

空军50型武器装备在中国航展成体系亮相

多型战机飞行表演展现实战化军事训练成就



■这是第十四届中国航展开幕式上的运油-20(11月8日摄)。

新华社发

新华社广州11月8日电(记者刘济美 郭明芝)第十四届中国航展8日在广东珠海开幕,空军50型武器装备在航展上集中亮相,集中展示新时代十年的历史性成就,展示现代化战略空军建设的阶段性成果。

记者在现场看到,歼-20、运-20和空警-500、轰-6K、红-9B等主战装备集中亮相,运油-20、歼-16、攻击-2无人机首次振翅中国航展,空军八一飞行表演队和空军航空大学“红鹰”飞行表演队劲舞长空。

上午10时,首先进行飞行表演的是空军八一飞行表演队,6架歼-10呈现

了大仰角跃升、六机编队斤斗、六机同步横滚等动作,不仅精彩震撼,同时也具备很高的实战价值。作为空军“学院派”飞行表演队的空军航空大学“红鹰”飞行表演队,以“飞出惊险、飞出极限、飞出震撼”而著称。针对珠海的天气与地域特点,他们今年增加了八机通场、八机盘旋等动作,表演更紧凑、更有看点。

4架歼-20以四机钻石队形低空通场,四机小角度拉升,向所有来宾致敬。开幕式上,歼-20表演了四机通场、前双机盘旋、后双机水平交叉、大仰角转弯脱离等精彩动作。空军歼-20飞行员王震介绍说,“整套表演动作充分



■11月8日,歼-20四机编队在第十四届中国航展进行飞行表演。

新华社发

展示了歼-20优异的操纵品质、良好的机动性能,同时展示了空军日新月异装备水平,实战化军事训练成绩和捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力。”

运油-20首次振翅珠海,表演了大坡度机动、拖曳通场、软管回收等空中机动动作,全面展现新一代国产大型加油机优秀的实战性能。

在本届航展上,空军新域新质作战力量也有全新展示,攻击-2无人机首次进行了飞行展示。

在地面静态展示区,空军按照“制空作战与空中打击、无人与反无人作战、战略投送与空投空降、预警探测与

防空反导”4个板块成体系展示。

在本届航展上,空军首次设立空管展厅,向社会公众介绍“空中交警”,宣讲空管知识。

“十年前,空军参展的是歼-10、歼轰-7A等几型飞机,今天来的是歼-20、运-20、运油-20等50型全新装备,制空、对地、无人、投送、空降、防空成体系亮相。十年的奋发,我们出远海、上高原、到海外、深联合,已经历史性跨入战略空军门槛。”空军司令员常丁求在开幕式上表示,瞄准实现建军一百年奋斗目标,空军官兵正时不我待、加快转型,全力提升打赢能力。

军事专家详解中国航展空军参展装备特点

“空军50型武器装备在航展上集中亮相,参展装备与往届航展相比,更注重体现信息对抗、态势感知、无人作战、综合保障的特色和开放自信的姿态,展示新时代十年的历史性成就,展示现代化战略空军建设的阶段性成果。”在第十四届中国航展上,军事专家王明志就空军参展装备特点接受了新华社记者专访。

问:运油-20首次亮相中国航展并进行飞行展示,体现了空军在哪些方面的建设成就?

答:运油-20是中国新一代空中加油装备,可有效增强航空兵远程机动能力,并可担负与运-20相同的空中投送任务,是名副其实的空中力量“倍增器”,整体提升了空军远程机动、远域攻防和远程投送能力。此前,运油-20曾与歼-20、歼-16、歼-10C等多型战机,多次开展海上方向空中加油训练。在砺兵台海中,歼-20和运油-20振翅高飞,提升了捍卫国家主权和领土完整的能力。在今天的飞行展示中,运油-20呈现了蛇形机动、拖曳通场、软管回收等空中机动动作,全面展现新一代国产大型加油机优秀的

实战性能。运油-20的成功研制与列装部队,标志着我国在空中加油领域实现了新的突破,空中机群活动范围得到极大拓展,也展示了新时代我国航空工业的能力水平,对于现代化战略空军建设意义非凡。

问:在地面展区,空军增加了“无人与反无人作战”板块,攻击-2无人机、无侦-7无人机、无侦-8无人机等装备一起亮相,攻击-2无人机首次进行飞行展示……这一系列的成果展示体现了什么?

答:无人作战力量崛起是战争向着智能化方向发展的重要特征。党的二十大报告明确提出“增加新域新质作战力量比重”,为无人机作战领域建设注入了强大动力。此次中国航展又一次展示了空军面向无人化、智能化发展的步伐。在新时代练兵备战中,空军无人机部队深度融入实战化训练体系,充分表明空军在运用先进作战手段,加快提升体系作战能力方面取得明显进展。然而,无人作战力量建设只是战略空军建设的一个领域,中国空军秉持“建设一支强大人民空军”信念,紧盯世界一流空军目标,全面提

升战略威慑、空天防御、远程打击、战略投送等能力,加速推进“空天一体、攻防兼备”战略转型,全面担负起党和人民赋予的使命任务。

问:本届航展,歼-20、歼-16等多型战机飞行表演展现实战化军事训练成绩,体现了现代化战略空军建设的哪些成就?

