

编者按

**“好品山东”品牌是怎样炼成的**

3月2日,“好品山东”建设新闻发布会召开,首批“好品山东”品牌名单中,泰安12个品牌入选,其中肥城桃、泰山板栗、泰山女儿茶等农产品品牌占据重要位置。这些品牌成功当选“好品山东”品牌的背后,倾注了各级各部门、产业从业者的心血与汗水,也见证着产业发展、品牌塑造、乡村振兴的坚实步伐。
本报推出“好品山东”品牌是怎样炼成的系列报道,为您讲述部分品牌背后的故事。

泰山板栗:育好苗 培好果 制好品

——“好品山东”品牌是怎样炼成的之一

□最泰安全媒体记者 高杨 文/图



“泰山板栗,从这里走向未来,走向世界。”这是泰安市板栗协会会长王雅红在得知泰山板栗成功入选“好品山东”品牌名单后,发在朋友圈里的一句话。

泰山板栗作为泰安的优势产业和政府重点扶持的特色产业,历来是山东名品。泰山景区黄前镇、下港镇、大津口乡的板栗集中连片种植面积达21.6万亩,年产板栗3万余吨,收入3亿多元,是全国板栗最集中的产区之一。

这次从“名品”走向“好品”,在王雅红看来,既是政府认可的实至名归,又是市场选择的理所当然。

泰山板栗的好,不仅在于栗子畅销、知名度大。其实,泰山板栗种苗在国内市场也是响当当的“好品”。黄前镇、大津口乡、下港镇等区域栽培栗苗有30多年的历史,这片并不肥沃的土地已成为全国最大的板栗种苗出地之一。每年对外销售3000多万株种苗的成绩,在全国是独一份。

今年72岁的赵兴发,家里世代种栗子树。记者见到他是在3月11日上午,当时他正忙着嫁接栗苗。他说,20世纪80年代之前,栗子最多是在庄稼收成不好的时候拿来果腹,没人拿着它

育好苗,是成为“好品”的基础

当养家的生意来做。“那时候哪里知道栗子和栗苗能挣钱呢。”他一边说着,一边在去年种出来的栗苗从里剪枝。

“这是实生苗,筐子里面的是嫁接苗,把他们配成对儿,成活的栗苗就能换钱了。这个可是个技术活,得保证嫁接苗的出芽率和成活率。”他说。此前的几天,地里的一大片实生苗都被剪成了四五厘米高的“光杆儿”,如今要做的就是接穗。要是一边剪一边嫁接,一天的活三天也干不完。

只见他拿起一柄小刀,在实生苗“身上”从下往上切出一个45度左右

培好果,开启智慧生产和绿色生产模式

且成熟度一致。

王福贵一边剪着栗树枝,一边向王昭起夫妇讲解相关的技术。受协会邀请,他每年要来3到5次,现场对栗农进行技术指导。“我从事栗子种植40多年了,积累了一些经验,也到过很多地方学习新技术。泰山板栗品质很不错,长不大、长不好就太可惜了。这几年发展得不错,成果显而易见。”王福贵说。

被剪下来的树枝掉落,与地上的黑色塑料管子发出碰撞的声音。“你别看这些管子黑不溜秋的,可是我们提高品质、增产增收的秘密武器。”王雅红说。“这是山区微滴灌溉系统,红湾基地300亩土地实现全覆盖,花了300多万

元呢。市农业农村局帮我们争取了95万元,我们自筹了200余万元,全村劳力奋战了一个冬天,终于让栗子树有足够的水喝了。”

这套能够实现智能灌溉和施肥的系统,给每棵栗子树配备了8个滴箭,每个滴箭的灌溉面积在50平方厘米左右。“系统有光照度传感器和温湿度传感器,能分析土壤水分情况,需要灌溉的时候,用手机就能操作。”王雅红说,“我们还专门建设了能够满足1000亩地使用的蓄水池,随用随开,十分方便。”

“用上了微滴灌溉和‘防防’之后,与2020年相比,去年家里栗树的产量

土或者黑土,不过被打理得很细,没有大颗粒的坷垃等。”“地里的土壤是经过改良的。”王雅红说,“我们现在指导农户,栗种都要选取直径1.8—2cm的,种完了进行覆膜保温,这样种出来的实生苗更粗更壮,既有利于嫁接,又有利于存活。”

像赵兴发这样的种植户,在黄前镇高家圈村随处可见,这里的870多户村民,大部分都生产、销售泰山板栗种苗。“看得见的是年年增收,看不见的是品牌影响力的持续增强。”王雅红说。

