

文旅融合看泰安  
2022泰安市文化旅游发展大会“十大文旅成长企业”“十大年度人物”巡礼

文旅快讯

惠民活动处处有 文化服务时时伴  
泰山区着力提升群众  
对文化服务工作知晓度

“泰山娟姐”张娟：  
激励自我不断成长 继续讲好泰山故事

凌晨3点起床直播泰山日出；在零下20℃的天气里连续直播6个小时；两年开展户外直播超1000场……一系列数字见证了“泰山娟姐”张娟近年来的辛勤付出。“泰山文化，我想用自己的方式讲好它。”谈到为何这样拼，张娟如是说。

金牌导游尝试自媒体

多年前，从外地来泰安上学的张娟喜欢上了泰安这座城市，选择留泰生活和工作。2002年，张娟考取导游证，成为一名导游，通过努力获得中国首批国家金牌导游等多项荣誉。“最初，我通过导游带团和导游培训的方式来宣传泰安、泰山。”张娟告诉记者，除了带团队进行宣传外，作为文旅部师资库入选人员，她在全国各地开展导游培训时也会积极宣传泰安、泰山。



张娟利用自媒体平台开展网络直播。 最泰安全媒体记者 董梁 摄

2020年年初，受疫情影响，旅游业遭到前所未有的打击，张娟开始利用原来做导游的知识储备拍摄短视频、做直播。同年5月，张娟登上泰山之巅，以“泰山娟姐”之名直播了一场日出。从最初的几个人到几百人、几千人到现在的150余万粉丝，张娟从未停止努力。“从导游到旅游主播的转变是比较艰难的，需要不断学习、适应与探索。我也从短视频方式逐渐向短

视频加直播方式过渡，直播可以实时展示泰山不同季节和景色，观众能够更直观地感受泰山的风光和文化。”张娟说。

登上APEC大会演讲台

今年7月份，张娟登上亚太经合组织(APEC)大会演讲台。在演讲中，张娟以《数字文旅促使导游技能迭代、跨界融通——数据化工具为导游

带来的机遇》为题，从为何坚守导游行业、利用数字化探索转型不转行的模式、数字化工具为传统导游带来的改变等方面，为全国乃至全球导游疫情时代下的自我转型和提升提供了借鉴。张娟希望更多导游可以通过数字自媒体找到出路，在文旅融合发展和变革中继续做好旅游文化的传播者、旅游服务的执行者和旅游知识的分享者。

最泰安全媒体记者 张芮

“在做自媒体的过程中，我的抖音账号第一个月涨粉10万，第二个月涨粉20万，第三个月到了50万，这些是我没有想到的。”张娟说，在一次直播过程中，一位路过的泰安市民驻足对她说：“我喜欢你拍的视频，泰安有你真好。”这让她十分感动。“大家的认可是一种期待，我告诉自己要不成长，不辜负大家的期待。”张娟说。

继续讲好泰山故事

山东好网民榜样人物、泰安市巾帼十杰、山东新闻频道新闻人物“出彩山东人”、山东十大导游主播……泰安见证了张娟的成长，更给予了她成长的沃土。在经营自媒体的过程中，张娟用网民喜闻乐见的形式讲述泰山故事，弘扬泰山文化；用关于泰安、泰山的正能量小人物和小故事打动人心，弘扬正能量。

自2020年5月份开始，张娟几乎每个月都有20天风雨无阻地奔走在泰山各处，平均每天户外直播3个多小时，共直播1000多场、3000多个小时。“天气预报有暴雪，我立刻上山，如不能第一时间直播雪后美景，我觉得对不起‘泰山娟姐’这个名字。”这是张娟在一条自媒体视频里的文字介绍，正是靠着这股拼劲和担当，她把泰山故事讲给了越来越多的人听。



活动现场。 通讯员供图

本报11月15日讯(通讯员 郝辉)为全面展示泰山区文化惠民工作取得的成绩，让群众乐享文化惠民活动带来的优质服务，近来，泰山区文化和旅游局多措并举，开展群众文化服务宣传引导工作。

泰山区文化和旅游局通过创新策划编制1分钟短视频、精心筹备新闻发布会、开展媒体图文报道、参加电视访谈等多种形式，依托各级各类媒体以及泰山区融媒体中心所属客户端、微博、抖音、微信视频号等平台进行广泛推广，让群众随时随地“看得见”“听得到”“记得住”，努力营造人人参与、人人知晓的文化惠民浓厚氛围。

今年以来，泰山区聚焦满足

人民群众对文化生活的最新需求新期待，深入实施文化惠民工程，加快完善覆盖城乡的公共文化设施网络，策划举办特色文化活动，全区公共文化服务效能显著提升，极大地提高了群众文化生活的获得感、幸福感。

