

一把“实干尺”量出文化民生幸福厚度

——基层公共文化服务的肥城实践

□最泰安全媒体记者 董梁



河西社区图书馆。



全民阅读系列活动——送图书下乡。



“唱支山歌给党听”泰安市“大家唱”群众合唱展演暨肥城市革命经典歌曲传唱活动。



第三届全民才艺大赛总决赛。



第十届广场舞大赛总决赛。

11月20日，“永远跟党走·奋斗新征程”2021年肥城市庆祝中国共产党成立100周年第十届广场舞大赛总决赛圆满落幕，来自肥城市的15支代表队以热情洋溢的表演、奋进的姿态、饱满的热情，舞出了对新时代幸福美好生活的赞美和追求，展现了肥城市群众文化队伍积极向上、活力四射的精神面貌。

“我以前就经常到农家书屋看书，听说市里新发放给农家书屋一批新书，我就赶了过来，找找关于有机蔬菜种植的书，趁着农闲先学习学习。”在孙伯镇东程村，村民马芹像往常一样来到村综合性文化服务中心的农家书屋；同时，在肥城各个街心公园里，总有不少文艺爱好者在这里组团练习“吹拉弹唱”，好不热闹。田野变成舞台，艺术就有了土壤；群众成为主角，文化就有了生命。桩桩都是百姓关切的身边事，件件都是惠及群众的实在事，丰富多彩的文化生活如春雨般滋润着肥城市民的心田，为他们的幸福生活加码……肥城市文化和旅游局在基层公共文化服务工作中的生动实践，让文化惠民的理念化作温暖的春风，拂过百姓的心田。

文化民生咋衡量？“幸福”是标准，“实干”是尺子。如何让群众更幸福，文化是答案的重要组成部分，实干是幸福的坚实保障。面对这个考题，肥城市文化和旅游局是这样来解答的：坚持“三个纳入”，夯实满意度提升组织基础；构建“四个体系”，提高公共文化服务覆盖面和适用性；坚持“两个导向”，增强群众的文化获得感幸福感；扭住“一个关键”，扩大群众知晓率和参与度。在实际工作中，肥城市文化和旅游局牢固树立“实”字当头的工作理念，扎扎实实地做好每项文化惠民工作，一个乡镇一个乡镇地抓，一个村一个村地推，一个活动一个活动地开展，把“文化普惠”的辐射面扩大到最大最广。

一把“实干尺”，量出肥城市文化惠民、文化乐民、文化安民的文化民生幸福厚度。

夯实文化生活满意度 提升组织基础

“今天，我带领孝善北店舞蹈团，为大家带来舞蹈‘爱我中华’。我们村以跳广场舞为契机，成立舞蹈团，举办孝善节，到处巡回演出，进一步丰富了村民的文化生活，提升了他们的文化素质，村里一片欣欣向荣的新气象，群众都特别满意。”汶阳镇北店村党支部书记、汶水之恋孝善艺术团团长张金英在肥城市第十届广场舞大赛总决赛现场激动地说。

今年，肥城市委、市政府加码文化民生福祉，把实施文化惠民工程列入“政府执行力提升行动”和全市民生实事项目，把文化建设和经济项目一起部署、一起推进，做大做强群众看得见、摸得着的“幸福GDP”，一周一梳理，一月一调度，以更实的干劲和更优的路径，把民生实事落到实处。肥城市印发了《2021年基层公共文化服务建设实施方案》，明确了6大类、15项重点工作任务，明确全年工作目标、工作进度和工作

标准，让大家知道该做什么、怎么做，确保高质量完成目标任务。加大督导力度，半年一检查、全年一评比，每年两次大规模排查测评，将结果作为评先树优、奖补物资发放等工作的重要依据。在将戏曲进乡村、文化阵地建设的运行管理、活动开展等纳入乡村振兴等各级考核管理的同时，肥城市以群众参与率和满意度为重点，开展满意度电话访问抽查，建立专门的公共文化服务绩效评估体系，提高绩效评估结果的科学性和指导性，并根据评估结果推动建立激励机制。

随着这些举措的落地生根，肥城群众文化活动遍地开花，群众看得见、摸得着的幸福随之而来。

提高公共文化服务覆盖面和适用性

围绕“公共文化服务惠及城乡群众、让广大市民有更多文化获得感”的工作目标，肥城市文化和旅游局通过实施“基层设施建设、服务效能提升、人才队伍培养、文艺精品创作”四大工程，进一步完善肥城市现代公共文化服务体系。文化惠民，设施先行。肥城市在努力构建全域化公共文化空间布局的探索中，市镇村三级公共文化服务设施网络体系日益完善。为充分发挥阵地建设的“龙头”引领作用，肥城市通过积极争取，在扩充文、图“两馆”馆舍面积的基础上重新装修了文化馆的舞蹈、合唱等功能室，在图书馆新建多功能阅览室和自习室。同时，在市民中心项目内部规划建设文化馆、图书馆、博物馆、书画馆的新馆。2019年起，肥城市实施基层文化阵地效能提升工程，在乡镇文化站、村基层综合性文化服务中心全覆盖的基础上，不断提升建设标准和服务效能。截至目前，建成文体广场984个，行政村覆盖率达到163%，文体广场文化服务成“山东标准”。

