



e线播报

“城市管家”开展不文明养犬专项整治工作



执法人员向市民发放明白纸。 最泰安全媒体记者 董文一 摄

本报3月15日讯(最泰安全媒体记者 董文一)近期,市城市管理局行政执法支队六大队联合岱岳区治安大队、岱岳区综合行政执法局开展不文明养犬专项整治行动,进一步加强不文明养犬治理工作。

泰山景区综合行政执法局以案说法提高办案效能

本报3月15日讯(最泰安全媒体记者 刘小东)为促进行政执法经验交流,提高办案效能,持续提升综合行政执法水平,近日,泰山景区综合行政执法局召开典型案例和办案经验交流会。

共青团东平县委赠防疫中药代茶饮保障快递小哥健康

本报3月15日讯(最泰安全媒体记者 池彦明)为充分发挥共青团组织联系新兴领域青年的桥梁纽带作用,切实提升快递从业青年的获得感、幸福感和安全感,近日,共青团东平县委到申通、圆通、中通等9家快递公司,将东平县中医院调制的一批防疫中药代茶饮送到了快递小哥手中。

践行社会主义核心价值观

生死瞬间 民警一把将其抱住

本报3月15日讯(最泰安全媒体记者 孙文志)有一种担当,叫“我是警察”。4日凌晨,生死瞬间,民警一把抱住一名欲轻生跳湖的女子,挽救了其宝贵的生命。

泰山区上高街道推行“1543”工作法,提高未成年人保护工作水平

保护“小树苗”长成“参天树”

最泰安全媒体记者 刘小东

泰山区上高街道位于泰城东部,下辖20个村、6个社区,人口15.98万,未成年人占比12%,其中孤儿、事实无人抚养儿童、困境儿童9人,残疾儿童43人。城乡结合部的特殊地理位置和经济社会的快速发展,使得未成年人保护面临城乡发展不平衡、保护力量碎片化等一系列问题。

队、学校幼儿园、驻地单位等资源力量,建立村社区、校区、片区“三位一体”工作格局,片区内各村(社区)互帮互促,填平了城乡之间未成年人保护工作发展不平衡的沟壑,破解了未成年人保护工作力量碎片化的困局。

为保障工作力量沉到一线,上高街道还组建了“2+X”护苗服务队,“2”指的是儿童督导员、儿童主任,“X”是街道吸纳的社会组织、志愿者服务队、学校幼儿园、物业企业、村(社区)民警等共建力量。

活动共建 “托底+育苗”双线并行

围绕“重点儿童救助保护、儿童成长个性化培养”两个命题,上高街道以“托底+育苗”双线并行的思路开展活动,在街道辖区内形成保护未成年人的良好氛围。

为防止孤困、残疾儿童无保障,家暴、虐待现象发生,上高街道积极落实各项政策,为低保、残疾、特困儿童办理相关政策补贴,全程跟进补贴落实情况,保障基本的儿童福利落到实处。

上高街道还关注重点儿童的学习成长情况,在重要阶段如升学、考试等

时间节点积极介入,为重点儿童提供有益帮助。关注未成年人心理健康,针对青春期叛逆、厌学、焦虑、抑郁等问题提供专业指导。关注未成年人绿色上网,引导青少年远离网络诈骗、色情等不良信息,预防网络沉迷。

为进一步提高街道未成年人实践教育水平,上高街道整合现有资源,以街道未成年人保护工作站为中心打造了未成年人研学实践基地,形成“研学实践—劳动实践—体能拓展”培训增能专线。

此外,为加大预防青少年犯罪的宣传力度,上高街道未成年人保护领导小组积极对接职能部门,共建单位等,围绕《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国家庭教育促进法》等组织开展系列讲座,邀请街道司法所专业法学顾问,结合校园案例为青少年讲解法律知识,受到孩子和家长的欢迎。

