工作人员表示，我市同样大力发展康养、体育、工业旅游，推进跨界融合，培育新的文旅经济增长点。

以文塑旅，以旅彰文。站在新起点，泰安将继续加强文旅融合，加大资源整合，推动景区、景点“串珠成链”，促进文旅产业转型升级、提质增效，加快塑造文化旅游新优势，为建设新时代社会主义现代化强市贡献文旅力量。

新春走基层

社区积极协调，助居民用上集中供暖  
热了屋子 暖了民心

□最泰安全媒体记者 张汶宁



■楼道内新安装的供暖管道。最泰安全媒体记者 隋翔 摄

“我在这里住了多年，一到冬天就犯愁，今年不用像往年那样担心了，因为家里通了暖气，多亏了社区的积极协调。”车站小区居民刘子凤身着单衣站在窗前，此刻，屋外温度已接近零摄氏度，屋内却暖意融融。近日，在泰山区财源街道车站社区工作人员的努力下，辖区车站小区6号楼、9号楼、10号楼的53户住户用上了集中供暖。

4日下午，记者跟随车站社区工作人员走进车站小区6号楼居民钱传利家中，刚一进门，便感受到了一阵暖流，随手摸了摸暖气片，冰凉的手马上感觉热乎起来。“我搬进小区十多年了，以前到了冬天，在卧室用空调，在客厅用电暖器，但屋子里总是暖和不起来。”钱传利告诉记者，今年小区开通了集中供暖后，屋子里的温度上来了，冬天也可以开窗透透气了。居民徐永霞也是车站小区开通集中供暖的受益者，“以前冬天轻易不敢洗澡，怕感冒，电暖气、电热毯早晚轮着用，每月电费就要多交200多元。现在无论外面温度怎么变化，屋里都很暖和，一家老小在家里都是‘轻装上阵’。”徐永霞说。

车站小区建于20世纪八九十年

代，小区建设初期普遍没有配套集中供热设施，每到冬季，居民通过各种方式自助取暖，既增加了取暖成本，也给生活带来了极大的困扰和不便，冬天成了居民最难熬的季节。2021年，车站小区5号楼、7号楼、8号楼安装了集中供暖设施，其余住宅楼由于入住率低、租客多、空房多，一直没有开通集中供暖。2022年9月初，车站社区工作人员在入户走访时，了解到还未开通集中供暖住宅楼的居民对于采暖的迫切需求后，迅速开展了集中供暖前期统计工作。经过摸底调查、实地考察、统计户数等一系列工作，10月中旬，在完成前期统计工作后，社区工作人员开始与热力公司对接。热力公司通过现场考察，确定车站小区6号楼、9号楼、10号楼符合开通集中供暖条件。2022年年底，车站小区3栋居民楼的居民如愿用了集中供暖。

“居民满意永远是社区工作的出发点和落脚点。”车站社区党委副书记于娟说，社区将继续办好与居民生活息息相关的民生实事，坚持为人民服务的理念，切实解决好群众的烦心事、揪心事，不断提升居民的满意度，真正成为居民的贴心人。

“码”上读报告 便捷又高效  
市政协委员点赞最泰安全媒体智慧服务

本报1月8日讯（最泰安全媒体记者 秦浩）拿手机对准报告上的二维码轻轻一扫，随着“嘀”的一声，市政协委员钱先广的手机上立刻显现出2023年泰安市政府工作报告图解。“画面色彩丰富，内容条理清晰，能够快速准确了解我市2022年工作成就和2023年政府重点工作，真的很便捷高效。”钱先广一边划着手机页面，一边发出由衷的赞叹。

钱先广浏览的政府工作报告图解由泰安日报社最泰安全媒体中心制作而成。该图解涵盖了2022年我市工作回顾、2023年总体思路和预期目标以及2023年政府重点工作，“文字+图片”的排版方式让人感觉逻辑清晰、一目了然。“从视觉感受来说，报告图解简洁大方，舒适易读，方便转发传阅，可以帮助更多人了解政府工作。”市政协委员张媛边说着，边把图

解链接分享到了朋友圈。

“码”上读报告、线上看两会。自2019年开始，出席两会的代表、委员已经可以通过手机扫码的方式，在线阅读政府工作报告图解等相关内容。除政府工作报告之外，市政协常委会工作报告和提案工作报告也印上了二维码，委员们用手机扫码后即可浏览相关图解内容。

除两会报告图解外，2023年两会期间，泰安日报社最泰安全媒体继续派出专业报道团队，利用文字、图片、音视频等丰富多样的形式，通过《泰安日报》《泰山晚报》、中华泰山网、最泰安新闻客户端等平台，对2023泰安两会进行全方位、全天候、多维度、立体式滚动报道。在此期间，市民可以通过《泰安日报》《泰山晚报》、中华泰山网或者下载最泰安新闻客户端等方式，关注2023年泰安两会盛况。

