

“链”动发展打造产业雁阵

泰山新闻出版小镇以创新引擎打造中国新闻出版新坐标

□最泰安全媒体记者 张芮 董梁



泰山新闻出版小镇中心地标。



机械工业出版社泰安物流产业园及数码印刷基地建设工程项目现场。



泰山印刷博物馆。



泰山新闻出版小镇鸟瞰图。



泰山新闻出版小镇智慧展厅。

泰山脚下，大汶河畔，在蕴含丰厚齐鲁文化的土地上，以新闻出版产业链为主链条的泰山新闻出版小镇正在崛起。

把握非首都功能疏解的契机，泰山新闻出版小镇依托优厚的自然资源，借助独特的区位、产业、人才、运营、政策等优势，整合产业资源，立足泰安实际，做活做精“引链、强链、延链、补链”发展文章，集聚众多关联企业入驻，全力构建龙头引领、链条延伸、集群共进的新闻出版产业“雁阵”。

引链

大汶河畔崛起产业新业态

以链强链，以商招商、以企联企，瞄准专业化、智能化、高端化发展方向，以创新引擎激发产业发展新动能，把打造全产业链发展体系作为突破口，是我市近年来不断推动高质量发展的重要举措和强力抓手。

文化产业发展壮大是文化强市建设的重要标志，也是推进我市文化高质量发展的重要举措。市文化和旅游局、泰安高新区积极引导服务小镇运营公司——山东华岳科技文化产业有限公司共同推进小镇基础、配套设施建设，着力打造我国首个服务于新闻出版行业的特色小镇。

栽好梧桐树，引得凤凰来。由最初的一张张蓝图，发展到如今态势良好的景象，泰山新闻出版小镇依托独特的优势，立足实际，借助山东疏解非首都功能的“东风”筑巢引凤，全力承接北京文化出版领域外溢项目。“近年来，我们一直寻求建设自己的物流配送基地，在全国多地考察后，一直没找到合适的地方，泰山新闻出版小镇的出现让我们找到了最佳的落脚点，山东省的造纸、出版和印刷在全国有着举足轻重的地位。”北京时代天华文化传播有限公司董事长陈永梅表示，他们目前合作的纸厂、印刷厂及物流公司98%是山东的企业，选择泰山新闻出版小镇业务合作会更加便利。让他们对小镇信心更坚定的是，泰安政务人员及小镇开发服务商华岳公司的高效、周全、一站“妈妈式”服务为他们解除了所有的顾虑。

“我们在泰山新闻出版小镇设立了研究院和学生实习培训中心，北京印刷学院作为非常有特色的行业院校，承担着为国家培养出版传媒人才的责任。”在2020泰山国际新闻出版合作大会暨泰山新闻出版小镇建设发布会上，北京印刷院校长罗学科说，泰山新闻出版小镇为人才培养提供了很好的平台，能够进一步与行业相结合，提高人才培养质量，助力出版行业崭新升级。目前，“北京印刷学院泰安研究院”“北印泰山出版传媒学院筹建处”“泰安市北印出版印刷培训中心”“北京印刷学院教学实习(实践)基地”已在泰山新闻出版小镇北区挂牌，项目完成后，预计可满足2000人同时学习，也能承接本科、研究生阶段短期的集中式培训、从业者岗前培训等不同类别的培训教育，最终在小镇建立一所全日制新闻出版

传媒大学。未来，泰山新闻出版小镇还要结合“研学+旅游”的趋势，与天颐湖花海景区联手打造一个集研学、文化、旅游、休闲于一体的5A级景区小镇。

泰山新闻出版小镇的设立充分发挥了首都新闻出版领域资源溢出的疏解功能，为出版社印刷、仓储、物流及相关产业的产业迁移提供了平台。立足泰安优势，紧抓历史机遇，泰山新闻出版小镇正向良好的发展前景迈进。截至目前，入驻泰山新闻出版小镇单位(企业)总投资近30亿元，在建面积达80万平方米，小镇现已吸引中国大百科全书出版社、中国新闻出版传媒集团、机械工业出版社、北京时代天华文化传播有限公司、北京人天书店有限公司等60余家单位(企业)签约入驻，首批签约入驻单位(企业)涵盖创意创作、编辑出版、印刷发行、仓储物流、版权交易、研学旅游等全产业链，具有规格高、规模大、规划新的特点。

强链

培育壮大主导产业

文字与书籍是文明交流的重要载体，新闻与出版则是文化传播的重要途径。静谧优美的园区、方正挺拔的办公楼、忙碌有序的库房……日前，在泰山新闻出版小镇的北京人天书店库房，记者看到工作人员正在分拣图书，每道流程环环相扣，现场忙碌而有序。作为首批入驻泰山新闻出版小镇的企业，目前，北京人天书店项目已完成一期工程并投入使用。