目前，泰山区已形成区——街道(镇)——社区(村)三级公共文化体系，泰山区图书馆、泰山区文化馆、街道文化站、社区文化服务中心全年免费开放；文化活动精彩纷呈，累计开展一村一场戏、书画下乡、公益培训、文艺汇演、消夏晚会、书画展览、非遗进社区、公益电影放映等文化惠民活动1200余场，打造特色图书服务品牌“泰山书房”7家，惠及群众近30万余人。

“中华泰山·封禅大典”大型实景演出项目：  
传播泰山文化 打造泰山旅游靓丽名片

“太震撼了！无论是灯光效果、舞台设计还是背景音乐、造型舞美，都非常引人入胜，我切身感受到了泰山在中国数千年历史中的重要地位，观看过程中无时无刻不为祖国灿烂的历史文化感到自豪。”近日，在“中华泰山·封禅大典”大型实景演出第88场演出现场，市民秦先生激动地说。

“中华泰山·封禅大典”大型实景演出项目位于泰山东麓“原生态”特色的天烛峰景区。该项目是由山东泰山旅游集团联合国内山水实景演出顶级团队——北京山水盛典公司精心策划、倾力打造的，是山东省文化旅游重点项目，泰安市委、市政府和泰山风景名胜区政府2009年旅游开发重点项目。项目于2008年11月开始建设，总投资3亿元，占地总面积30

余亩，其中舞台5500平方米，观众区3300平方米，观演席位2364个。

封禅大典实景演出舞台依泰山山势而建，山水实景为封禅大典剧场营造了无与伦比的恢宏气势。2018年，由于剧场独特的地理优势、国泰民安的深厚底蕴，泰山封禅大典被选为当年央视春晚分会场。

“中华泰山·封禅大典”大型实景演出共分为七个篇章，即序幕、金戈铁马——秦、儒风雅乐——汉、盛唐气象——唐、艺术王朝——宋、康乾盛世——清、尾声。

泰安市泰山封禅大典文化发展有限公司营销总监曹博文介绍，封禅大典实景演出是一种全新的艺术呈现模式：在泰山自然与文化双遗产的基础上，通过对封禅祈福活动的艺术提炼，

充分运用现代多媒体声光电技术，突破传统舞台布局，将高科技和自然环境完美融合，由300余名兼职演员倾情演出，给观众带来视觉上的震撼和享受，是一台气势磅礴、具有浓厚泰山文化特色的大型演出。

实景演出在全方位声光电的艺术效果衬托下，在短短80分钟内穿越历史，再现古代五朝政治生活特征、社会文化特征和帝王封禅场景，是对中华文明的崇高礼赞。

今年以来，为应对疫情对旅游业的冲击，泰山封禅大典全体干部员工统一思想，创新思路，依托泰山资源挖掘封禅资源，提高场地、设备使用效率，创新开设团体包场业务，积极尝试抖音、门票置换、市民票等模式运作，拓展营收来源。今年8月份，

最泰安全媒体记者 董梁

泰山封禅大典创开业以来单月销售纪录和场均收入纪录，表现出良好的发展势头。

“今年，我们根据疫情、市场和客源情况主要进行了4个方面的调整：由以往的以团队为主体调整为以客户为主体；由以线下推广为主体调整为以线上宣传、地推为主体；客源结构由原来以300公里以外的地接团为主体调整为以300公里以内直通车为主体；由以传统接待为主体调整为以活动、研学、包场促销为主体。”曹博文说，下一步，泰山封禅大典将通过演出设备升级、剧场改造、节目改版等方式对演出内容全面调整，以更好地体现封禅盛典、贴近泰山文化，提升节目质量和品位，激发封禅演出生机和活力。

肥城市正港木业工艺品厂：  
桃木雕刻让“烧火棍”变成“金疙瘩”

好客山东 好品山东  
泰安手造·绽放匠心传承之美

设计独特的桃木如意、小巧精致的桃木摆件、兼具观赏和收藏价值的桃木小南瓜……在肥城市桃园镇晒书城里，一件件桃木工艺品精巧绝伦，肥城市正港木业工艺品厂就坐落在这里。自2001年创建以来，该厂研发的桃木工艺品畅销全国，深受各地消费者喜爱。

如何让肥城桃木从“烧火棍”变成“金疙瘩”，肥城市正港木业工艺品厂总经理、“程木匠”品牌创始人程银贵用亲身实践给出了答案。今年，该厂“程木匠”牌桃木工艺品入选“山东手造·优选100”名单，程银贵表示：“这是给予我们的最大信任和荣誉，更是激励和鞭策。”



程银贵展示传统桃木雕刻技艺。 通讯员供图

成立了泰安市技师工作站和泰安市桃木旅游商品产业研究院，以锲而不舍、精益求精的工匠精神进行产品开发，每月都有数种新产品上市。

在程银贵的努力下，“程木匠”牌桃木工艺品先后在国际、全国、省、市荣获大奖200余项，拥有15项国家专利，获得中国十强旅游商品、中国名牌旅游商品、全国桃木旅游商品优秀品牌、山东省服务名牌、山东知名品牌等荣誉称号。肥城市正港木业工艺品厂被评为山东省非遗保护单位、专精特新企业、泰安老字号企业。

