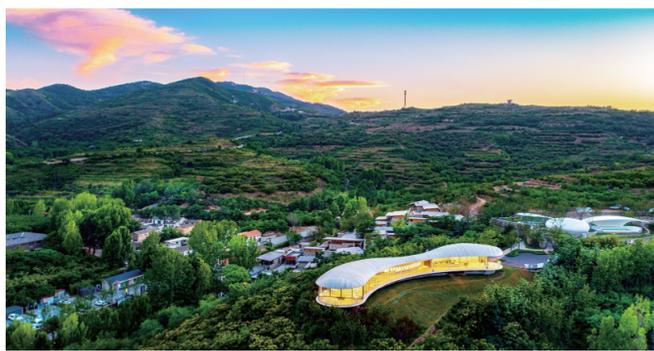


走进青山绿水 共话乡村振兴 2022泰安市全省乡村旅游重点村采风行

岱岳区道朗镇东西门村

昔日贫困村蝶变“网红村”

□最泰安全媒体记者 董梁



■东西门村新貌。

通讯员供图

积极决策部署，一条崭新的双向柏油路铺设完成，它像一条玉带，连通了山里和山外，走这条路去镇政府只要10多分钟的车程。

路修好了，产业也来了。2019年，鲁商山东文旅集团所属山乡集团有限公司对九女峰片区进行整体开发，这给东西门村带来了重大的发展机遇。区、镇、村三级积极招商引资，充分利用东西门村自然风光秀美、生态环境优良、传统民居众多等优势，

吸引鲁商集团工商资本下乡，助力乡村振兴。最终，“故乡的云”高端民宿项目花落该村，建成国内首家山林度假图书馆民宿酒店。

九女峰书房、泡脚池……远远望去，如一片巨大的白色云朵镶嵌深山。在深山得天独厚的生态资源和现代艺术设计的碰撞下，年久失修的废弃老屋，摇身变成高端民宿、咖啡厅、书房，络绎不绝的游客，唤醒了沉睡的山村。

在文旅项目的带动下，东西门村发生了翻天覆地的变化，吸引了在外漂泊多年的村民杨传喜和妻子刘伟伟返乡创业，他们重修了自家房子，开起了农家乐。“挣得一点都不比城里少！今年，我们又生了二女儿，每天都乐呵呵。”杨传喜说。靠种卖核桃、栗子为生的孙福泉、杨庆花夫妇，过去一年的收入仅为5000多元，现在，两人一个在东西门村的民宿停车场做保安，一个在民宿书房做保洁，两人月收入超过6000元，赶上了过去一年的收入，日子越过越红火。

如今，在外地生意做得小有名气的“80后”夫妻回家办起了农家乐；30多名村民成为鲁商朴宿的员工，实现了“家门口”就业。东西门村村委与鲁商朴宿集团达成农副产品购销合作意向，开发山楂、板栗等特色农副产品，成功打造出“岱代相传”农产品品牌。

老茧手捧上了旅游饭碗；老山寨变成了金窝子；昔日贫困村变成了“网红村”。东西门村先后获评2020年全国乡村旅游重点村、2020年泰安市“美丽庭院”示范村、岱岳区美丽乡村等称号，走上了一条文旅融合、乡村振兴的康庄大道。

文旅融合看泰安 2022泰安市文化旅游发展大会“十大文旅成长企业”“十大年度人物”巡礼

岱岳区兴岳艺术团演员葛业森

再出新作品 把欢乐送到群众身边

□最泰安全媒体记者 张芮

他是群众口中的“葛来乐”，不甘退休后的寂寞无为，悄悄拾起“唱戏”这个老本行，拉起了一支行走在岱岳大地春夏秋冬图景中的“文艺轻骑兵”队伍，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民，用最接地气的表演，让党的理论“飞入寻常百姓家”。他就是岱岳区兴岳艺术团演员葛业森。

