

“红色物业”系列报道三

市房产管理服务中心抓好物业信用体系建设

推动全市物业服务提档升级

□最泰安全媒体记者 李钊 通讯员 任佩瑶

人无信不立,业无信不兴。为推动物业服务行业规范、健康发展,引导企业形成争优创先、诚信自律的良好竞争秩序,自2021年开始,市房产管理服务中心建立物业服务企业信用等级定期公示制度,按季度向社会公示物业服务企业信用等级结果,为业主、建设单位在选择、评价物业服务企业时提供重要参考。截至2022年一季度,我市共有369家物业服务企业生成了信用等级报告,其中,AAA级企业1家,AA级企业2家,A级企业5家,B级企业359家,C级企业和C级(缺失)企业各1家。

建立物业行业信用等级 公开展示物业实力

我市全力打造的物业行业信用体系,根据企业的经营管理能力、服务品质品牌、诚信口碑等信息生成对应的信用等级,定期通过各种渠道向社会公开,使广大业主、开发建设单位对物业服务的能力和水平一目了然。建立完善的信用体系,一方面可以促进重品牌、重服务品质的物业服务企业不断发展壮大,另一方面,也使那些不讲诚信、不努力提高服务水平、企业最终被市场淘汰。

今年,市房产管理服务中心创新工作思路,积极与市发改委对接,将

物业服务企业信用信息结果纳入信用中国(山东泰安)平台,打破部门之间的信息壁垒,实现物业领域多部门、跨地域、跨领域信息共享、信用联评、失信惩戒的共享机制。

强化党建引领 树立“信用+红色物业”新标杆

家里水管坏了,通过微信即可实现一键报修;物业费缴纳不用到物业中心,通过手机就能完成;网格巡查发现的问题由物业客服人员,能够办理的“马上就办、及时反馈”……以前,由于社区居委会、小区业委会、物业服务企业之间定位模糊等问题,导致物业管理出现职能缺位、错位现象。面对小区管理难题,华新物业公司坚持党建引领,创建“信用+红色物业”模式,通过党建引领,搭建起了一个由小区党组织、业主委员会、物业服务企业共同参与的多方协商议事平台,全面构建起社区党委——网格党总支——小区党支部“金字塔”型党组织,促进物业与居民有效沟通、民情事务及时办理,真正将小区物业服务力量打造成党的基层工作队,让小区居民成为最大受益者。

聚焦诚信化制度体系建设 推动物业服务健康有序发展

把诚信化、规范化、标准化、制

度化、精细化、人性化管理融入物业服务管理的各个方面,是提高物业服务质量的关健所在。“想居民所想、满足居民所需,是诚信物业应该坚守的承诺。”泰安万森物业负责人说。

小区车辆多、停车位数量不足,这是很多小区都面临的共性难题,如何破解这一难题,泰安万森物业作出了有效探索。长城小区长期存在停车难问题,业主意见非常大。为解决停车难问题,万森物业根据长城小区内实际情况重新规划,充分利用院内空闲地,将其改建成200余平方米的绿色停车场。同时,万森物业还积极清理建筑垃圾,扩出100余平方米的地面进行硬化,增加停车位,有效解决了居民停车难问题。

服务社区、报效社会,成为社区生活方式的引领者是每一个万森人的共同使命。“万森人以实际行动验证着这句话,作为一家讲信用的物业服务企业,我们时刻坚守为民服务的原则,以我们的真心换取业主的满意。”万森物业负责人说。

突出信息化系统建设 打造非住宅高效运转“新样板”

不仅小区需要物业,医院、写字

楼、办公楼等都需要有强大的信用物业管理团队,以此保障高效、有序的运转。作为泰安市AA级信用等级的物业服务企业,保丽金康物业管理集团现服务于医院、学校、政府部门、住宅区、企事业单位、城乡环卫一体化、智能停车场等客户530余家,服务面积达7500余万平方米。在为医院提供物业服务的过程中,保丽金康物业管理集团以医院安全保障为根本,以患者、医务人员为中心,通过创新管理理念、加强信息化系统建设打造“一站式”信用服务中心。该服务中心按照统一规定要求、统一形象标识、统一电话号码、统一处理流程、统一反馈机制的原则要求,真正地实现了一个电话受理、一条龙服务、“一站式”办结的标准物业服务流程。