“泰安有着深厚的文化底蕴，是连接京津冀、沪宁杭的重要交通枢纽，境内公路、铁路四通八达，货物存储、装运、转运方便快捷。”北京人天书店有限公司董事长邹进说。据了解，在图书馆配供相对专业和独立的领域中，“人天”已经成为馆配行业的著名品牌，占据中国馆配市场近30%的份额，人天书店集团为全国近3000家图书馆提供专业服务，除教材专业社外，与580余家出版社、200余家文化公司建立了长期稳定的供货关系，为更好地服务遍布全国的图书馆客户，人天书店集团在全国设立了64家分支机构。泰山新闻出版小镇项目成了人天书店馆配事业的基地和保障，对于未来发展，邹进充满了信心。“下一步，我们将充分发挥在馆配行业的带动作用，吸引其他同行入驻，吸纳更多当地人员就业，把周边‘网店’带大搞活，充分发挥‘人天副中心’的作用，努力在泰安实现经济效益和社会效益相统一。”邹进说。

产业集群的强势崛起，是我市推动产业链补链、延链、强链，在构建特色现代产业体系上求突破、开新局取得的显著成效。推动集群壮大，只有以核心竞争力为龙头企业牵引，才能发挥出“虹吸效应”。2020年11月7日，机械工业出版社项目奠基开工，项目将建设编辑校对、数码印刷、现代化立体物流基地、国家机械工程机械培训中心、工业科普博物馆以及“院士写作基地”。据介绍，由于在行业内具有举足轻重的地位，机械工业出版社项目的开工建设，

对今后的招商工作，尤其是对国有大型出版社入驻小镇，将发挥重要的引领和推动作用。

记者了解到，在拓展新闻出版产业发展空间的同时，泰山新闻出版小镇产生的经济外溢效应，对相关产业和相关地域经济发展产生带动和促进效果。“一方面，小镇建设将会拉动新闻出版上下游产业的发展，与之相关的仓储、物流产业也会得到较大促进。另一方面，与新闻出版产业相关的会展、教育培训、旅游等行业，也会随小镇发展而共荣。”据泰山新闻出版小镇相关负责人介绍，泰山新闻出版小镇于2017年底启动，预计5年时间基本形成规模，预计引进出版企业100余家，小镇建成后常住人口达到7万人，吸纳就业岗位4万余人，通过产业发展带动就业。

延链

为延伸、配套产业注入新动能

特色小镇是以特色产业和产业文化为核心，以创新创业为因子，多种经济元素聚合的一种新的经济形态，也是一个全产业链融合、各种创新要素聚合的产业升级和经济转型平台。

作为全国唯一以新闻出版产业为核心的特色小镇，人才的荟萃、企业的集聚为泰山新闻出版小镇注入了源源不断的动能与活力。今年10月份在泰安落下帷幕的首届文化出版领域文创产品博览会上，来自全国出版系统、新华书店系统、图书信息系统等单位的240余名代表齐聚一堂，共同探索新时代出版文创产业的发展之路。“参加这次活动给了我们很多启示，我们入驻了泰山新闻出版小镇，期待今后在小镇的平台上，能够研发出更好的文创产品。”机械工业出版社文创产品创作中心副主任甘莉说。记者了解到，首届文创博览会以“新产业·新创意·新发展”为主题，通过展示优秀成果，促进产业合作，拓展市场空间，为全面提升文创综合能力，实现创新驱动发展，推动经济提质增效作出积极贡献。

依托市委和市政府的支持、小镇产业链集聚等优势，不断有新闻出版产业优质资源入驻小镇。据了解，配套产业方面，政务服务、产业金融服务等将为人驻企业带来极大便利。“小镇里有很多我们同行业的企业，可以相互交流、沟通管理经验，后期小镇配套设施完善以后，将会给我们带来许多便利。”北京时代天华文化传播有限公司物流总监吴洪房说。“高起点规划，打造新闻出版全产业链，实现生产、生活、生态的高度融合，将泰山新闻出版小镇建成宜居宜业家园”，这是泰山新闻出版小镇规划和建设过程中始终坚持的理念。据悉，中国出版协会为小镇量身打造的“泰山国际新闻出版合作大会”已连续举办四届，“第七届全国出版物配建交易会”“全国第30届图书交易博览会”“全国首届文化领域文创产品博览会”等大型会议的陆续成功举办，让泰山新闻出版小镇的影响力不断扩大。

