

北京冬奥会和冬残奥会准备工作就绪

冬奥村将于2022年1月27日开村

新华社北京10月27日电(记者张悦珊 赵雪彤)记者从27日在京召开的国新办新闻发布会上获悉,目前针对2022年北京冬奥会和冬残奥会的各项准备工作已经就绪,冬奥村将于2022年1月27日开村。

北京冬奥组委执行副主席、北京市副市长张建东从场馆基础设施、场馆运行、赛会服务保障、应对新冠肺炎疫情风险、宣传推广和文化活动、可持续和遗产工作六个方面介绍了北京冬奥会和冬残奥会筹办情况。

“明年1月27日,冬奥村将正式开村,迎接来自世界各地的运动员。我们坚信在党中央的坚强领导下,在全国人民和国际社会的大力支持下,一定能够克服各种困难挑战,圆满完成各项筹办任务,为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运会。”张建东说。

对25日发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》第一版(以下简称《防疫手册》),张建东也进行了解读。他说,全球疫情形势严峻复杂,《防疫手册》所阐述的一些措施都是依据最新的科研成果、专家意见,也借鉴了其他国际赛事的经验,希望所有涉奥人员能够全力配合、遵守、执行规定。同时,将严格执行相关处罚规定,一些细节也正在和国际奥委会沟通。对不遵守《防疫手册》规定的,可能会面临警告、临时或永久撤销注册资格、临时或永久取消参赛资格、逐出比赛、取消相关资格等严重后果。

当前,北京冬奥会备战工作进入冲刺阶段,国家体育总局副局长李颖川介绍了中国运动员的备战情况。“北京冬奥会有力促进了中国冰雪运动竞技体育水平的提升。目前中国有29

支冰雪项目国家集训队,480名运动员正在全力冲刺备战北京冬奥会。当2015年北京获得2022冬奥会举办权时,中国在109个小项中约有1/3的项目从来没有开展过;在平昌冬奥会上,中国队的参赛项目约占项目数量总数的一半。但这届冬奥会作为东道主,我们将力争实现全项目参赛的目标,这将是一个历史性的突破。”

李颖川也谈到了中国队目前遇到的主要问题,新冠疫情暴发以来,国家集训队无法正常出国参赛和出国训练,失去了一部分积分。大部分队伍长时间没有参加国际赛事,缺乏与主要对手同场竞技的机会。

对此,中国冰雪运动队充分利用国内全项目训练的条件,不断提升训练的科学化水平。李颖川说,中国队目前正在备战北京冬奥会的最后冲刺,运动员们将力争在北京冬奥会上展现自己最佳的竞技状态。

中国残联副理事长王梅梅表示,在东京残奥会上,中国体育代表团高度重视保障残疾人运动员的身体健康和身体安全,制定疫情防控工作方案和预案,严格落实东京奥组委以及代表团的疫情防控各项要求,实现了零感染。“我们要把这些经验用于北京冬残奥会的备战和参赛工作中,特别是在接下来三个多月的时间里,为我国冬残奥会代表团参赛提供一些经验和借鉴。”

“一手抓疫情防控,一手抓训练备战。”王梅梅说,中国冬残奥会代表团将争取在备战的最后几个月多参加国际赛事,进一步完善运动员的保障设施,全面提升训练基地的保障和服务水平。



①国家雪车雪橇中心。
②“冰立方”。

③北京冬奥村样板间。

今冬流行穿搭长啥样? 请看这条冬奥流动风景线

在北京2022年冬奥会倒计时100天之际,北京冬奥会和冬残奥会制服装备正式亮相。在首钢园的发布仪式上,在被红色灯光点亮的工业遗址三高炉的映衬下,拥有霞光红、天霁蓝等冬奥色彩的冬奥制服格外亮眼。这些制服将是冬奥工作人员、技术官员和志愿者的专属身份标识,将在冬奥赛场形成一道流动的风景,也将成为今冬流行穿搭的参照物。

水墨轻岚 天人合一

制服的外观设计,展现了中国“道法自然、天人合一”思想。将冬奥核心图形拓展到服装上,运用具有中国水墨画韵味的笔触,描绘了京张地区山形、长城形态等。将传统美学和冰雪运动巧妙融合。