◆为群众送去欢乐是心中梦想

“我从小就是一个戏迷，心里始终有一个梦想，那就是站在舞台上演出，为群众送去欢乐。”葛业森说，他曾跟随村里的老艺人学过3年汶河大鼓，也学过吹拉弹唱，后来进入机关工作后，站在舞台表演的梦想便搁置了。退休后的一天晚上，葛业森和老伴在东湖公园散步时，看到一位乐器爱好者在花丛中悠然自得地拉二胡，优美的旋律瞬间吸引了葛业森。

此后，葛业森再去公园时就会带上板胡、二胡，连拉带唱，深受群众欢迎。葛业森表示，时间一长，就开始有人建议由他带头，把有艺术特长的人组织起来成立一个艺术团，这样不

◆成立艺术团，作品深受群众喜爱

万事开头难，成立艺术团并非易事，场地、资金、剧本、演员都需要张罗归置，创办之初的艺术团处于“三无”境地。但葛业森天生有股犟劲儿，说干就干，他的老伴李桂英也常说：他认准一件事，十头牛都拉不回来。没有场地，葛业森就去找相关部门协调；没有服装、乐器，他就不厌其烦地自己掏腰包添置；没有人，他就一趟趟上门去请。就这样，2003年底，由退休老同志组成的岱岳区夕阳红艺术团成立了，后来，艺术团更名为兴岳艺术团。

结合自己的文艺特长，葛业森以文艺志愿服务的形式，宣传党的政

策、传递党的声音，给群众送去欢乐。褒扬孝道美德的小品《刘老汉的喜与恼》、倡导文明新风尚的《四德教育开新花》、融入普法教育的音乐快板《大红花》……葛业森自创的充满正能量又接地气的节目深受群众喜爱，成为群众百看不厌的“招牌戏”。19年来，葛业森创作演出的各类文艺节目达100余个，个人志愿服务演出时长超过2万个小时，累计参加各类公益性文化演出和送文化下乡演出2273场次，观演群众累计达400余万人次，带动各级庄户剧团35个，培养乡村文化志愿者1200余人。

◆坚持为人民说唱，为时代放歌

一分耕耘，一分收获。葛业森的演出受到广大群众的欢迎和好评，他们有的会跟着艺术团观看附近的两三场演出，有的会提前1个小时就在舞台前等候。许多群众对葛业森说：“您的节目演的是老百姓的身边人、身边事，喜剧节目让人欢喜快乐，悲剧节目让人泪流满面，节目太好了，一两场根本看不够，希望您多演两

场，我们就喜欢这样的庄户剧团。”演出时，葛业森和团队也得到了群众的关心，有热心观众为他们送来矿泉水和水果，这让他们深受感动。“节目能受到群众欢迎，我们再苦再累也值！”葛业森说。

2020年12月，葛业森因身体原因不再担任岱岳艺术团团长。2021年、2022年，葛业森积极参加岱岳区兴岳艺术团的送文化下乡活动，并圆满完成了市、区两级分配的演出任务，两年共完成演出209场次。在葛业森的带动下，岱岳艺术团创作和演出的作品荣获国家级二等奖1项，省级一等奖3项、二等奖4项、三等奖5项。

为人民说唱，为时代放歌。葛业森带领志愿服务队举办各类公益性文化演出活动，组建区级和镇、村级庄户剧团，并招募乡村文化文艺志愿者。在他的带领下，这支乡村艺术团成为泰山脚下深受群众喜爱的“文艺轻骑兵”队伍，他也被群众亲切地称为“葛来乐”。“我将继续把文艺作品送到群众面前，再出新作品，再作新贡献。”葛业森表示。

文旅融合 打造文化自信绿色发展新标杆

东平湖景区管理服务有限责任公司

□最泰安全媒体记者 董梁

“十一”假日期间，大宋不夜城一度登上“近郊游”关键词上热搜点和同城榜，实现运营4天接待游客11.58万人。这一波城市旅游热度的攀升，显然离不开东平县近年来开展的文旅突围。

