

泰安税务部门持续深化“放管服”改革 “一户一策”为企业发展赋能添力

本报12月22日讯(最泰安全媒体记者 池彦明 通讯员 王敬 宋熠星)为深入贯彻落实《关于进一步深化税收征管改革的意见》，国家税务总局泰安市税务局持续深化“放管服”改革，进一步推进“一户一策”工作落实落细，采用线上与线下相结合的模式，精准对接企业需求，为企业纾困解难，助力企业高质量发展。

据了解，税务部门搭建了“一户一策”数据服务平台，通过电子税务局、微信办税平台、鲁税通等多种渠道，及时向纳税人推送与纳税人有关的个性化信息，提供精细化“套餐式”服务，改“大水漫灌”为“精准滴灌”。“税务部门以税收大数据为支撑，按户归集税费数据、统筹配置征管资源、优化监管流程，实施动态精准画像，对纳税人实施个性化精细服务和差异化精准监管。”市税务局征收管理科科长王磊介绍。

为了更好地助力企业稳步提速、

健康发展，全市税务部门充分依托省税务局大数据平台，结合税收专家顾问制度、“一户一策”健康查体项目，深入企业生产一线，针对企业情况“望闻问切”，解决纳税人个性化需求。在对鲁京建设工程有限公司进行“一户一策”服务时，肥城市税务部门“一户一策”工作专班从基本经营分析、税费缴纳监测、税收优惠政策享受等方面对该单位进行“健康查体”，发现了3类发票来源异常、4处成本列支风险点、4类影响信用等级的日常纳税缴费行为，对该单位内控机制提出了建议，同时，对企业提出的个性化需求进行了书面答复。“非常感谢税务部门提供的‘一户一策’服务，在他们的帮助下，企业防范和化解税收风险的能力得到了增强，我们也更有信心把企业做大做强，为地方经济社会发展作出更大贡献。”鲁京建设工程有限公司负责人表示。

“一户一策”工作的推行，有效帮

助税务部门时刻了解企业发展变化情况，及时提供企业所需的纳税服务。山东华阳农药化工集团有限公司是一家国有控股公司，由于疫情的影响，企业决定进行融资改革，促进企业股权体制多元化，从而提升企业的整体创新能力和发展活力。“我们在得知此消息后，第一时间上门服务，从税务角度帮助企业进行股权改革，为企业建言献策。”宁阳县税务局税收专家“金质服务”团队成员从杰说。税收专家团队结合企业实际情况编制了“一对一”《服务手册》，积极送“策”上门。在税务局和其他部门的大力协助下，该企业成功引入新股东5个，在优化股本结构的同时，成功引入资金1.4亿余元。

“一户一策”不仅仅是政策上的辅导支持。“自疫情发生以来，通过享受增值税增量留抵退税等优惠政策，我们实现全额退还增值税增量留抵税额1275.44万元。”山东华阳农药化工集团有限公司负责人高兴地说，“在税务

部门的帮助下，企业的资金压力缓解了，我们利用税收减免的资金进行再投入、再发展，不断提质增效、良性循环，带来更多活力。”

“一户一策”推行过程中，全市税务部门结合“便民办税春风行动”“春雨润苗”等活动，集中优势资源打造专业团队，深入企业宣传减税降费政策，了解纳税人的合法需求，征求纳税人对于税收工作的意见建议。同时，开展“点对点”日常业务对接，为企业提供个性化服务，不断优化服务方式，完善服务措施。通过对企业在经营过程中遇到的困难进行“专家号脉”“靶向治疗”，确保企业对优惠政策做到应享尽享，防范化解涉税风险。

下一步，市税务局将统筹开展“一户一策”工作，进一步优化服务监管的内容和方式，以监管方式变革促进税收服务水平提升，全面提升税费治理能力水平，为服务地方经济高质量发展贡献税务力量。



■泰山区税务局上门宣传辅导减税降费政策，为民营企业、重点税源企业发展助力，打造便捷高效的营商环境。 通讯员 李潘 文/图

肥城农商银行 聚焦网点转型 促进业务发展

本报12月22日讯(通讯员 聂鹏)今年以来，肥城农商银行紧紧围绕“以网点转型带动业务发展”的理念，扎实推进网点转型，加强网点精细化管理，全力推动网点转型，有效推动了各项业务稳步发展。

聚焦管理精细化，强化过程管控。严格《肥城农商银行网点晨夕会标准流程》，要求全员参加晨夕会，内外勤共同参与，通过情景演练、经验分享、小游戏等互动环节提升团队士气。建立PK机制，由支行行长统筹规划，组织内外勤混合搭配分组建队，推动岗位联动，建立营销业绩PK机制，设定激励政策，营造营销氛围。推行周例会、月度会，各基层网点按照时间节点定期召开总结交流会，及时调度各项工作阶段性进展情况，总结经验，查找不足，确保活动措施落实到位。