答:飞行表演表面是“看”,内涵却是“战”,只有一流的战斗队才能称得上一流的表演队。特技飞行表演精彩绝伦,其技术难度之大、风险系数之高,远超常规战术动作,兼具极高的观赏性和视觉冲击力,因此被比作“刀尖上的舞蹈”,成为世界各大航展最引人注目的“重头戏”。当前,世界上只有中国、美国和俄罗斯使用自主研发的三代机进行飞行表演,表演队员全部是从作战部队层层选拔出的优秀飞行员。例如,在进行最大角速度盘旋、大速度通场等动作时,需要飞行员持续承受6个G左右的过载,非常考验飞行员的抗载荷能力。看起来炫酷刺激的表演动作全部源于空战需要,是展示武器装备、弘扬空天文化的窗口,更是经历了战火硝

烟、千锤百炼的战史缩影,体现的是空军飞行员的智慧、血性、担当和维护国家空天安全的坚定意志,这充分体现中国空军战斗力水平,更彰显了我国强大的综合国力。

问:在本届中国航展,由歼-20、运-20、运油-20组成的“20系列”悉数向社会公众展示,体现了空军在哪些方面的建设成就?

答:空军按照“空天一体、攻防兼备”战略目标,高新武器装备成体系发展,一系列新型战机投入新时代练兵备战,从歼-20、运-20,再到运油-20,是强军十年间空军主战装备跨越式发展的缩影。“20系列”飞机为全国人民所关心、瞩目,承载着全国人民对强大人民空军的期待。正如空军司令员常丁求在开幕式上所说,十年前,空军参展的是歼-10、歼轰-7A等几型飞机,今天来的是歼-20、运-20、运油-20等50型全新装备,制空、对地、无人、投送、空降、防空成体系亮相。十年的奋发,中国空军出远海、上高原、到海外、深联合,已经历史性跨入战略空军门槛。

新华社广州11月8日电

从进博会看未来生活新图景

从“手术机器人总动员”到个性定制香水,从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上,今年的进博会又迎来数百项首发首展新品,各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”,纳入世界各地的精品好物、高新技术,满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求;也如“望远镜”,让人们得以透视美好生活的未来样貌,实现生活品质的不断提升。

医疗器械及医药保健关乎百姓健康,也是进博会首发首展新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医药尖端技术,瞄准百姓不断提升的健康需求。

“普通医生的操作精度一般约1毫米,机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时,而在机械臂辅助下,手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台,三大手术辅助机器人解决方案集体亮相,美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,手术机器人正进入加速普及应用的快车道,为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上,复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示,奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理。

“这意味着这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择,未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。

第四届进博会首展后,GE医疗的“5G磁共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备,但碰到病情复杂的病人,还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍,现在,这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。

“个性化定制‘脑洞’大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性定制方面不遗余力,有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与众不同,正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“霁青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色,出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求,日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上,由新工艺打印出的彩色车衣粘贴在一辆新能源汽车表面,由工人演示粘贴、撕除等操作。定制汽车外观,正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调?在欧莱雅展台,“电波香香室”前排着长队,填写完问卷,在头上戴上装置,传感器就可记录在不同香味刺激下的脑电波,进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

“中国拥有非常考究的消费者群

体。我们将不断带来新品牌,下沉到更多城市,划分更多精细品类。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说。

从引领消费者的需求,到被中国消费者的需求引领,越来越多企业已觉察并适应这一变化,将中国视为“提升服务、加速转型的试验场”。

虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州,距上海数百公里,但我在这里就能开动它。”在卡特彼勒展台,一名工作人员坐在看似平常的座椅,指着屏幕说。只见他握住遥控手柄,一番操作下,屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术,操作员在“虚拟驾驶室”中,使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心,用于危险区域的抢险救灾。

“到2026年,我国虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元,虚拟现实终端销量超过2500万台,培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。”第五届进博会前夕,工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》,虚拟现实作为新一代信息技术备受关注。

在第五届进博会上,观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。

在英特尔展台现场,观众完成拍球、投篮等动作后,屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应,做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍,这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画,支持舞蹈、体育领域的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……

进博会不少展台的集中展示,让人们得以体验“元宇宙世界的一天”。

与此同时,元宇宙的发展还存在诸多痛点。如何开发更好的硬件设备,如何保护隐私,如何真正做到虚实结合、以虚强实,也是进博会留给人们的思考。

绿色低碳新风扑面

适应中国的“双碳”目标,绿色低碳成为越来越多参展商主推的卖点。

在优衣库展台,红、蓝、绿、黄……色彩明艳的摇粒绒服装格外惹眼。有趣的是,这种触感柔软、被时年轻人称为“过冬神器”的面料来自再生材料。

展台上还原出的“生产线”,展示了回收塑料瓶经过分拣、破碎、融化、纤维再造、面料生成直至制成成衣的全过程。“这个面料的衣服近几年特别流行,今天才知道塑料瓶也能变成新衣,很神奇也很环保,感觉个人的消费选择也能给绿色发展做贡献。”观展者黄昊说。