“社会信用体系是整顿和规范市场经济秩序的治本之策,而行业信用建设更是重中之重”,市房屋安全和物业管理服务中心负责人说,“下一步,我们将抢抓全市社会信用体系建设的有利契机,将信用建设融入物业管理的各方面、全过程,打造一批叫得响、拿得出、品牌佳的信用物业,推动全市物业服务提档升级,切实增强我市群众的幸福感、获得感、安全感。”

新闻 集纳

徂徕镇机关干部履职能力培训班结业 培训促提升 奋进新征程



■培训现场。 通讯员供图

本报6月21日讯(最泰安全媒体记者 陈小雨 通讯员 周蕊 侯俊宇)近日,徂汶景区徂徕镇党委、政府举办的机关干部履职能力培训班结业。据了解,本次培训由该镇党委、政府在课程时间与课程安排上精心设计,内容涵盖基层工作指南、省第十二次党代会解读、心理健康辅导等领域,为该镇机关干部的全面发展提供了有力支撑。

开班仪式上,徂徕镇党委书记以《如何做好一名优秀的基层干部》为题进行了宣讲,并从“对史自信”“对镜自省”“对标自励”3个角度出发,进一步号召全体机关干部坚定理想信念、走好群众路线、勇挑时代担当,在新时代的长征路上作出新的更大贡献。同时,相关国家心理咨询师重点就情绪调节与压力管理为机关干部上了一堂心理咨询课,其深入浅出地讲解了情绪管理、压力管理等自我心理调节的方法及抑郁、焦虑等常见心理问题的识别方法。

在如何做好群众工作的专题培训中,市信访局相关领导以鲜活的事例和丰富的经验为与会人

员如何更好地开展群众工作提供了更多思考,并倡导大家要树立敢当敢为的信心、搭建友好交流的平台、提高善于分析的能力,以担当作为的姿态推进各项问题

解决。围绕公文写作,市委党校的教授采用理论讲解、示例分析、实例警示相结合的方式,从公文文种等方面讲解了公文写作特点,随后,对省第十二次党代会的报告进行了细致解读,深入浅出地帮助与会学员回顾了过去5年全省取得的历史成就,并立足徂徕镇的发展实际解读了未来发力重点,特别将“深入打造乡村振兴齐鲁样板、扎实稳妥推进乡村建设,促进农民富裕富足”放在突出位置,为广大基层党员干部厘清了思路、勾勒了蓝图、指明了方向。

纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。本次培训班的课程已告一段落,新航程的风帆即将展开。下一步,徂徕镇机关干部将切实把学习成果转化为自身的能力、工作的动力,该镇党委、政府也将继续开展多样性的培训活动,为党群干事创业注入持久动力。

市自然资源和规划局到泰山区上市“种子企业”开展调研 助推新型工业化强市建设

本报6月21日讯(通讯员 王秀云 王娟 韩长清)日前,为进一步强化市、县联动,助推新型工业化强市建设,按照市自然资源和规划局党组“靠前一步、主动服务”工作要求,该局工作人员到泰山区上市“种子企业”山东大唐宅配家居有限公司开展调研。

调研组首先到大唐宅配家居有限公司产品展示厅进行参观,详细了解企业发展情况,现场发放了用地政策服务包选编。随后,与泰山区政府、经济开发区管委会、区自然资源局、大唐宅配家居有限公司相关负责人进行座谈,听取泰山区自然



资源和规划管理工作情况汇报。该局自然资源开发利用科、国土空间规划科工作人员就企业关心的用地保障、国土空间规划等方面政策进行了宣讲,面对面地听取企业在要素需求、产业链配套、发展规划等方面的意见建议。调研组对泰山区自然资源工作给予了充分肯定,随后对下一步的工作提出指导性意见,并将对企业发展面临的困难问题逐一进行研究,尽最大可能帮助企业解决问题。

◀到上市“种子企业”开展调研。 通讯员供图

市自然资源和规划局召开储能创新示范工程项目规划选址专家评审会

发挥规划服务职能 靠前一步主动服务

本报6月21日讯(通讯员 黄玲玉 巩臣琪 韩长清)近日,市自然资源和规划局组织召开《山东泰安2×300MW级压缩空气储能创新示范工程项目论证报告》专家评审会。岱岳区发改委、区生态环境分局、区自然资源局、区行政审批服务局、马庄镇政府等有关部门单位相关负责人参加了会议。

