

宁阳县创新为农服务方式,构建新型农业生产社会化服务供给体系

专业化托管 种地变轻松

□最泰安全媒体记者 董文一 通讯员 李晓君

“把地交给合作社,有收成有收益,省心多了。”宁阳县东疏镇老王庄村60岁的魏秀华说。今年没有了往年繁重的劳作,取代人力的是大型机械进农田,从种到收一条龙服务,这都是大田作物全程托管服务的功劳。

家里有地,外出打工没时间耕种;种子、化肥不会选;单户购置农机设备不划算……近年来,围绕破解“谁来种地”“怎么种地”的难题,宁阳县创新为农服务方式,构建新型农业生产社会化服务供给体系,以服务规模化推进农业现代化。

“农户将土地交给我们,我们要做好各环节精准服务,让大家看到农业发展的前景。”东疏供销社滩头为农服务中心负责人杜敏杰说。服务中心提供两种服务模式:产前、产中、产后一条龙服务的“保姆式”全托管和“菜单

式”托管,满足不同农户需求。

“老办法种地行不通了,村里种地的都是五六十岁的人,靠老经验跟不上趟。”东疏镇马庙村种粮大户刘茂云说,今年倒春寒,但在技术人员的指导下,小麦种植没受到大影响。从“靠经验”到“靠技术”,送技到田让高产稳产成为可能。

地还是那块地,土地托管服务让种粮大户轻装上阵,耕、种、收各环节由合作社统一科学管理、机械作业,节约成本,增加收益。合作社还对各地块进行土壤测试,在土壤缺钾的东疏镇疏外村,“私人订制”配方肥,算下来亩产增收50公斤不成问题。

“与农民、种粮大户、家庭农场等经营主体自己种地相比,土地托管最大的优势是专业化。”宁阳县供销社党组书记、理事会主任颜承根介绍。

宁阳县供销社依托农业服务公司、农机服务专业社,兴建为农服务中心,成立专业队伍,购置使用新型农业装备,将新技术、新品种、新种植模式应用到服务过程中,打通了农业服务“最后一公里”。

让专业的人干专业的事。近年来,通过土地托管,合作社帮助农户料理耕地,在不改变土地承包权、经营权、收益权的前提下,发展集约化种植。全托管由合作社统一购买种子、农药、化肥等生产资料,统一进行机械耕种,统一开展田间管理,成本降低20%,粮食增收超过20%。

“收割小麦、秸秆离田、玉米种植一条龙作业,500亩土地的收种一天就可完成。”贺永林是丰沃粮食种植合作社理事长,他流转土地3000多亩,开展机械收割、秸秆还田、土地旋耕、

种肥同播、病虫害防治等方面的“十统一”服务,小麦种植基地辐射周边10个村,年机械化服务面积达1万亩。

“种得好、管得好,收获后还要烘干储存好,哪一个环节都不能拖后腿。”据贺永林介绍,为解决“丰收后的烦恼”,合作社上新烘干设备,为农户提供代清理、代干燥、代储存、代加工、代销售等服务,实现产后节粮减损,增加了农户收入。

过去,农户跟风种地、盲目种粮,专业合作社没有稳定的服务对象,各方单打独斗,收益并不可观。如今,土地托管实现多方合作共赢,农户按需“点单”当起“甩手掌柜”,社会化服务内容正从单个环节向全过程拓展,解决了一家一户干不了的事,让农业生产更简单、更精细、更科学,托起了种粮新希望。

东平县新湖镇开辟“强国TV”学习模式

党的理论飞入寻常百姓家

□最泰安全媒体记者 王丙寅 通讯员 孙梦瑶

在东平县新湖镇冯洼村“学习强国”线下互动空间内,10余名党员群众通过电视大屏一同观看“强国TV”中“看党史”栏目的纪录片,第一次体验到了“一台电视、一人发起、多人扫码、共同观看、同增积分”的崭新学习模式。村委会还安排专人做好村里党员干部的“学习强国”学用工作,利用“强国TV”开展集体学习,方便了村里的老党员。

自学习强国平台上线推广以来,全国各地积极响应,掀起了使用该平台学习的热潮。但与之在城市、乡镇的快速推广不同,乡村“学习强国”推广受限于组织架构、智能手机普及以及基层党员

新媒体接受能力低等诸多因素,使得平台在乡村的推广步履维艰。

冯洼村党支部书记陈涛深有感触地表示,由于没有好的学习方案且很多老党员没有智能手机,所以“学习强国”很难在村里普及,精神营养始终到不了“毛细血管”。

新湖镇开辟“强国TV”学习模式,很好地解决了老年群体学习的痛点、堵点、难点。实现从“主动脉”向“毛细血管”畅通,从“主神经”向“神经末梢”延伸,实现信息技术支持下的“寓教于乐”,让党的理论飞入寻常百姓家,深入乡村最基层。