从2020年的实景马战《三打祝家庄》、2021年春节的上元花灯会，到2022年的行走大运河活动、东平湖夜游，再到此次的大宋不夜城旅游热，“东平旅游”一次次刷屏朋友圈。

走进东平县水浒影视城内的大宋不夜城，流光溢彩的灯火、翩若惊鸿的仕女、琳琅满目的美食，让人仿佛置身于宋朝的繁华市井中，一步一景，满城展演。

东平湖景区管理服务有限责任公司是东平湖文旅集团直属国有企业，主要承担东平县文旅产业的招商、投资、开发、管理、运营工作。今年以来，东平湖景区管理服务有限责任公司围绕“山东夜间旅游新地标、夜游经济新引擎、精品山东文旅非遗展销地”的定位，在东平县水浒影视城的基础上进行升级改造，投资1.2亿元打造大宋不夜城。该项目以大宋

文化为主线，对水浒文化、运河文化、黄河文化进行全新包装与升级，改造提升东平县水浒影视城约2.5万平方米，实现了弘扬水浒文化、讲好东平故事、传承中华文明的多维联动。

大宋不夜城街区一期总长400米，宽11米，通过夜游游览、民俗体验、美食品鉴、情景互动四大卖点，建立起集“食住行游购娱”闭合式消费产业链于一体的新一代不夜城模式。街区包含充满国潮文化的华灯锦里不夜城长街、具备迎宾聚客功能的篝火舞台、水上无动力乐园——英雄闯关体验、山野民宿与魔幻森林观光住宿、制作花车、东平湖女、摇手兔、麒麟等巨型雕塑10个，招引各类文创、餐饮小吃、特产非遗等业态38家。同时，推出东平湖美人鱼、雾中仙、石中玉、三手棋圣等10余个行为艺术表演，真正形成了吃中有游、游中有购、购中有娱、娱中有秀的主题式商业街区。

“结合东平县的历史文化和风土人情，我们打造了集古镇风情与大宋文化于一体的大宋不夜城，为游客提供了一个看得见、闻得到、尝

得着的充满烟火气息的夜游街区。大宋不夜城项目将成为东平湖旅游的新名片，对繁荣夜经济、拉动消费将起到极大的促进作用。”东平湖文旅集团党委书记、董事长谢兴庆说。

东平湖景区管理服务有限责任公司自成立以来，在市、县文旅部门的指导和帮助下，紧紧把握黄河流域生态保护和高质量发展国家战略历史机遇，大力培植以东平湖为核心的文旅产业，实现了党建引领与国企担当齐头并进，疫情防控与高质量复苏有序推进，湖域潜力和人文沃土深耕细作，景区提升和需求供给相得益彰，招商引资和项目建设协同发力，宣传推广和市场营销比翼齐飞，东平湖文旅产业高质量发展全面起势。

近年来，东平湖景区管理服务有限责任公司强化规划引领，依托《东平湖生态保护和高质量发展专项规划》，为东平湖文旅产业发展谋篇布局，构建起“一环一带、两区多点”的空间格局。公司牢固树立“项目为王”的发展理念，打造精品项目，实施了沉浸式实景马战《三打祝家庄》、沉浸式演绎《斗杀西门庆》、智慧旅游大数据中心、冰雪世界等工

程，特别是今年与西安锦上添花文旅集团合作打造了大宋不夜城项目。公司不断创新宣传营销方式，先后策划了春节大庙会、上元花灯会、功夫文化节、百艺文化节、暑期狂欢季等节庆活动；借势鲁风运河、水浒故里、黄河入海等文化品牌，深入对接大泰山、山水圣人旅游线路，实现了济泰一体化发展。今年7月，东平湖景区成功入选山东省生态旅游示范区，东平湖品牌网络传播力跃居全省第23位，在“山东景区网络传播影响力指数”排名中位列全市第2位，影视剧抖音门票列热销榜全市第1位，月曝光量达5500余万次。