增加了六成还多。”王昭起说,“而且栗子个头大,颜色深,形状更饱满,卖相特别好。”王昭起说的“防防”是每年4月份进行的无人机喷洒农药,这种方式经济高效,同时兼治其他害虫,一法多效,一举多得。

“除了智慧生产,我们还注意发展绿色生产模式。”王雅红说,在不少栗树下,他们引导农户种植了毛叶苕子草。“人家都是清理草,咱们是主动种草。这种草不仅有利于减少蒸发、保持水分,还能让栗大蚜等病虫害的天敌藏身,而且到了9月份收栗子,草甸还能起到减震的作用,就算它枯死了,也会变成肥料,是我们刚引进的宝贝。”

制好品,产业振兴助力品牌腾飞

拓展到产业、发展成事业,才能为品牌的腾飞注入澎湃的动力。泰山板栗产业的发展,正在步入健康和谐的轨道。”

3月11日,在泰安市栗欣源工贸有限公司的生产车间里,机器隆隆、人员忙碌,作为全国著名的集板栗仓储、加工、内销、出口为一体的现代化企业,这里正在加工速冻栗仁、即食栗仁罐头等产品。“公司成立17年了,见证了泰山板栗产业从小到大的发展过程。”公司负责人倪庆军说,“2021年,公司收购板栗1.3万吨,实现销售收入1.6亿元,其中出口1万

吨,占全国出口量的四分之一,创汇1200万美元。”

按照公司发展规划,栗欣源将在做好原有产业的基础上,继续扩大出口量,延长产业链,进一步往精深产品加工方向发展,增加板栗产品附加值,并继续加强品牌建设,提高泰山板栗的知名度。

王雅红说,目前,泰山板栗产业已经初步形成集特色基地种植、种苗输出、产品加工与出口、冷链仓储、立体种植增收、品牌建设等于一体的全产业化新格局,这对当地群众增收、助推经济社会进步、服务乡村振兴有着极

“可别心疼,我把这根枝子抽掉,只要一打开,光进来了,增产不在话下。”3月11日,泰安市板栗协会从济南请来的技术员王福贵,正在泰山板栗红湾基地给王昭起家的栗树剪枝,这些五六年前嫁接的树木,很多都是“只长个子,不结果子”。

“以前栗农都是粗放型管理,让树长得高高的,不舍得剪枝,认为会影响增产,实际上恰恰相反,我们现在正在推行的就是‘矮干多主枝开心型’技术。”王雅红说,把树高控制在三四米左右,方便收栗子;树枝不那么密而且分散开,栗子能充分接受阳光照射,果实大小均匀、籽粒饱满,颜色也会更深,并

乡村要振兴,产业振兴是相当重要的一个环节,而产业的发展壮大,一方面要求有质有量的品牌建设,另一方面也会带动品牌建设。

近年来,我市板栗产业振兴取得了跨越式发展,一大批深加工企业、精深加工企业在市场化大潮中脱颖而出,他们生产出的各类优质产品,让泰山板栗在全国乃至世界范围内的名头更响了。

“要在全省数千种参评的品牌中脱颖而出,仅仅靠历史流传下来的名声可不能保证稳操胜券。”王雅红说,“只有在新时代下抓住历史的机遇,

用心甘情愿的态度 做力所能及的公益

第七届全市道德模范刘勇:

□最泰安全媒体记者 刘红川

“用心甘情愿的态度,做力所能及的公益”,这是泰山索道运营中心中天门索道安保科副科长刘勇的座右铭。从2008年创立手拉手公益以来,刘勇在工作之余带领身边的爱心人士,从最初帮扶几个贫困孩子的群体发展为集扶贫、济困、助学、扶老、助残等多个公益项目的综合性公益服务组织。多年来,刘勇不断奉献爱心,汇聚乐善好施的力量,用自己的热忱感染和帮助了众多需要帮助的人。2021年,刘勇被评为第七届泰安市助人为乐道德模范。

“他为人正直、热心,当知道他一直在默默无闻地献爱心、做公益的时候,我们一点都不惊讶。”无论在同事眼中,还是在亲朋好友的印象里,刘勇都是出了名的热心肠。2008年以前,刘勇就是泰安各项公益活动中的常客;2008年,他创立了手拉手公益。每当得知有孩子因为家庭贫困



