

中国民生银行泰安分行

提高金融素养 共建美好社会

本报9月22日讯(通讯员 张玮玮)为切实落实金融消费者权益保护的主体责任,强化金融消费者的自我保护意识和风险责任意识,近日,民生银行泰安分行以消保基地为阵地积极开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动。

该行积极部署,借助厅堂、网点电子屏、视频播放等形式大力开展宣传,营造良好的宣传氛围。为帮助少年儿童树立正确的金钱意识和正确的消费观,提高识别真假人民币的能力,中国民生银行泰安分行面向少年儿童群体举办“小小银行家”趣味金融知识宣传活动。活动邀请小朋友们参与,由专业人员通过互动游戏和深度体验的方式讲述银行的功能以及新版人民币背后的诗情画意,同时教授真假人民币的辨别方法,现场让小朋友进行实操识别,体验点钞机等。小朋友们认真学习、积极参与,在金融知识面前收获满满。



开展活动现场。

通讯员供图

与此同时,该行面向老年人群体举办“谨防诈骗、守护好养老金”的金融知识宣传活动。“保权益,促民生”,

在丽景消保宣传基地,中国民生银行泰安分行宣传人员通过漫画和成语故事,佐以生动的案例,绘声绘色地向老

年人群体讲解银行账户禁止买卖、电信诈骗、非法网贷、非法金融广告有关知识。参与群众认真聆听,感觉受益匪浅,大家纷纷表示:“存养老金就要到银行,在银行购买理财,放心”。

此外,中国民生银行泰安分行组织员工走进科山路早市,以“爱护人民币、了解人民币”为主题,开展反假币金融知识宣传。活动现场,工作人员精心组织,向在场群众发放监管机构配发的《不宜流通人民币行业标准》《人民币知识手册》《货币鉴别及假币收缴、鉴定管理办法》等反假宣传折页,详细讲解货币知识,穿插扫描二维码、有奖问答等小活动巩固反假知识普及效果。现场群众参与热情高涨,取得良好效果。

下一步,中国民生银行泰安分行还将继续通过网络直播、创作微视频等多种形式,扎实开展金融知识宣传活动,提高广大公众金融素养,共建和谐美好社会。

金融快讯

齐鲁银行泰安新泰支行 精准施策助推乡村振兴



现代化鸭棚。

通讯员供图

本报9月22日讯(最泰安全媒体记者 姜雁龙)多年来,齐鲁银行泰安新泰支行始终坚持“服务地方经济,服务中小企业,服务城乡居民”的市场定位,以“机制创新、产品创新、服务创新”为抓手,积极助力乡村振兴,大力发展普惠金融,走出了一条支持县域经济发展的特色之路。

今年,家住新泰市杨柳镇永丰村的朱大哥在镇上给儿子买了一套新房,还给儿子开了一家重庆小面,日子越过越红火。“自从我们家的两个现代化鸭棚建起来后,我们也不用出去打工了。”

2018年,苦于自家养殖场的环保不达标,朱大哥一家只能暂停养殖。无抵押、无担保、无资金的朱大哥有了外出打工的心思。恰逢齐鲁银行泰安新泰支行成立的普惠金融服务中心宣传金融惠民政策。朱大哥在家人的支持下向齐鲁银行泰安新泰支行申请了100万元的专项贷款,建起了两个现代化养殖场。由于行情较好,朱大哥的日子就像是芝麻开花节节高。

朱大哥申请的这款产品,就是

齐鲁银行泰安新泰支行为新泰养殖户专属定制的普惠金融产品——“鸭鸭贷”。自实施乡村振兴战略以来,齐鲁银行泰安新泰支行结合本行实际,成立专门服务营销机构,设立新泰普惠金融中心。该行因地制宜,针对新泰市辖内特色产业,聚焦现代农业发展、美丽乡村建设,持续加大金融供给,助力推动农村一二三产业融合发展。

该行依托百亿规模益客集团,与其推荐的合作养鸭农户进行资金扶持,支持当地养鸭业的发展,为此,齐鲁银行专门针对当地的养鸭农户推出“鸭鸭贷”。2018年自从推出“鸭鸭贷”以来,该行共发放贷款2000余万元,惠及像朱大哥这样的40多家农户。