“舞动龙头，就是要抢抓机遇、规划引领，推动集团实体转型；带动龙身，坚持项目为王、提档升级，加快推进‘四区同创’；摆动龙尾，实现创新推广、擦亮品牌，持续提升东平湖美誉度。作为文化自信和绿色发展的践行者，东平湖文旅集团将按照‘一体两翼’的发展布局和‘提质、扩规、赋能、创新’的工作思路，全力助推文旅产业融合，打造文化自信、绿色发展新标杆。”谢兴庆说。

文化惠民 文化悦民

新泰市文化和旅游局

把文化服务送到群众心坎上 让美好生活成色更亮更足



■群众文化生活满意度提升工作推进会现场。

通讯员供图

本报12月13日讯(通讯员 刘慧娟)为进一步满足群众精神文化需求，增强群众文化生活获得感、幸福感，提升群众文化生活满意度，新泰市文化和旅游局紧紧围绕提升群众文化生活满意度这一目标，不断强化文化设施建设，把文化服务送到群众心坎上。

深入群众送文化。该局通过专家评审、试演选拔的方式，从全市30支文艺团队中精选了14支队伍承担送戏下乡演出任务，演出节目质量、群众满意度较往年有了明显提高；组织开展爱国爱家乡主题活动，包括合唱、广场舞展演、小戏小剧展演、志愿服务总队志愿服务演出、文化进社区等，受到群众热烈欢迎。截至目前，该局共组织开展送戏下乡演出活动500余场次，公益电影放映活动6000余场次，文化进社区、送戏下乡示范性演出、广场舞展演等活动100余场次。

搭建平台办活动。该局依托遍布城乡的文化阵地，持续组织开展“文化四季·欢乐平阴”群众文化活动，在滨湖广场、乡镇(街道)中心广场等设置固定的周末大舞台，为文艺团队、社会团体提供展示交流的阵地。目前，该局共组织周末大舞台文艺演出活

100余场次；在平阳国际、明珠广场、平阳河公园及各乡镇(街道)中心广场，设置红色主题电影放映广场，目前，已累计播放红色影片400余场次。

创新开展文化、电影、非遗进社区、进物业管理小区、进企业活动，扩大受众面，让更多群众能享受到丰富多彩的文化活动。该局组织举办了新泰市2022年文体活动进物业管理小区主题活动、全市群众性小戏小剧大擂台比赛、滨湖广场非遗图片展和文物图片展；积极发动社会机构参与，新建城乡书房5家、文旅家园10家，为群众学习交流、健身等提供了优质平台。目前，新泰市35家书房日均服务读者8000余人次，10家文旅家园已完成200余课时、6000余人次的培训。

创新服务方式。该局充分发挥志愿者和公益性岗位人员作用，确保图书馆、文化馆、博物馆及城乡书房实现错时开放、延时开放。图书馆推出每周12课时的免费培训课程，暑期以来，博物馆已接待青少年观众5000余人次。各级文化服务场馆真正成为广大群众学习求知、交流成长的阵地。

岱岳区范镇 送戏下乡守初心 文化惠民担使命



■活动现场。

最泰安全媒体记者 陈阳 摄

本报12月13日讯(最泰安全媒体记者 陈阳)近日，岱岳区范镇开展了“一村一年一场戏”文化惠民演出活动，吸引了众多群众前来观看。

演出现场，演员们凭借丰富的舞台经验和扎实的艺术功底，展现了传统文化的魅力，喝彩声、掌声此起彼伏，台上台下气氛热烈，

大家在家门口就享受到了文化生活带来的乐趣、陶冶了情操。

此次活动以群众喜闻乐见的方式，将文艺节目送到群众家门口、心坎上，极大地满足了群众日益增长的精神文化需求。下一步，范镇将继续开展更多文化惠民服务活动，真正将文化惠民、服务百姓落到实处。

自觉践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善