宋官庄户剧团、月牙湖农民艺术团、大横山农民艺术团、东向西村农民艺术团，是该院镇较为活跃的几支群众业余文艺演出队伍，演员都是身边院镇各村的村民。他们中有的是一村“两委”成员、村民小组长，有的是村里的致富能手，因为共同的爱好聚集在一起。他们白天是村里各行各业的优秀骨干，晚上在文艺骨干的带领下进行文艺创作，带动群众开展文化娱乐活动。他们以群众喜闻乐见的曲艺、小品、戏曲、表演唱等形式开展文艺创作，宣传演唱等常年活跃在肥城的十里八乡，今年以来已走遍了70多个乡村，送戏演出100多场次。

肥城市文化和旅游局着眼于提

高服务效能，将“四个100”文化惠民工程作为重点，从加强服务供给“主体、内容、形式”3个方面入手，对接群众需求，丰富服务内容，提高覆盖面，通过政府购买、市场运作、社会参与的模式，调动社会力量参与公共文化服务。肥城市文化和旅游局将精品庄户剧团纳入政府购买服务范围，引导他们积极参与送戏下乡巡演；通过“文企联姻”的方式，举办消夏广场等各类活动；组织文化志愿服务团队开展“七进”文化惠民等项目，丰富群众精神文化生活。

每逢迎来桃花节、农民丰收节、广场舞大赛等重大演出时刻，肥城文化志愿者都是挑大梁、唱主角的台柱子。在国家和省市级大舞台上，肥城文化志愿者团队屡获大奖，肥城市文化和旅游局在不断加大高学历专业人才争取和储备的基础上，深入实施列入第一批创建国家公共文化服务体系示范项目的“文化志愿者递进培养工程”，同时“文化濡心春风行”志愿服务项目入选国家“春雨工程”；持续加大文化志愿服务团队建设和乡村庄户剧团的扶持培养，全市共发展文化志愿者5万余人，每村至少有一支业余文艺团队，形成了“一村一团队”格局。

增强群众文化获得感幸福感 扩大群众知晓率参与度

解决基层服务盲区问题，把基层公共文化服务的“最后一公里”变成“最前一公里”；一改“固定演出场所、坐等市民来看”的模式，把文化送到市民身边，发动社区居民共同参与演出……肥城市一系列暖心举措受到市民一致赞许。

肥城市文化和旅游局坚持问题导向，直面各类短板和不足；坚持目标导向，精准对接不同群体的文化需求。围绕泰安市文化和旅游局“文化惠民‘五抓’攻坚行动”的部署，聚焦肥城市“社区、小区文化活动少”等群众反映强烈的突出问题，立足实际，制定下发了《关于开展群众文化系列活动的通知》，广泛开展“七进”文化惠民活动、广场舞大赛、全民才艺大赛等十大主题文化活动。

“前些年，居民的文化生活单一，平日里大多数是上班、操持家务，业余时间一般就是打牌、聚餐；小区里文化设施不多，我们追求文化生活的意识也不强。现在，物质生活提高了，人们的文化生活也同步提高了，肥城的民间艺术团体越来越多，有文艺爱好的市民有了展示的舞台。”去年退休的新城街道居民杨建峰参加了群众艺术团，经常和队员们一起排练节目、参加演出，退休生活充实而快乐。精神食粮尽管无形，却让人民群众心有所栖。在肥城市，许多居民有着同杨建峰一样的切身感受。

肥城市文化和旅游局大力实施“建设一个文化广场、培养一名文化带头人、配备一套音响设备、铺设一条健身路径、树立一面文化墙、安装一盏广场灯、设置一个广播音柱、打造一支特色文化队伍、每月一场主题演出活动”的“九个一”工程，让公共文化服务的触角延伸到基层群众家门口，做到活动有阵地、演出有队伍、小阵地搭建大舞台。如今，700

多支草根文化团队已成为肥城市乡村公共文化发展的内生动力，描绘出农村基层文化生活的绚丽画卷。

在基层文化建设中 书写实践答卷

“文化惠民工作来不得半点虚假，这是我们的主责主业，我们有责任和义务去做好这项工作。尤其是在疫情防控常态化阶段，我们更得好好思考，如何处理疫情防控和文化惠民的矛盾，努力让文化惠民走向深入。”肥城市文化和旅游局党组书记、局长刘力伟表示。