大屏浏览、字号调节……“这些功能

大大提升了党员群众特别是老年群体的使用体验,同时,多达150人的集体学习功能也为我们以后开展各类集体活动开辟了新路径。”陈涛说。利用“强国TV”开展理论学习以来,村里的老党员主动到村里通过电视进行学习,老党员再也不用因为没有智能手机不能参加学习而犯愁了,学习之余,大家还可以一起观看一些老电影或戏曲,很好地丰富了精神文化生活。

在线下互动空间抢先体验过的党员群众纷纷表示非常喜欢这种学习模式。党员陈书法激动地说:“年纪大了,用手机学习眼睛容易累,现在用电视学习,眼睛不累,看得也清楚,还有

大家伙陪着一起学,更有动力了。”

新湖镇宣传委员张作德表示,下一步,新湖镇将把“强国TV”学习使用作为创新宣传思想工作、加强理论武装的重要抓手,加强与新时代文明实践中心(站)、文化场馆、农家书屋等联动互动,与主题党日、文明实践、志愿服务、全民阅读、文化进万家等活动结合,通过多种途径加大对“强国TV”的宣传推广力度,进一步扩大“学习强国”学习平台覆盖范围,针对不同的群体推出对应的学习内容,更好地满足广大党员干部群众多样化、自主化、便捷化的学习需求,掀起新一轮学习热潮。



关注心理健康 呵护学生成长

为进一步提高学生心理素质和社会适应能力,帮助学生正确认识自我、关注自我成长,营造积极健康的校园心理文化氛围,近日,泰安师范附属学校硕元学校开展了“‘疫’路同心、温暖守护、健康成长”心理健康月系列活动,通过充分落实、不断推进心理健康工作,给全校学生带来充满积极、自信、关怀氛围的“心理五月”。

最泰安全媒体记者 隋翔 文/图



- ①文化体育活动。
- ②心理健康辅导。
- ③咨询辅导活动。



市级文明家庭刘佐磊、马晓娟一家

让家成为温馨的港湾

□最泰安全媒体记者 张芮

动做好家务,减轻另一半的负担。”刘佐磊说。

“百善孝为先”,孝敬父母是中华民族的传统美德。每当有时间,刘佐磊和马晓娟就会去双方父母家,为他们做一些家务,陪老人聊聊天,讲些单位和社会上发生的趣事。对于亲戚朋友,刘佐磊、马晓娟一家做到以诚相待,同时,他们也教育子女秉承勤俭持家的传统。“父母是孩子最好的老师,父母要以身作则,轻说教、重引导,要学会倾听,关注孩子的感受,锻炼其思考问题和独立生活的能力。”刘佐磊表示,他们一家始终把对孩子的教育放在第一位,学习之余会让女儿看一些有教育意义的书籍,为其讲解其中蕴含的道理。同时,刘佐磊一家保持着每天收看电视新闻的习惯,不断进行知识更新,开拓视野,努力培养孩子关心国家大事的兴趣。

“每个人都有个属于自己的家,每个家都有一份属于自己的幸福和快乐。对我来说,家是一个温馨的港湾,旅途疲惫了可以好好休息,再起航。家是永远的岸,给我的感受是‘梦魂萦绕和永远的牵挂’。”刘佐磊说。



■刘佐磊、马晓娟一家。

通讯员供图

加班加点,照顾家庭的精力相对较少。对此,妻子马晓娟总是给予理解和支持。当女儿生病时,马晓娟坚持独自奔忙于医院、家庭、单位之间,让在单位加班的刘佐磊安心工作。当刘

佐磊空闲时,总是一心一意陪在家人身边,承担起丈夫在家中应承担的职责。“我们分工合作做家务,边做家务边交流工作情况,商量生活上的事情,沟通感情,谁的工作任务重,对方就主

e线 播报

我市发布《泰安市促进汽车消费的活动方案》

本报5月26日讯(最泰安全媒体记者 苏婷)为推动汽车消费市场加快恢复,深入贯彻落实《山东省促进汽车消费的若干措施》,近日,我市发布《泰安市促进汽车消费的活动方案》。