从塑料瓶智能回收机到含有生物质原料的低碳概念跑鞋,从各类电动汽车到一个充电宝就可带动的打印机……透过进博会场馆可以看到,绿色低碳正变为越来越多人的自觉行动和生活方式。

“中国市场对绿色低碳的重视程度已经超过国外。”3M公司全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹说,中国先进企业格外注重捕捉应用世界一流的绿色材料与技术,同时,中国消费者也是推动低碳产品应用普及的重要力量。“中国企业与市场对新技术、新产品的接受程度远高于我们的预期,这给了我们很大信心。”

据新华社上海11月8日电

四部门发文全面推行由急难发生地直接实施临时救助

新华社北京11月8日电(记者高蕾)记者8日从民政部获悉,民政部近日会同中央农办、财政部、国家乡村振兴局联合印发通知,要求进一步做好最低生活保障等社会救助兜底保障工作。通知首次明确全面推行由急难发生地直接实施临时救助,这将为临时遇困群众申请救助提供极大便捷。

通知指出,要加强急难临时救助,对受疫情影响无法返岗复工、连续3个月无收入来源,生活困难且失业保险政策无法覆盖的农民工等未参保失业人员,未纳入低保范围的,经本人申请,由务工地或者经常居住地发放一次性临时救助金。对其他受疫情影响暂未就业、基本生活面临困难的大学生,以及其他因疫情导致基本生活陷入临时困境的家庭或者个人,及时纳入临时救助范围。

通知还对加大低保扩围增效工作力度提出要求。通知明确要进一步放宽“单人保”条件,成年无业重度残疾人可以参照“单人户”提出低保申请。同时,为鼓励具备就业能力的低保家庭成员积极就业,对就业后家庭人均收入超过当地低保标准的低保家庭,通知明确可给予原则上不超过6个月的渐退期。

在优化办理流程方面,《最低生活保障审核确认办法》规定低保一般应当自受理之日起30个工作日之内完成,通知在此基础上进一步压缩办理时限,要求低保审核确认权限下放到乡镇(街道)的地方,一般应当自受理之日起20个工作日之内完成办理流程。

今年底我国将累计建成高效节水灌溉面积超过4亿亩

据新华社北京11月8日电(记者于文静)到今年年底,全国将建成10亿亩高标准农田,累计建成高效节水灌溉面积超过4亿亩。

这是记者从近日举行的首届全国智慧灌溉论坛暨国家灌溉农业绿色发展联盟会议上了解到的消息。

农业农村部农田建设管理司副司长吴洪伟在论坛上表示,下一步应从加强工程节水、农艺节水、品种节水等三方面加快推进高效节水灌溉。加强工程节水,大力推进高标准农田建设,因地制宜同步发展高效节水灌溉,推广喷灌、微灌滴灌、管道输水灌溉等方式;加强农艺节水,大力推广水肥一体化、蓄水保墒、深耕深松等节水措施;加强品种节水,因地制宜调整和优化种植结构和空间布局,大力培育推广耐旱的品种。

2022年“互联网之光”博览会在乌镇开幕



这是11月8日拍摄的“互联网之光”博览会会场。当日,2022年“互联网之光”博览会在浙江乌镇开幕。

红月亮邂逅天王星



这是11月8日在北京拍摄的月食。11月8日,天宇上演月全食。这次月全食有两大特点:我国绝大部分地区都可以看到全食的“红月亮”阶段;全食阶段月球会遮掩太阳系八大行星之一的天王星。

声明

崔海丢失山东农业大学家属院105号楼5单元209室收据一张,收据编号:8804597,金额:30万元整,声明作废。

关于市场化建设方舱集中隔离点的招商公告

按照泰安市委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组办公室《关于进一步推进方舱集中隔离点建设的通知》要求,泰山区拟通过市场化手段建设方舱集中隔离点500—1000个房间。地块初步选址博阳路以东、环山东路以南、谢过城大街以北,土地面积约27亩(以实测面积为准),规划用途为商服,拟协调按照基准地价出让。

经研究,方舱集中隔离点拟通过公开招商方式确定建设单位,按程序取得土地使用权后,根据疫情防控工作要求,按照平战结合原则进行设计,在后续运营管理时,疫情期间用作方舱集中隔离点,无疫情时用作酒店经营。

现面向社会进行公告,请有建设意向的单位一周内(11月9日至11月16日)持营业执照、资质证书、公司业绩证明等资料前来进行沟通洽谈,逾期不再受理。

联系人:宋主任 联系电话:16653858396
联系地址:泰安市泰山区住房和城乡建设局

2022年11月7日