作为全国唯一一家新闻出版类特

色小镇，泰山新闻出版小镇逐渐成为新旧动能转换的一面旗帜，对经济转型升级，构建新闻出版新产业、新科技、新生态，推动行业发展起到了不可忽视的作用。小镇的发展受到了中宣部、国家发改委、中国版权、山东省委省政府、泰安市委市政府等各级各部门的高度关注。小镇先后被列入国家发改委重点项目，山东省新旧动能转换重点项目，省发改委、省新闻出版局重点项目，泰安市重点项目。小镇已入选国家新闻出版总署改革发展项目库、国家发改委“千企千镇项目库”、山东省新旧动能转换项目库等；获得了山东省版权示范园区、山东省文化产业10强民营企业、山东省新闻出版广播影视产业重点园区等荣誉。2020年6月，小镇被列为国家发改委第二批“精品特色小镇”全国推广项目；2020年11月，小镇入选山东省十强产业“雁阵形”集群；2021年3月小镇荣获“全国版权示范园区(基地)”荣誉称号。

补链

打造新闻出版全产业链聚集平台

欲振兴必先变产业为产业链，以全产业链战略思维谋划产业振兴。泰山新闻出版小镇树立“链”动思维，坚持产业链招商，沿链聚合打造集群发展新优势。

走进泰山新闻出版小镇智慧展厅，充满科技感的大屏幕映入眼帘。积极拥抱大数据时代，泰山新闻出版小镇着力打造新闻出版行业大数据平台和小镇智慧运营服务平台，其中，新闻出版产业大数据平台，以版权为核心，通过“版权+数据+金融”运营模式，提供版权交易、产业大数据等服务内容；智慧运营服务应用为小镇入驻企业和职工提供全方位、立体化的服务，打造小镇服务体系。

据泰山新闻出版小镇产品运营工作人员介绍，除了新闻出版行业大数据平台和小镇智慧运营服务平台外，由泰山新闻出版小镇自主开发的小镇数字孪生平台基于云计算、物联网等前沿技术，通过采集各监测点数据，结合三维建模技术，数字化、可视化呈现小镇数字生态体系，为产业数字化转型升级保驾护航。

按照市委、市政府提出的“按照产业链思维，进一步补链、延链、强链，聚焦产业集群发展，合理优化产业布局，做好产业链设计，按图索骥，脚踏实地提高工业经济发展质量和效益”要求，泰山新闻出版小镇将依托中国版本图书馆、人天书店馆配中心、新闻出版会展中心等场馆建设，以新闻出版产业为核心，以链招商，打造新闻出版全产业链的聚集平台。

泰山新闻出版小镇，这个以“打造全国最大特色新闻出版产业示范区”为目标，不断吸引产业链相关项目入驻，形成集创意设计、出版发行、教育培训、文博会展、休闲旅游、艺术交流、众创空间以及商业配套、生活服务为一体的现代化、综合性多功能产业园区，正将振翅高飞，谱写新的辉煌。

岱岳区第六届舞蹈大赛顺利举办

永远跟党走 舞动新时代



■舞蹈大赛现场。

通讯员供图

本报11月18日讯(通讯员 周秋玉)按照岱岳区群众文化惠民活动安排，为推动全区舞蹈艺术繁荣发展，丰富群众精神文化生活，近日，由岱岳区文化和旅游局主办，岱岳区文化中心(文化馆)承办的2021岱岳区第六届舞蹈大赛在泰山云集商业文化街顺利举行。本次舞蹈大赛共吸引了全区12支队伍同台竞技，为大家奉献了一场精彩的视觉盛宴。

舞台上，参赛选手精神饱满，伴随着动感的节拍，大家施展各自的绝活，共秀舞技。选手们跳

出了活力，展现出了健康向上的精神风貌，获得了现场观众的喝彩和掌声。整场比赛紧张、有序地进行，按照公开公平的原则，专业老师现场评定分数，经过一番激烈的角逐，共评出一等奖2名、二等奖3名、三等奖7名。

近年来，岱岳区高度重视文化建设，群众文化生活丰富多彩，满意度不断提升。本次舞蹈比赛的举行为舞蹈爱好者搭建了一个交流沟通、展示自我的平台，从而进一步繁荣了岱岳区的舞蹈艺术创作，发掘了优秀舞蹈人才，营造出了良好的文化艺术氛围。

泰山区开展非遗传承项目走基层公益授课活动

非遗传承意义大 习练太极益无穷

本报11月18日讯(通讯员 蓝澜)为弘扬传统文化，助力非遗传承，响应2021“人民的非遗 人民共享”的主题，近日，泰安市非物质文化遗产项目“泰山陈氏太极拳”项目传承人、陈氏太极拳第十二代传人陈义走进泰安市中心医院和泰山特殊培训中心，进行了公益授课。