据了解,此次促进汽车消费活动时间为5月22日——6月30日,补贴汽车类型为7座以下家庭乘用车(含新能源车)。促消费政策包括对新车销售进行补贴:对在我市重点限上汽车销售企业购买新车(不包括7座以上客车、货车、特种用车),并且在我市开发票上牌照的个人消费者进行补贴,购置20万元(含)以上的,每辆车发放7000元消费券;购置10万元(含)至20万元(不含)的,每辆车发放4500元消费券;购置10万元以下的,每辆车发放3000元消费券。以报废旧车购置新车(二手车除外)的,每辆车发放的消费券金额增加1000元。降低

消费者用车成本:组织中石化、中石油等加油站开展让利活动,降低消费者用车成本,给予加油卡充值1000元返300元券包、充值2000元返600元券包的优惠。对汽车展销进行补贴:我市限上汽车销售企业参加在我市行政区域内举办的车展或“汽车下乡”活动,对参展展位费用进行补贴,补贴比例不超过50%。

记者从相关部门了解到,此次促进汽车消费活动资金来源主要包括:“对新车销售进行补贴”资金由省、市、县三级财政统筹,除去省财政资金后,剩余资金由市、县两级按照5:5的比例分摊。“对汽车展销进行补贴”资金由市财政统筹。消费券发放由各级商务部门具体负责,依托银联“云闪付App”实施,具体领取及使用办法随后在市商务局官方网站及“泰安商务”微信公众号发布。

泰安旅游经济开发区开展普法宣传系列活动



■活动现场。

最泰安全媒体记者 高杨 摄

本报5月26日讯(最泰安全媒体记者 高杨)为进一步推动民法典走到群众身边、走进群众心里,提高群众学法、用法、守法意识,近日,泰安旅游经济开发区组织法律志愿服务队,在泰安老街集中开展了“美好生活·民法典相伴”普法宣传主题党日活动。

本次普法活动广泛宣传了民法典、信访工作条例、乡村振兴促进法、反有组织犯罪法、山东省生活垃圾管理条例等与居民生活密切相关的法律法规,同时对防养老诈骗进行了知识普

及。活动现场,工作人员结合地摊普法、法律咨询服务、送法进商户等形式,向游客、商户、周边居民进行普法宣传,全力打通普法宣传“最后一公里”。

此外,在“民法典宣传月”系列活动中,泰安旅游经济开发区组织了普法宣传进机关、进社区、进景区、进医院等活动,开展企业“法律体检”,提前堵塞漏洞,提高合规意识,防范化解运营中的法律风险,护航企业发展。截至目前,系列活动累计悬挂条幅80余条,发放宣传材料5000余份,解答法律咨询30余次。

泰山区徐家楼街道徐家楼社区

倡树文明新风 共建美好家园

倡树新时代 美德健康生活方式

本报5月26日讯(最泰安全媒体记者 孙文志)美德健康生活不仅要内化于心,还要外化于行。近日,为引导居民积极践行美德健康生活方式,泰山区徐家楼街道徐家楼社区新时代文明实践站走进辖区啤酒厂宿舍,开展了新时代美德健康生活宣传活动。

活动中,社区工作人员和志愿者向小区居民发放了《新时代美德健康生活倡议书》,用通俗易懂的

语言耐心讲解移风易俗、卫生健康、重信守诺、勤俭节约等知识,提倡大家讲文明、改陋习,进一步了解和践行自律助人、孝老爱亲、共建共享等新时代美德健康生活方式,在潜移默化中提升居民思想境界。居民们纷纷表示,学习、践行美德健康生活方式,无论是对自身综合素质的提升,还是对子女的教育引导,都很意义。

此次活动让居民对健康生活方式有了新的认识,增强了他们的健康责任意识,对推动辖区形成文明健康的交往模式和生活方式起到了积极的作用。

岱岳区粥店街道岱前社区

诚信“金钥匙”打开社区治理“新大门”

扬诚信美德 树文明风尚

本报5月26日讯(最泰安全媒体记者 毛洁)为强化诚信指数在社区治理中的主体作用,提升社区居民诚信意识,近日,岱岳区粥店街道岱前社区开展“诚信宣传进社区、志愿服务暖人心”活动,通过诚信讲座、入户宣传等方式,用诚信指数打开社区治理新局面。

活动开始,岱前社区召开居民议事会,社区党委副书记李玲介绍了社区诚信指数的获得方式

及相应的兑换规则,引导居民了解诚信指数,认识社区诚信工作与居民生活的密切关系。活动中,社区工作人员、志愿者走进居民小区,向居民发放诚信宣传单,宣传、讲解诚信工作的重要性,引导居民参加社区活动并获得诚信积分,营造“知信·守信·用信”的社区氛围。

据社区工作人员介绍,此次活动充分发挥了“信用+”诚信体系建设的推动作用,拉近了社区与居民之间的距离,形成共建共融、共治共享的社区治理新格局。