健全机制 保障工作运转常态长效

为增强工作合力,提高未成年人保护工作效率,上高街道在街道层面

凝聚力量 三级联动护苗成长

为保护好未成年人,上高街道坚持三级联动,成立未成年人保护工作领导小组,吸纳团委等12个科室部门作为小组成员。村(社区)与街道上下联动,组建儿童关爱之家服务阵地,承办具体活动。

上高街道坚持“将活动触角延伸到网格,将保护屏障覆盖到网格,将政策宣传深入到网格”,着力构建了街道总揽、社区承载、网格统载“三级联动”组织体系。

植竹添新绿 不负好春光

年年义务植树,无山不翠;岁岁绿化造林,有岭皆春。近日,山东高速泰安发展有限公司组织志愿者开展义务植树活动,为泰山花海熊猫馆种植幼竹。



最泰安全媒体记者 张建文 摄

别让大数据算法“霸凌”消费者利益

最泰安全媒体评论员 程帅

3月1日,北京市消费者协会发布互联网消费大数据杀熟问题调查结果。结果显示,82.44%的受访者表示在网络购物过程中遭遇过大数据杀熟,76.85%的受访者在在线旅游消费中遭遇过大数据杀熟,反映在网络外卖(66.96%)和网络打车(63.00%)消费过程中遭遇大数据杀熟的受访者均超过六成。(据《北京青年报》)



消费者被困在算法里

很多人在浏览一些网站或手机应用时,浏览过的信息会被记录,之后就会经常收到同类型的相关推送。类似的情况数不胜数:打开新闻客户端,推送的是你“爱读”的新闻;打开视频软件,推荐的是你“爱看”的视频;打开购物网站,推广的是你“想买”的商品。

在市场经济中,随着市场竞争的加剧,“算法推荐”越发被利益所绑架,消费者普遍被困在算法里。“算法推荐”成为常态,一些机构对信息不加辨别,用“算法推荐”全方位“围堵”用户,低俗、媚俗信息泛滥开来。甚至有部分商家使用大数据杀熟,同样的商品,老客户看到的价格却比新客户高。

别让算法成了算计

在移动互联网时代,“算法推荐”在信息传播中提升了效率,降低了信息传播和获取成本,进而满足了个体的多元化、个性化需求。算法通过探索用户喜好,推动用户和信息快速精确匹配,使用户在“信息超载”的情况下高效获取感兴趣的信息。

隐秘性、强制性、迷惑性与诱导性隐藏在互联网的“算法推荐”里,网络平台的“算法霸权”若不加限制,对消费者权益的损害就会越来越多。正因为如此,我们才要将“算法推荐”置于阳光之下,让算法受到更加全面、细致的监督和管理,这也是制定出台《互联网信息服务算法推荐管理规定》的目的。

对大数据杀熟要加强监管

国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家市场监督管理总局联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》自2022年3月1日起施行。根据该规定,用户可以关闭“算法推荐”,也可拒绝使用个人隐私数据的“算法推荐”服务。

相关,与我们的社会秩序密切相关,不给数据定规矩,不给算法戴紧箍,难免会让各平台走上利益至上的畸形道路。在大数据时代,我们的法治工作应该更多地聚焦数据生活,及时发现存在的问题,利用制度法规解决问题。此外,也需要政府、社会、企业、网民等多方共同努力,让网络空间更加清朗透明。

热动

北京商报:《互联网信息服务算法推荐管理规定》明确禁止了多情况多方式的大数据杀熟,并对大数据杀熟相关方事前事后的行政责任、法律责任进行了更细致的规定。新规顺利出台,后续的实施还需要公安、检察院、法院、工商管理等部门配合起来,使用法律的武器对大数据杀熟行为进行精准监管、严厉打击。

电商报:总的来说,这次新规不是帮助我们关闭黑箱,而是帮助算法推荐服务脱下那层灰色的外衣,让整个行业回到健康发展的轨道。

中国经济时报:不断完善法律约束,精准对数字经济运用个人信息加以监管和规范,清晰化数字经济发展与经济社会各领域的基本关系和边界,有助于促进数字经济持续健康发展。