■刘勇(左)参加公益活动。 刘勇供图

不能继续上学时,他就四处联系爱心人士结帮扶对子;每当得知有基层学校师生吃水难时,他便筹集资金带着工人和设备为学校打井……十余年来,刘勇一直坚持着“用心甘情愿的

态度,做力所能及的公益”的宗旨和初心,日复一日、年复一年,默默坚守着。

奉献一点爱,收获满情怀。在刘勇的感染和影响下,泰山索道运营中

心员工纷纷加入手拉手公益。大家或持续多年资助贫困学生,或常年在公益服务组织做义工。此外,众多爱心企业和组织也积极主动合作,共同开展帮扶活动。在我市偏远乡村、学校、乡镇敬老院等弱势群体中,他们收获了良好的口碑,创造了良好的社会效益。

自组建手拉手公益以来,刘勇不断探索推行公益活动项目化,促进运营更加规范。在大家的共同努力下,手拉手公益逐步形成了微爱助学、亮丽学堂、公益宣讲进校园、守望夕阳红、翰墨助学、环保在我心中等多个项目化公益活动。这些活动在关注困难群体的同时,还注重弘扬道德风尚,赢得了广泛赞誉。

“用心甘情愿的态度,做力所能及的公益”是刘勇最初创办手拉手公益的理念和初衷,他也是这样坚持的。刘勇表示,他将继续带领手拉手公益弘扬和传承乐于助人的优良传统品德,奉献爱心,传递温暖,为共建文明城市、和谐社会贡献力量。

e线播报

市人社局
政策宣讲进企业
助力营商环境再提升

本报3月17日讯(最泰安全媒体记者 杨文洁)为更好地解决企业群众办事难点、堵点,进一步优化营商环境,市人社局从企业群众需求出发,总体谋划、统筹推进,组织开展“技能人才自主评价政策宣讲”主题活动。记者从市人社局了解到,本次宣讲活动自1月开始,至3月底结束,为期3个月,活动面向全市重点行业、工业企业,计划宣讲服务企业180余家。

为保证宣讲效果,市人社局进行了专题部署,市、县联动,精心准备。宣讲重点介绍职业技能等级制度改革背景、企业技能人才自主评价备案流程及组织实施过程、评价结果、薪酬待遇制度和多元化的评价方式,就企业提出的重点、难点问题进行分析,并给出意见和建议。同时,市人社局

岱岳区行政审批服务局 超前辅导、全程代办 把服务“加法”做成发展“乘法”

本报3月17日讯(最泰安全媒体记者 毕凤玲)近日,位于大汶口工业园的华伟重工、岱龙化工等5家公司向岱岳区行政审批服务局提出业务指导诉求。经了解,各企业在规划方案审查过程中存在方案变更、建筑密度、厂前区用地比例等堵点、难点问题。为加速推进企业项目快审批、早落地,岱岳区行政审批服务局组织工作人员前往大汶口工业园管委会召开洽谈会,集中为报建企业提供超前辅导、全程代办服务。

会上,园区负责人详细介绍

新泰市集中销毁 价值40余万元假冒伪劣商品

本报3月17日讯(最泰安全媒体记者 杨文洁)为进一步倡导诚信守法经营,优化消费环境,打造诚信新泰,14日,新泰市市场监管局举行了“3·15”假冒伪劣商品集中销毁行动。

据了解,此次集中销毁的部分假冒伪劣商品价值40余万元,包括未经检疫检验猪肉、假冒伪劣酒水、包装袋标识违法复合肥等。此次销毁严格按照罚没物资处置程序,由专人负责监督清点、出库、登记,集中运送到新泰市光大环保能源有限公司,通过无害化方式进行彻底销毁。此

做好垃圾分类 美化城市环境



■工作人员向居民发放垃圾分类宣传材料。 通讯员供图

本报3月17日讯(最泰安全媒体记者 张芮 通讯员 邢艺菲)“垃圾分类能减少环境污染和垃圾占地面积,同时能将回收的垃圾进行二次利用。”近日,泰山区岱庙街道城管办环卫中心联合岱庙街道元宝社区,开展了垃圾分类推广宣传活动,促进居民养成垃圾分类的好习惯,增强垃圾分类意识。

活动现场,志愿者为居民详细讲解了垃圾分类的定义、居民在生活中应如何正确进行垃圾分类等内容。志愿者还对居民提出

的问题进行答疑解惑,并发放宣传折页等资料,倡导大家从日常生活入手,从自身做起,自觉养成垃圾分类的好习惯。“垃圾分类不仅对一些有价值的垃圾进行回收,还能减少资源浪费,美化城市环境。”一名志愿者说。

岱庙街道相关负责人表示,此次垃圾分类宣传活动增强了社区居民对垃圾分类的认识,让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心,有助于让社区居民积极参与到垃圾分类行动中来,提高爱护环境的意识,养成垃圾分类的好习惯。