在色彩选择上,沉稳的墨色和跃动的霞光红展现了工作人员的实干和热情,中性的长城灰彰显技术官员的客观公正,明亮的天霁蓝展示志愿者的青春活力,纯洁的瑞雪白作为调和色象征着“瑞雪兆丰年”。

北京冬奥组委人力资源部副部长闫成说:“我们参照国际奥委会工作原则,借鉴往届冬奥会筹办经验及制服



■模特展示技术官员制服装备(左)、志愿者制服装备(中)、工作人员制服装备。

品类设置惯例,围绕实现功能性、民族性和艺术性的完美结合开展了制服装备视觉外观设计。”

万里挑一 双奥传承

在筹划、设计、生产制作的过程中,北京冬奥组委制服工作团队、主创设计师以及北京冬奥组委官方合作伙伴安踏公司全身心投入。

2019年以来,北京冬奥组委成立了制服装备专家委员会,向全球公开征集了视觉外观设计方案,累计收到来自国内外的602套、1万余件作品。并在此基础上,委托中国服装设计师协会组织召开3次评审会,确定2套候选方案。最终

形成了一套特点鲜明、内涵丰富的设计方案。

最终方案的设计师,来自北京服装学院的贺阳,也恰巧是北京2008年奥运会的制服设计师。从夏奥到冬奥,奥运制服在外观、内涵上一脉相承,也依据冬季项目的特点做出了突破革新。

“首先要传达举办国的文化特征,第二要考虑时尚与功能。制服应该具有独特性,保证制服醒目、易识别的功能,避免淹没在环境中。”贺阳说。

科技创新 注重细节

研发轻便保暖、美观舒适的冬奥制服,离不开科技创新和细节的应用。在版型设计上,制服面对的是约

三万名身材体型、穿衣习惯都不尽相同的穿着者。北京冬奥组委进行了多轮的版型优化,基于冬季运动专业装备穿搭和人体工程学原理,采用功能性面料和立体剪裁方法,兼顾动静状态下室内外多场景作业需求,实现全方位防护和辅助支持。

在材料使用上,由于冬季运动特殊的气候条件,制服既要防寒保暖,又要透气轻便。因此,通过科学的面料选择和穿搭组合来达到一种平衡,最大限度满足所有需求。比如,选择多层结构的新型保暖絮片作为填充絮料,并改良以满足寒冷环境的保暖需求。

在工艺选择上,依据人体3D功能分区,功能内衣套装背部、腋下等易出汗部位采用单向导湿材料与亲肤速干材料拼接实现多功能需求。防寒服采用了内里无缝热熔压合工艺,达到了防风、防水、防漏绒的要求。

在细节考虑上,功能外套增加了夜间反光安全设计,袖口、领口、拉链、肩部增加防水、防滑、透气等设计,此外还配有对讲机挂袪、求生哨、隐藏触控笔及眼镜布、隐形拉链口袋等;手套设置了防滑、签名及触屏功能;鞋靴统一使用旋钮闭合系统配合强韧金属丝,握旋收紧,一键松开,便于户外单手操作。

与此同时,制服装备在设计、生产、发放各环节也着力践行绿色环保和可持续理念,遵循节俭办奥原则。例如,使用废旧塑料制品生产出的环保纱线用在装备收纳包上;包装袋采用生物降解母粒制成;加工环节采用专利节水技术等。

新华社北京10月27日电

首台国产雪蜡车交付



10月27日,“2022北京冬奥会和冬残奥会雪蜡车交付仪式”在北京举行。仪式现场,国家体育总局冬运中心与山东省体育产业集团签署了有关交付使用和冬奥合作的协议,并接收雪蜡车。这台国产雪蜡车具有完全自主知识产权,填补了国内空白。

新华社发

北京冬季奥林匹克公园揭牌



10月26日,北京冬季奥林匹克公园正式揭牌。据介绍,园区总占地面积171.2公顷,其中包括首钢滑雪大跳台、北京冬奥组委总部、北京冬奥会主运行中心等多个赛事运行中心,国家冬季运动训练中心场馆群,金安桥数字智能产业集聚区等建筑。

新华社发

河北崇礼赛场造雪忙



近日,工作人员在河北省张家口市崇礼区云顶滑雪公园巡查造雪设备。日前,北京冬奥会张家口赛区一些比赛场地开始造雪,为即将到来的赛事做准备。

新华社发