文化，让一座城市充满活力与魅力。如今，在肥城市各街镇的文化广场、艺术舞台上，每天精彩纷呈的文化活动让人目不暇接，书香弥漫的城乡书房里，全民阅读氛围浓厚，市民的精神世界日益丰富。文化自信的根在群众，群众文化的根在基层。文化市场不应守着“阳春白雪”孤芳自赏，而应伴着群众生活繁荣发展，肥城市文化惠民工作带给群众的不仅仅是一个个精彩瞬间，更是文化大发展大繁荣的美好未来。

2020年，肥城市提升群众文化生活满意度工作实现历史突破：被评为全国文化先进县，项目入选第一批创建国家公共文化服务体系示范项目，获评山东省公共文化服务体系示范区，荣获全省文化创新奖、首届山东省文化强省建设先进县、山东省民间文化艺术之乡、文体广场文化服务“山东标准”、全省文化志愿服务优秀组织、全省艺术考级管理工作先进单位、泰安市基层公共文化服务体系建设项目县、泰安市“群众文化生活满意度提升攻坚年”先进集体等荣誉。

文化惠民活动全面铺开。截至目前，肥城全市共开展“七进”文化惠民、消夏广场文化汇演、广场舞大赛、才艺大赛等各类文化活动1000余场次，开展送戏下乡巡演600余场次，放映各类公益电影6000余场次。

文化阵地的效能建设日益增强。肥城市持续实施基层文化阵地效能提升工程，印发了《2021年基层公共文化服务体系实施方案》，明确了6大类、15项重点工作任务，对100个村文化服务中心、103个村农家书屋进行了提升改造。

全民阅读普惠大众。肥城市文化和旅游局积极推进市图书馆总分馆建设，全面加快城乡基本公共文化服务均等化进程，引导公共阅读资源不断向下延伸、向基层延伸，切实打通公共文化服务的“最后一公里”。目前，肥城市已实现总馆与14家镇街图书馆分馆及9家社区图书馆通借通还，实现了图书馆总分馆制建设镇街全覆盖。为分馆配送图书2.6万余册，各分馆之间互通借阅人次达近万人次。市图书馆举办展览、公益讲座、读书分享会等阅读惠民活动300余场次，参与者达10万余人次。

一个个闪耀的数字，一项项沉甸甸的奖项，是肥城群众文化获得感幸福感不断增强的最好注解，也是肥城在基层公共文化服务方面交出的一份亮丽民生答卷。

泰山区以“夜经济”支链带动 精品旅游产业链发展

本报11月30日讯（最泰安全媒体记者 张芮 通讯员 闫长江）近日，山东省文化和旅游局发布《关于公布第一批省级夜间文化和旅游消费集聚区名单的通知》，由泰山区文化和旅游局指导和推荐、由梦泰山啤酒城打造的梦泰山夜肆文旅街入选。

近年来，泰山区以“梦泰山夜肆文旅街”为试点，着力打造了“供应——传导——输送”的“夜经济”产业链，以“夜经济”支链带动了精品旅游产业链的发展。

高起点规划，打造“供应链”。泰山区以啤酒文化为主题，以“城市新客厅、美食娱乐新天地”为理念，以“白天登泰山、晚上梦泰山”为特色，将老啤酒厂打造成兼具欧洲小镇风情的泰山啤酒LOFT创意文化旅游产业园，实现工业厂区的“退二进三”。街区三期将投入5000万个打造梦泰山婚庆产业园，实现个性化婚礼一站式服务；打造梦泰山潮流夜肆，引入时下流行的店车商铺，丰富街区夜间消费场景。高端的规划为街区的发展“供应”了源源不断的动力。

高层次引进，打造“传导链”。围绕泰山原浆啤酒文化主题，梦泰山夜肆文旅街打造了“餐饮美食、休闲娱乐、婚恋社交”三大业态，将特色品牌引入园区。餐饮美食方面，引进了泰安3家规模位居前列的烧烤品牌和极具

网红特色的醉小七餐厅、潮乐街小吃夜肆等；休闲娱乐方面，引进了特色鲜明的慕本酒吧、迈阿密酒吧、KTV、轰趴、剧本杀主题乐园、轻奢民宿主题酒店、儿童乐园等一应俱全；婚恋社交方面，打造了一站式婚恋主题街区，拥有山东首家沉浸式婚恋社交约会体验馆、泰安时尚婚礼殿堂等。特色品牌企业的进入增加了街区的的人气，促进了街区各业态的融合进而“传导”了街区周边商业的发展。