研发出30个系列  
4000余种桃木工艺品

选料粗加工、根据不同产品黏合木料、制作产品设计制图、雕刻……经过10余道工序，精美的桃木工艺品被加工出来，这些工艺品又被划分

为不同系列。“比如‘和和美美’‘金玉满堂’，属于风云茶香系列作品。”程银贵介绍，这一系列的桃木工艺品通过立体圆雕、浮雕、丝翎檀雕等雕刻手法，将各种吉祥动物、植物等中国传统文化意象雕刻出来，栩栩如生，是文人墨客摆放在书房茶室的精美摆件。

在“人生如意”系列作品中，每一件如意都有独特的设计理念，作品外罩和底座采用高端大气的缅甸花梨木，如意本身采用寓意吉祥平安的桃木，“这个系列作品采用了立体圆雕、透雕等雕刻手法，图案设计为人参和灵芝相结合，雕刻成如意外形，取人参(人生)和如意的谐音，寓意如意人生、事事如意。”程银贵表示，他们还研发了吉祥伴手礼系列作品，有雕刻得栩栩如生的“田园风光”系列，还有谐趣盎然的“桃趣”系列。

从以前的“烧火棍”到现在的“金

最泰安全媒体记者 张芮

疙瘩”，桃木完成了凤凰涅槃的转变。目前，肥城市正港木业工艺品厂研发出桃木剑、桃木如意、摆件挂件、文房四宝等30个系列4000余种桃木工艺品，桃木雕刻技艺列入山东省非物质文化遗产代表性项目名录，程银贵也入选了泰安市非物质文化遗产项目传承人。

培养4000余雕刻人才  
带动就业4万余人

如何将桃木雕刻技艺传承好、发展好，是摆在匠人面前的一个时代课题。程银贵带头践行劳模精神、工匠精神，经上百次实验，成功解决了桃木易开裂、变形、虫蛀等技术难题。“桃木木质坚硬、木体清香、色泽金黄，适宜雕刻。但是桃木含糖量高、易虫蛀、开裂、变形，而桃木的处理又没有先例，我带领团队反复试验，采用泡、煮、烘等几十道工序精心处理，终于解决了这一难题。”程银贵说。

为进一步促进桃木工艺品行业健康发展，2012年，程银贵提议并发起成立了肥城市桃木雕刻协会。协会积极报名参加全国、省级地博博览会，扩大知名度，同时制定行业自律公约，规范企业行为，推动肥城桃木工艺品产业走上健康快速发展的轨道。

“一花独放不是春。采取以师带徒、办培训班、举办技术讲座等方式，程银贵培养雕刻人才4000余人，帮带起肥城桃木旅游商品生产经营厂家160余家、电商500余家，带动就业人员4万余人，桃木工艺品畅销国内外，小商品做成了大产业。”我们决心把“山东名牌”“山东优质品牌”“山东手造·优选100”的称号维护好、宣传好、发展好，积极弘扬工匠精神，精雕细刻、精益求精，多出好产品、新产品，为泰安市文化旅游事业发展多作贡献。”程银贵充满信心地说。

泰安知名书画工作者赵衍季作品  
唐玄宗《纪泰山铭》  
十五米精临长卷首展泰山之巅



《纪泰山铭》十五米精临长卷。 最泰安全媒体记者 刘畅 摄

本报11月15日讯(最泰安全媒体记者 刘畅)近日，由泰安知名书画工作者赵衍季先生创作的唐玄宗李隆基《纪泰山铭》十五米精临长卷，首展于泰山之巅大观峰。

长卷由赵衍季耗时两月创作，宽0.8米，全文1008字，均由隶书写就，气势恢宏、难得一见。谈及创作动机，赵衍季表示，大观峰唐摩崖《纪泰山铭》铭文是由唐玄宗李隆基亲笔所书，如用普通篇幅精临，不足以彰显皇家风度气势，所以他决定采用十五米长卷进行创作。“创作过程中，困难主要来自两个方面，其一，摩崖上现存的铭文已残缺不全，需

巩固国家卫生城市，  
营造和谐优美环境。



要多方查找资料补齐内容。其二，对《纪泰山铭》我采取的是拍照临摹方式，因只能从摩崖下面向斜上方拍摄，所以照片上的字体大小并不一致，精临时需要反复揣摩、二次创作。”赵衍季表示。此前，赵衍季同样采取拍照复刻或精临的方式，已完成包括《泰山百处摩崖石刻》拓片、《泰山泰李斯碑》拓片、《泰山金刚经》十五米长卷在内的多部作品，均在书画界引发强烈反响。赵衍季表示，近期他还将精临清代书法家何人麟草书《秋兴八首》与宋摩崖石刻等泰山书法作品，创作出更多精品力作，用手中的笔墨向世界展示泰山书法的魅力。