聚焦服务贴心化，全力提升服务质效。科学划分，做好网格调研。按照“方便客户、便于管理”的原则，根据客户情况分岗管户至每名员工，达到“定格、定岗、定责”。同时，做好客户管理及维护，把分岗管户工作落实到日常工作中。精准发力，做好客户营销。通过智慧营销系统，对格内客户进行总结分析，拟定有针对性的营销策略和产品组合，通过

电话回访、实地上门对接等方式进行营销，增进客户黏性。建立联动上门服务队，灵活组织营销小组深入村庄、社区上门为客户办理银行卡、“智e通”电子银行等各类业务。多措并举，提升厅堂营销质效。强化营销活动、柜面一句话营销等厅堂营销技能培训，打造厅堂营销状态常态化；印制《厅堂流量客户服务登记簿》，多触点、多方面、多人次开展营销，力争做到客户需求早发现、早介入；印制《厅堂营销集锦》，梳理全行金融产品入册，展示产品优势，提升厅堂营销便利性。今年以来，共组织厅堂主题活动700余场，激活了厅堂营销活力，得到客户认可和好评。

聚焦厅堂活动多样化，进一步提升农商银行形象。丰富厅堂活动，提升厅堂辐射带动作用。梳理包装现有产品，制作《厅堂营销集锦》电子宣传册，结合已开展的线上拓展活动，如微信或支付宝绑卡领立减金、消费立减、“智e购”特惠活动等，提升厅堂营销氛围。同时，拓宽宣传渠道，在网点厅堂电视宣传墙上滚动播放，提升主推产品宣传面；组织全员开展微信加群、建群活动，开展“犇腾农商，最牛厅堂”等线上投票评选活动，提高流量客户关注度。

泰安市银行业以优质服务践行初心使命 推动普惠金融高质量发展

本报12月22日讯(通讯员 李萌萌)在泰安银保监分局的监管指导下，全市银行业金融机构贯彻落实党中央、省、市政府关于普惠金融发展的决策部署，聚焦小微企业客户群体，持续提升金融服务水平，加大普惠小微支持力度。

提高政治站位，积极践行普惠责任。全市银行机构切实提升政治站位，发挥党建引领，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，积极落实惠企惠民政策要求，认真贯彻小微企业金融服务的“增量、提质、增效、合规”的总体目标，严格落实普惠金融责任，通过“一把手”抓、抓“一把手”，层层传导压力，层层压实责任，推动小微金融业务抓出实效，确保高质量完成普惠小微金融服务工作目标。截至目前，全市小微企业贷款客户数61168

户，较年初增长18.72%，小微企业申贷获得率96.63%，较年初提升1.22个百分点。

倾斜信贷资源，提升信贷可获得性。完善普惠金融政策体系。银行机构在信贷规模相对紧张的情况下，专列小微企业信贷计划，优先保证小微企业信贷需求。同时，出台普惠金融专项考核办法，与基层支行、基层员工绩效工资挂钩，并开展服务竞赛活动，营造比学赶超的良好氛围；落实普惠小微企业贷款不良容忍度，健全完善尽职免责制度，健全“敢贷、愿贷、能贷”的长效机制，充分激发基层业务发展潜力。推动信贷政策直达小微企业。泰安银保监分局加大部门联动，组织专项文旅对接会，开展深化银税合作签约仪式，广泛对接小微企业金融需求，量身提供信贷

服务。

积极推进产品创新，丰富产品类型。为提升对小微客户金融服务的产品匹配度，全市银行机构积极推进产品创新，丰富产品类型。针对已入国家库的高新技术科技企业，17家银行推出专项信用贷款，无需担保和抵押，有效提高了科技型制造企业的贷款可获得性。全市银行机构本年支持科技型企业247户、金额14亿元。为支持个人创业或小微企业扩大就业的，由劳动保障部门审查、创业担保贷款担保基金或贷款担保机构提供担保，全市银行机构推出了12款不同类型创业担保贷款。截至目前，全市本年累计支持个人或小微企业创业贷款5540笔、11.93亿元。为支持农户生产经营、种植养殖、安装光伏装置、生活消费等融资需求，全市银行机构针

对性推出16款产品，截至目前，累计信贷支持农户41419户，发放信贷余额93.52亿元。

深耕产业集群，加大对特色产业融资支持力度。为持续加大对地方实体经济的支持力度，今年以来，各银行机构结合泰安当地产业发展规划，聚焦产业园区内的小微企业、大型企业抱团发展，构筑产业链集群发展高地。通过深入推进“大走访”营销活动，做实名单式营销，推动营销模式转型升级，为产业集群内的企业实现批量授信。截至目前，全市银行机构为8个产业集群项目相关企业发放贷款159家、26.40亿元。

交通银行泰安分行担当作为、务求实效 党建引领聚合力 高质发展谱新篇

坚持党的领导，加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。交通银行泰安分行在省分行党委的坚强领导下，强化政治引领从严治党，凝心聚力高质量促发展，坚持服从服务大局抓管理，狠抓基层党支部组织力提升、加快网点转型发展工作，担当作为，务求实效，实现了党的建设与业务发展深度融合、同频共振，开创了双促双赢的良好局面。