高规格组织，打造“输送链”。市区文旅部门每年联合街区组织众多文旅惠民活动。每年旺季举办泰山原浆啤酒节，已举办九届；定期举办撸串节、啤酒王争霸赛、吸啤大赛、趣味啤酒跑等啤酒类特色活动，与消费者保持黏性互动，增添街区商业氛围；街区引入泰山面塑、鲁绣、糖画等泰山非遗传承项目，邀请非遗传承人定期进入街区举办泰山非遗文化展示、泰山特色演出活动。系列活动的举办“输送”了新的消费理念和文化观念。

近年来，泰山区以创建国家全域旅游示范区为总抓手，逐步形成了以省级工业旅游示范基地鲁普耐特为代表的工业旅游产业支链、以首批省级景区化村庄安家庄为代表的乡村旅游产业支链、以省级中小学生研学基地鲁普耐特为代表的研学产业支链。

我市山东梆子演员杨圣军入选 第二届山东省戏曲名家工作室



杨圣军在演出中。

通讯员供图

本报11月30日讯（最泰安全媒体记者 张芮 通讯员 赵振豪）近日，山东省文化和旅游厅公布第二届山东省戏曲名家工作室入选名单，我市山东梆子演员杨圣军入选。经省厅严格评审，全省共有10名专家入选，主要涉及戏曲编创、戏曲导演、戏曲作曲、戏曲表演四大领域，其中3人为地市级院团申报的表演类演员。

山东省戏曲名家工作室搭建了戏曲传承发展平台，支持老艺术家积极开展戏曲传承、人才培养等工作，借助老一代艺术家的丰富舞台经验、高深的艺术修养，以青年人才培养为核心，全面推动山东戏曲事业全方位发展。杨圣军现为市山东梆子艺术研究院国家一级演员，作为剧种领军人物，他主演的传统剧目达30余部、现代戏10余部，荣获第

十届中国艺术节“优秀表演奖”等国家级奖项4次，山东省“泰山文艺奖”表演一等奖等省级一等奖5次、二等奖8次，市级表彰、记功、获奖20余次。

作为项目申报单位，近年来，市山东梆子艺术研究院高度重视精品剧目创作和人才队伍建设，充分发挥老一辈戏曲艺术家艺术智慧和“传帮带”作用，引导青年人才快速成长，促进艺术传承，建立起人才培养、传承发展、实践展示一体化的长效机制，为我市山东梆子繁荣发展构建了出精品、出人才、出影响的文艺生态体系。“这次入选，既是对我市山东梆子名家和院团艺术发展成绩的肯定，也将对促进山东梆子表演艺术传承、推动青年人才成长、提升院团专业建设发挥积极作用。”市山东梆子艺术研究院相关负责人说。

《泰安文旅“大家”谈》对话知名作家与电影导演 共话地方特色文化的嬗变与升华

本报11月30日讯（最泰安全媒体记者 张芮）26日，泰安文旅主题对话访谈系列栏目《泰安文旅“大家”谈》邀请宁阳县文化和旅游局局长石玉奎、济南漫博通动画制作有限公司总导演贾传玉，围绕地方特色文化的嬗变与升华进行交流。

为进一步推动泰安文化旅游高质量发展，擦亮“中华泰山、天下泰安”文旅品牌，助力推进“文旅胜地”建设，市文化和旅游局日前推出《泰安文旅“大家”谈》栏目，深入挖掘泰安故事，传播正能量，发出泰安“好声音”。

“地方特色文化，凝聚着一个地区文化发展历程中极具特色的特征元素，是地方文化延续的一种重要方式。”石玉奎表示，宁阳县有着悠久的历史 and 丰厚的文化底蕴，其中蟋蟀文化是宁阳县一张响亮而又富有内涵的文化名片。以小小的蟋蟀为载体，宁阳县紧紧把握地方传统文化特色优势，积极探索传统文化与现代旅游发展的结合之路。

借助三维动画系列片《蟋蟀王国》，宁阳县培育独有的文化IP，运用“动漫+商品”的理念，传承宁阳传统地方特色文化“活”的灵魂。宁阳县还继续拍摄制作了《画棺师》《猎蛇女》《蟋蟀战将》等传统文化系列动画片。访谈中，贾传玉介绍，一系列卓有成效的工作让蟋蟀成为宁阳县发展文化、旅游事业的名片，希望通过拍摄项目，让更多人了解了宁阳的传统文。

石玉奎表示，以蟋蟀为支点，撬动文化产业的发展，是宁阳文旅在新时代谋求发展的重要一步。宁阳县需要在挖掘传统特色文化的基础上，进一步发挥文化带动作用，贯通从文化到旅游的发展之路。“地方特色文化充满魅力，同时拥有无限的发展潜力，发力县域文旅需要科学长远的发展规划。未来，我们将把地方优势传统文化与资源优势融合对接，不断巩固优势叠加、双生共赢的良好局面，在培育新的文化产业增长点中实现文旅融合的全新跨越。”石玉奎说。