省城乡规划设计研究院有限公司、山东农业大学、省地矿局五院、国网泰安供电公司、市消防救援支队等部门单位组成的专家组对项



目进行了实地踏勘,听取了项目建设单位、选址论证报告编制单位情况汇报。专家组对报告进行了分析论证,提出了修改、完善意见,原则通过了选址论证报告。市自然资源和规划局岱岳区规划服务中心相关负责人表示,下一步,该中心将充分发挥规划服务职能,靠前一步、主动服务,会同有关部门单位加快推进项目进度,全面做好服务保障。

◀专家评审会现场。 通讯员供图

新泰市举办首届物业服务行业主题活动 增强向心力 树立新形象



■物业服务行业主题党日活动举办。 通讯员供图

本报6月21日讯(通讯员 巩玉凤)近日,新泰市举办第一届“我爱物业”——物业服务行业主题活动,动员新泰市物业服务企业的全体从业人员更加担当作为、勇于创新突破,努力开创该市物业管理服务工作新局面。

活动现场举行了“红色物业”志愿服务队授旗仪式,向新泰市物业企业发布倡议书,向20名获得“最美物业人”称号的物业人员颁发证书,组织现场人员观看第一届物业服务行业“我爱物业”主题日摄影展和物业管理常识宣传展板。活动通过摆放宣传展板、发放资料、设立咨询台,热情解答了居民提出的物业服务问题,积极向居民介绍物业管理知识,让广大居民了解物业管理政策法规、树立正确维权意识,依法行使业主权利、履行行业义务,倡导共建和谐美好家园。

据了解,根据物业服务行业特点,新泰市拟将于每年5月25日举办物业服务行业主题活动,通过成立行业志愿者队伍、举办摄影展、表彰行业标兵和宣传物业服务企业的全体从业人员更加担当作为、勇于创新突破,努力开创该市物业管理服务工作新局面。

今年,新泰市委、市政府专门把物业服务提升活动纳入该市为民要办的十件实事之一。新泰市房产管理服务中心将全面落实新泰市委、市政府决策部署和工作要求,坚持人民至上理念,以“登高望远、誓争第一”的姿态,锚定做大、做强物业服务发展目标,坚持“红色物业”引领,以攻坚克难、永不懈怠的奋斗者姿态,打造新泰市“红色物业”的亮丽名片。

探寻新形势下 国有企业如何做好党的宣传思想工作

□华新地产 宋竹韵

一、国有企业做好党的宣传思想工作的重要性

在国有企业中,新闻宣传工作起着宣传党的路线方针政策、凝聚干部职工力量、鼓舞干事创业士气、树立国企品牌形象等重要作用。在新媒体形势下,国有企业要想做好新闻宣传工作,就必须把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因事而谋、应势而动、顺势而为。

二、国有企业强化党的宣传思想工作的具体途径

(一)多领域融合、多媒体联动

在长期实践过程中,我们党的宣传思想工作积累了十分丰富的经验。“明者

因时而变,知者随事而制。”宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新,努力以思想认识新飞跃打开工作新局面,积极探索有利于破解工作难题的新举措、新办法,把创新的重心放在基层一线,真正做到做到把握主动、掌握主动、唱响主旋律。

(二)故事化表达、立体化传播

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是做好国有企业党的宣传思想工作必须遵循的重要方针,其关键是要提高质量和水平,把握好时、度、效,增强吸引力和感染力,让群众爱听爱看、产生共鸣,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。想要做好宣传思想工作,就需要所有宣传员要发挥积极作用

用,变被动为主动,善于发掘日常工作亮点,不要进入“只会埋头苦干,不懂宣传”的误区。要在基础性工作上下力气,在关键处、要害处下力气,在工作质量和水平上下力气,推动宣传思想工作不断强大起来,真正把宣传工作落到实处。

(三)守文化沃土、传红色基因

做好国有企业党的宣传思想工作就必须坚持人民性,就是要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点,坚持以民为本、以人为本。要树立以人民为中心的工作导向,把服务群众同教育引导群众结合起来,把满足需求同提高素养结合起来,多宣传报道人民群众的伟大

奋斗和火热生活,多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹,丰富群众精神世界、增强群众精神力量、满足群众精神需求。

(四)树品牌形象、强企业影响力

如今已步入全媒体时代,从传统媒体的舆论场到“人人都有麦克风”的舆论广场,媒体的用武之地也越来越大。要紧紧抓住全媒体时代的大趋势,多渠道宣传,才能更好地树立品牌形象、强企业影响力。

三、结语

本文阐述了国有企业做好党的宣传思想工作的重要性,探寻了强化党的宣传思想工作的具体途径,为国有企业做好党的宣传思想工作提供了借鉴。

自觉践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善