



习近平致电祝贺施泰因迈尔 当选连任德国联邦总统

新华社北京2月13日电 2月13日,国家主席习近平致电施泰因迈尔,祝贺他当选连任德国联邦总统。

习近平在贺电中指出,今年

中德将迎来建交50周年。我高度重视中德关系发展,愿同你一道努力,充实中德全方位战略伙伴关系内涵,推动双边关系迈上新台阶。

央行报告:

预计2022年我国宏观杠杆率 将继续保持基本稳定

新华社2月12日电(记者吴雨)中国人民银行日前发布报告显示,2021年末我国宏观杠杆率为272.5%,比上年末低7.7个百分点,已连续5个季度下降,稳杠杆取得显著成效。预计随着经济进一步恢复发展、内生增长动力不断增强,2022年我国宏观杠杆率将继续保持基本稳定。

央行发布的2021年第四季度中国货币政策执行报告显示,2021年末我国非金融企业部门杠杆率为153.7%,比上年末低8个百分点;住户部门杠杆率为72.2%,比上年末低0.4个百分点;政府部门杠杆率为46.6%,比上年末高0.7个百分点。

报告认为,疫情以来,我国以相对较少的新增债务支持了经济较快恢复增长,宏观杠杆率增幅相对而言并不算高。与主要经济体相比,我国宏观杠杆率增幅相对可

控。疫情防控得力、经济稳步恢复、宏观政策有效等因素共同促进我国宏观杠杆率保持基本稳定。

央行相关人士分析称,宏观政策有力、有度、有效,以可控的债务增量稳住了经济基本盘。从两年平均看,2020年、2021年广义货币(M2)和社会融资规模增速分别为9.5%和11.8%,同两年平均名义经济增速基本匹配并略高。得益于此,我国非金融部门债务增长相对克制、可控,2021年总债务余额同比增长9.7%,增速较上年末低2.7个百分点,处于历史较低水平。

报告认为,我国宏观杠杆率稳中有降,为未来金融体系继续加大对实体经济的支持创造了空间;同时我国疫情防控形势良好,经济增长相对不断增强,也为未来继续保持宏观杠杆率基本稳定创造了条件。

乌克兰局势紧张 美俄总统通话“无突破”

据新华社北京2月13日电 美国政府声称俄罗斯几天内“随时”可能“入侵”乌克兰后,总统约瑟夫·拜登与俄罗斯总统弗拉基米尔·普京12日通话。两人谈了大约一小时。媒体评述,这次通话没有取得突破。俄方官员当天指责,美方“歇斯底里地”渲染所谓俄“计划入侵”乌克兰。

白宫12日在一份声明中写道,拜登当天与普京通话时警告,一旦俄罗斯“进一步入侵乌克兰”,美国及其盟友将“坚决回应,迅速让俄罗斯付出惨重代价”。

前一天,美国总统国家安全事务助理杰克·沙利文声称,美方所获情报显示俄罗斯可能在2月20日之前“入侵”乌克兰。美国一名政府官员告诉美联社记者,情报显示俄罗斯把入侵时间定在16日。

拜登在与普京的通话中说,美国致力于以外交手段结束乌克兰危机,但“同样会准备好应对其他情形”。就在通话当天,美国国务院下令撤离美国驻乌克兰大使馆大部分政府雇员,并敦促美国公民尽快离开乌克兰。

一名美国政府高级官员说,通话“具备专业性和实质性”,但没能“从根本上改变”事态发展。

双方同意今后几天“保持接触”,但俄罗斯仍可能推进军事行动。美国等西方国家不断渲染俄罗斯在靠近俄乌边境的地区集结重兵,有“入侵”乌克兰之势;俄罗斯否认这一说法。俄罗斯强调自身安全空间受侵蚀,有权在境内调动部队,无意进攻他国;同时要求美国及北大西洋公约组织签署协议给予俄方安全保障。

俄罗斯总统助理尤里·乌沙科夫12日说,俄美领导人原定14日通话,应美方要求提前举行。通话“均衡且务实”,拜登承诺“将致力于外交途径,并列出了他认为解决俄罗斯诸多关切的一系列想法”,但美国和北约没有考虑俄罗斯主要的安全关切。