“不让一个党员掉队”

交通银行泰安分行扎实推动“提升基层党支部组织力，加快网点转型发展”专项行动。分行党委主抓主推，结合泰安分行实际制定《交通银行泰安分行提升基层党支部组织力、加快网点转型发展实施方案》，确定行动目标和结果运用原则，形成“上下联动、齐抓共管”的工作局面。

交通银行泰安分行党建负责人吴光强介绍说：“针对低计价客户经理，我们各支部书记首先会对他们进行谈话辅导，帮助低价客户经理找到破解业务难题的关键点，提升做业务的主动意识；其次，进行产品业务培训，提升他们对业务的熟悉程度；再次，在营销资源上进行倾斜，从分行到支行，营销团队带着低计价客户经理对接新客户，倾斜分配新的客户资源”。不仅仅是客户经理，到年初的十多个低计价客户经理理到了年底实现突破。通过这项党员帮扶行动，该行大大提升了党支部的组织力，也充分发挥了基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

党建帮扶显担当

交通银行文化东路支行行长包玉娟从家门出发，这一次她没有像往

常那样向着熟悉的文化东路的方向驶去，转而奔向了泰安肥城郊区的刚刚搬迁完的苏家庄新社区。

她有了一个新的身份——省委组织部“加强农村基层党组织建设”工作队队员。两年的时间，她都将驻扎在苏庄，以交通银行党员的身份被派到苏庄帮扶提升苏家庄村支部组织建设，助推乡村振兴。驻村后没几天，包玉娟和工作队的小组成员就赶忙投入了工作。为了及时掌握第一手资料，摸清村委会的情况，他们逐户入户走访，了解村民的真实的生活情况。经过走访调查，工作队发现社区居民存在着燃气、暖气、土地租金发放及居住环境绿化亮化等生活需求。工作队便一边走访一边着手解决问题，积极与肥城市燃气公司协调，燃气公司立即安排施工队伍加班加点，仅用一个月的时间就完成了管道入户安装，

在春节前，让12栋住宅楼全部实现供气，同时争取了肥城市燃气公司的支持，为苏庄社区减免5万元燃气费用，解决了他们用气难用气贵的问题。

此外，在苏家庄党支部组织建设方面，工作队协助村委完善各项制度规范；通过主题党日学习，进一步提高村干部素质；对照农村领域星级评定考核评分标准，亲自动手完善党建档案，协助争创四星级党支部；向上级争取配套资金5万元，打造党建文化墙，组织党建活动，进一步提高了村党支部的凝聚力和战斗力。

苏家庄村支书苏德强说：“包玉娟起到了模范带头作用，在工作队的帮助下，苏家庄加快了美丽乡村建设的步伐，如今村容村貌都得到了大大的提升，村民的满意度特别高。”

不仅仅是派党员入驻搬迁村，

交通银行泰安分行还派党员入驻企业，派“第一书记”入驻扶贫村，将党建服务半径向更广领域、更深层次开展。

【 联学共建促共赢 】

高举党建旗帜，交通银行泰安分行积极开展机关党支部与经营单位党支部联学共建，助力提升党支部组织力，努力推动网点转型发展，打造业绩一流的坚强战斗堡垒，以党建带动业务高质量发展。

为推进业务进一步发展，交通银行泰安分行各经营单位党支部积极开展党史学习教育，参观红色纪念馆，听老党员讲述企业发展史，一起看一场红色电影……

“通过联学共建，我们党员之间相互学习，也促进了业务方面的发展”，大客户部党支部书记郑军说。

在开展联学共建的活动中，大客户部党支部发现企业结算方式主要为承兑汇票，需求比较大，就主动协助企业开承兑汇票汇款。在国际结算方面，大客户部党支部积极向省行申请汇率优惠结算，为对方提供更加优惠的结算汇率，还减免了国际结算手续费。

近年来，交通银行泰安分行按照“围绕党建抓业务、强化党建促发展”工作理念，与黄前镇孟家庄村、烟草公司等开展了多姿多彩的党建共建活动，进一步拓宽了共建思路，实现深层次合作。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。展望“十四五”，站在“两个一百年”的历史交汇点，交通银行泰安分行将坚持与时代同步、与政府同心、与人民同行，以更加昂扬的姿态、稳健的步履持续为泰安城市经济社会发展贡献金融力量。

天 赋 艺 术 空 间

于都市喧嚣中寻一处静谧
让浮躁的灵魂得到久违的栖息
以优秀作品承载灵感
用丰富的艺术形式构筑空间气质
一个有故事的艺术空间
一个泰安人自己的艺术空间

时间：2021年12月24日
地点：泰山国际会展中心

只为你，开启

联系人：冯经理 电话：18853886263

ART SPACES
TIAN KUANG
泰山国际会展中心诚意出品