本次培训的项目是太极开合桩、太极养生八式和《太极八法五步》，动作经典，简便易学，有利于学习掌握太极拳基本功法，而且内涵丰富，对于深刻理解和推广太极拳大有裨益，同时又能推动气血，增强免疫力，强健体魄，深受病号和家属们、学生

们的喜爱。泰安市中心医院透析科各位大夫也表示，开合桩和养生八式非常适合科室患者，相信一定会助力患者健康恢复，促进患者早日痊愈。

近年来，泰山区文化和旅游局认真贯彻落实国家、省、市关于加强非物质文化遗产保护传承工作的指示要求，积极做好推广、传承、抢救、保护非物质文化遗产工作，取得了一定的成绩。下一步，将继续推进与民间组织、企业、高等院校文化学者的交流合作，建立完善的合作机制，形成全区非物质文化遗产保护的良好氛围，努力推动全区非遗工作高质量发展。

东平县文化和旅游局

创新竞演方式 送戏下乡显成效

本报11月18日讯(通讯员 李虎)今年以来，东平县文化和旅游局在决战决胜基层文化生活满意度攻坚战过程中，细化流程，提升服务水平，不断创新竞演方式，送戏下乡工作成效显著。

年初，东平县文化和旅游局经过广泛调研，将群众喜闻乐见的送戏下乡效能提升作为重中之重。该局领导班子成员深入乡村一线，就送戏方式、演出曲目、时间地点等广泛征求广大农民群众意见建议，与乡镇(街道)管区和村有关负责同志座谈，真正做到让“百姓点戏”。在充分调研基础上，研究制定2021年度“一村一场戏”送戏下乡实施方案，确定演出时间、演出地点、监督管理等详细措施，确保演出有的放矢。在演出队伍选择上，首次面向全社会以公开竞演的形式组织开展了“庆祝建党100周年文化惠民暨2021年送戏下乡戏曲竞演”活动，最终有19支队伍报名，从6月2日开始连续演出19场，经评审小组评定，最终选定5支队伍承担该县2021年度“送戏下乡”任务。

截至11月2日，全县完成送戏下乡960余场次，为“乡村振兴战略”增添了文化的技术气息和色彩，给乡村老百姓带去了文旅人的热情问候和温暖。2021年送戏下乡财政预算资金80万元，按照“一村一场戏”对全县716个行政村进行配送，每场戏财政补贴1000元，通过全县共同努力，今年力争达到“一村一年两场戏”。

为强化送戏下乡监管，做到务求实效，东平县文化和旅游局实施《2021年送戏下乡文化惠民监督管理办法》，加大巡回检查督导力度，重点督查演出剧目、演出时长、演员选择等规定的执行情况，抽查率力争达到60%以上，真正实现由“政府端菜”转向

“群众点菜”，送戏到百姓心坎。该局细化满意度提升奖励办法，出台扶持奖励办法，用好资金指挥棒，对全县14个乡镇(街道)每月开展的群众文化工作进行汇总排名，根据在全市满意度排名情况进行扶持奖励，有效调动了乡镇、文化带头人和文化站的工作积极性。

东平县文化和旅游局采取“三段”宣传作法，提升文化活动知晓率，加强宣传推介，让活动受益面不断扩大。活动前，发动村支部书记、文化管理员、演出剧团编制宣传简意赅、形式多样的通知，充分利用“村村响”、条幅、宣传海报、进门入户等传统方式，运用抖音、微信群、微博和今日头条等新媒体平台，在大型超市、学校周边、集市等场地，开展预告宣传。活动中，广泛发动村级文化管理员、现场群众参与，通过朋友圈、微信群、抖音、快手等多媒体平台，发送本乡镇(街道)送戏下乡、文艺演出、公益电影放映等活动现场实况，广而告之。活动后，及时按照上传标准上传平台，积极向报社、网站等融媒体平台推送活动开展稿件。策划好宣传主题和角度，对送戏下乡、公益电影下乡、百姓大舞台等基层文化活动现场做到点线面统筹宣传，形成宣传矩阵，让群众更加了解家门口的文化活动。

下一步，东平县文化和旅游局将成立14个满意度包保工作小组、3个督导专班，对全县群众文化生活满意度工作进行不定期督导检查；通过加大各演出团体之间的交流和沟通，不断创新节目形式，培育各演出团体的创新能力，增加形式多样的文化供给；建立和完善繁荣农村文化演出活动的长效机制，有效地实现让广大农民群众共享文化发展成果的目标。



泰山新闻出版小镇龙腾路地标。