美国在乌克兰问题上“歇斯底里到极点”,乌沙科夫说,“大家都知道,美国官员声称俄罗斯马上要入侵乌克兰”,甚至公布所谓入侵的具体时间。

他说,普京在通话中指出,美国及其盟友一直向乌克兰提供新型武器,为其“打气”,煽动乌克兰军队对顿巴斯和克里米亚地区发起挑衅。普京还说,西方国家没有对乌克兰施加应有的压力,推动其履行明斯克协议规定的义务。

抓产业要有“生态”思维

□大众日报评论员



良好的产业生态,是集聚产业、催生创新的土壤。哪里生态好、环境优,资源就流向哪里,产业就集聚到哪里,发展制高点就转移到哪里。

审视当下产业发展逻辑,“生态”无疑是至关重要的一环。不仅产业的竞争靠“生态”,产业自身的做大做强同样需要“生态”。看一看华为、小米,一个个头部企业不断培植拓宽产品生态圈,渗入用户穿、戴、住、行等方方面面;再看那些有竞争力、话语权的地方产业,往往就是由一个个体系完整的产业生态圈构成,在这些生态圈里,企业甚至“足不出户”即可满足配套需求。事实证明,有没有领先的“生态”思维,能不能持续优化产业生态,是培育和维持产业幼苗、产业大树和产业森林的关键所在。

产业生态好不好,主要看产业链的完整性、产业集群的协同性。产业链越长,集聚效应就越

强;产业越协同,“化学反应”就越好。作为经济大省,山东产业门类齐全,拥有全部41个工业大类和197个工业中类。尤其近年随着“链长制”的建立推行,我省聚焦9大产业领域,确定42条重点产业链。可以说,加强产业生态创新,山东有基础、有条件。按照省委部署,立足资源禀赋,统筹抓好建链、延链、补链、强链,强化“龙头”引领、园区聚合、平台互联,就能为优良产业生态的形成打下坚实基础,在发展竞争中赢得主动。

优化产业生态,供应链稳定性至关重要。当前,国内外形势严峻复杂,新冠肺炎疫情冲击巨大,供应链的安全稳定问题更为尖锐地摆在我们面前。只有积极打造完全自主可控的供应链,确保关键时刻不“掉链子”,才能营造安全稳定的产业生态,保持经济社会平稳运行。我们既要加强政策、资金支持,做到未雨绸缪、有备无患,又要加强自主创新,掌握关键基础技术,努力实现自主可控,如此方可确保产业更优、生态更好、核心竞争力更强。

北京冬奥组委: 赛程过半,成果丰硕

截至昨晚,在本届冬奥会中,运动员们累计创造了13项奥运会纪录和2项世界纪录。除了运动员的硬实力,先进的场馆设施也为新纪录的诞生提供了重要支持。“在本届冬奥会各个场馆中,我们融入了许多科技元素”,杨树安介绍道,以国家速滑馆“冰丝带”为例,其近1.2万平方米的冰面是世界上最大的采用二氧化碳制冰的速滑馆冰面,在这块平原“最快的冰”上,创造出了8天内刷新8项奥运纪录和1项世界纪录的佳绩。

除此之外,北京冬奥会优秀的赛事组织服务也令参赛各方印象深刻。“他们(防疫人员)穿着防护服、戴着面罩给我们提供服务,还要在面罩后面向我们展示微笑。我也和一些闭环内

42年的等待,高亭宇终成“冰上飞人” ——中国首枚速滑男子冬奥金牌诞生纪实

电光火石之间,一道红黑身影滑过终点线。34秒32,高亭宇打破奥运会纪录,一战惊世。

2022年2月12日被载入史册。这一天,中国冬奥代表团旗手、平昌冬奥会季军高亭宇赢得北京冬奥会速度滑冰男子500米“飞人大战”,斩获中国代表团在该届冬奥会第四金。这是自1980年中国首次参加冬奥会以来,赢得的第一枚速滑男子项目冬奥金牌。

平静

2月12日下午,国家速滑馆“冰丝带”。北京冬奥会速度滑冰男子500米比赛即将打响。

背着双肩包。广播传来通知,原定16时53分开始的比赛,因修补冰面推迟10分钟。

高亭宇开始热身,依然穿着羽绒服。

17时05分,第一组登场。高亭宇打开背包,擦拭冰刀,做上冰准备。

第三组出发前,高亭宇弯腰,微微摆臂,他想试验与发令枪的配合。枪响,高亭宇几乎同时做出双臂摆动,完成了一次“隐蔽的出发”。

无论身边飞速滑过谁,还是看台爆发出欢呼,似乎都与高亭宇无关。他盯着冰道,踢着腿,沉浸在自己的世界中。

第四组选手整装待发。高亭宇来到场边,脱去外套,整理连衣帽,戴好风镜,和教练说了几句。

时间一秒一秒地过去,离高亭宇登场越来越近。所有

纪录

17时25分,高亭宇与波兰选手茹雷克站上了起跑线。

“内道,中国,高亭宇”,全场欢腾。高亭宇向观众挥手,脸上没有波澜,他的头微垂,看着冰面。

准备起跑,高亭宇用力踩了三下冰,做好出发姿势。

枪响,他用力一蹬,如离弦之箭飞出,冰屑飞舞。高亭宇的最大优势是起跑,滑过冰面十刀后,便一马当先,同组的茹雷克被甩在身后。前100米,高亭宇滑出了9秒42的成绩,在所有选手中最快。

弯道旋弧、快速摆臂,高亭宇始终保持着自己的节奏,冰面在他脚下飞速滑过。过弯与途中滑行曾是高亭宇的短板,如今已被他打磨得几近无暇。

最后100米直道,高亭宇全力冲刺,34秒32,新的奥运会纪录诞生。

背景音乐响起“我想要怒放的生命……”没有人会想到,这个500米成绩将被写进历史。

高亭宇第一时间摘下帽子与眼镜,依然没有笑容。之后还有八组选手,其中不乏高手。“成绩出来后没有那么兴奋,因为觉得怎么才超纪录这么一点(0.09秒),赛前预想的是要到34秒1左右。这个成绩比我正常水平已经慢了0.1到0.2秒。”

高亭宇在热身道一圈圈慢滑,他双手扶膝,不时看大屏幕,关注竞争对手成绩。

平昌冬奥会冠军洛伦森,34秒92,比高亭宇慢0.6秒。

世界杯铜牌得主村上右磨,34秒57,慢0.25秒。

世界杯银牌得主森重航,34秒49,慢0.17秒……

后面的七组选手陆续比完,现场大屏上,排在第一的高亭宇睥睨各路英豪,离冠军越来越近。

还剩最后一组,高亭宇已经能确保一枚铜牌,但如果只是第三,并非高亭宇所想。

庆祝

所有人的心提到了嗓子眼。第

泰安市市场监督管理局 商业广告宣传提醒告诫书

为维护党和国家重大会议、重要活动期间良好社会氛围,营造风清气正的广告市场环境,根据《广告法》等法律法规规定,现对全市市场主体进行以下告诫提醒:

一、禁止实施以下违法违规商业广告宣传行为

- 擅自借党和国家重大会议、领导人讲话,以及使用或者变相使用党和国家的大政方针决议、国家机关、国家机关工作人员名义或者形象进行商业广告宣传;
- 使用或者变相使用中国共产党

党旗、党徽,中华人民共和国的国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽进行商业广告宣传;

- 使用或者变相使用英雄烈士名义或者形象发布商业广告,或者违法宣称军需、军服、军品、特供、专供发布商业广告;
- 不规范使用中国地图等损害国家主权和尊严的商业广告;
- 违法违规使用冬奥会、冬残奥会等奥林匹克标志以及亚运会等重大体育赛事特殊标志进行商业广告宣传;

6.含有民族歧视、种族歧视、宗教歧视、性别歧视、地域歧视、职业歧视和宣扬宗教极端思想内容的商业广告宣传行为;

- 含有淫秽、暴力、赌博、迷信等内容的违法广告;
- 恶搞经典、利用低俗、庸俗、媚俗等内容吸引眼球、制造噱头等挑战公序良俗的广告宣传;
- 宣传过度消费、宣扬奢侈浪费等违背勤俭节约传统美德的商业广告。

二、坚持正确广告宣传导向,严格

规范广告行为

广大市场主体要切实承担广告宣传主体责任,坚守底线,不越红线,做到知法、守法,坚持广告宣传正确导向,提升依法经营意识,大力开展自查自纠,切实规范广告宣传行为。同时,各广告经营单位要建立健全广告承接、登记、审核管理制度,严把广告发布关,坚决避免违法违规广告发生。欢迎广大消费者和社会各界加强监督,发现以上涉嫌违法行为,请拨打12315、12345投诉举报电话进行投诉举报,市场监管部门将依法进行严肃查处。