该行相关负责人表示,下一步,齐鲁银行泰安新泰支行将继续发挥支持区域经济社会发展的主力军作用,积极运用政府优惠政策,支持小微企业、个体工商户等经营实体,着力开拓“三农”市场,持续增强核心竞争力,为实施乡村振兴战略提供全方位、高效率、更普惠、更优质的金融服务,共同打造乡村振兴的齐鲁样板。



18日,泰安市税务局组织召开全市税务系统优化税收营商环境工作推进会,深入分析当前优化税收营商环境面临的新形势,安排部署下一步工作,力争今年的评价成绩取得明显进步。

通讯员 宋熠星 摄



日前,岱岳区税务局组织税收专家顾问团到山东鲁怡集团开展“三送一问”走访,倾听企业诉求,宣传税惠政策,现场解答企业涉税难题。

通讯员 安效华 摄

建行快讯

建行泰安分行组织开展反假货币宣传活动 营造健康安全的货币流通环境



该行开展“抵制假货币、保护人民币”宣传活动。

通讯员供图

本报9月22日讯(通讯员 陈芳)近日,建行泰安分行积极响应人民银行反假宣传号召,开展“抵制假货币、保护人民币”宣传活动。

立足网点,活动期间,该行充分发挥厅堂效能,对进入网点的客户进行全面宣传,讲解识别假币、鉴别假币系统方法,普及金融常识,提倡共同参与营造良好的金融秩序;走进乡村,该行各网点陆续走进西张庄镇尚义村等村,通过悬挂宣传横幅、设立宣传咨询台、发放宣传折页等,为来往的村民讲解人民币反假知识;走进社区,该行到穆庄社区等多家小区,向业主介绍如何识别假币,详

细解说“一看、二摸、三听、四测”假币识别方法;走进高校,利用驻泰高校合作优势,通过线上微信群和线下进校宣传方式,多渠道开展反假知识的宣传,增强师生群体对人民币的识假、反假的能力;线上答题,活动期间,该行党委书记带头参加“反假小超人”线上答题活动,并要求全行员工主动融入、带动客户,多方面全方位参与答题。

今后,建行泰安分行持续秉承为民服务初心,自觉履行社会责任,扎实开展金融知识宣传普及活动,不断深化以客户为中心的经营理念,真正将金融知识普及落到实处、见到实效。

建行泰安分行小食堂的大变化 用“小切口”做好关爱“大文章”

本报9月22日讯(通讯员 贾晶晶 杨咏)近日,建行泰安分行巧用改善食堂“小切口”,做好员工关爱“大文章”,通过食堂改善的一系列措施落地,提升了员工的幸福感与获得感。

在该行食堂,午餐有炸鸡柳、冬瓜炖鸡、尖椒炒肉、肉末豆腐、炒面……三菜一汤,每天不重样,员工结合自身口味随意挑选,再配上佳肴和养生粥,实惠又丰富,大家吃在嘴上,乐在心里。师傅们更是贴心准备了各类卤菜、月饼、牛肉酱等供员工选择,员工根据个人口味,各取所需,不仅品尝了美味,更是幸福满满。

近日,该行食堂在员工早餐上大做文章,煮鸡蛋、葱油饼、鲜牛奶、油条、荷叶卷、粽子、烩锅面……种类丰富,丰盛味美,来不及吃早饭的同事们再也不用担心空腹上班了。

午餐时间,食堂100多个座位座无虚席,该行领导有时也会加入就餐大军,在那一筷一勺中,同事们共处的时光都变得可人了。

为解决网点员工吃饭难题,建行泰安分行从细微处入手,从点滴着力,为没到食堂采购午饭的网点员工每人配置保温饭盒一套;安排专人专车,准点将饭菜配送到网点员工手中。

一件小实事,一片人心暖,一份力量坚。小食堂的大变化,体现得是建行泰安分行党委与员工同呼吸、共命运、心连心的责任担当。下一步,建行泰安分行将继续把实事办好,把好事办实,用心用情为群众办实事、解难题,推动党史学习教育往深里走、往实里走,凝心聚力,共同实现泰安分行高质量发展。

东平农商银行

积极开展金融知识普及月宣传活动

本报9月22日讯(通讯员 靳立山)为加强社会公众金融知识宣传教育,提升社会公众金融素养,有效防范金融风险,营造清朗金融网络环境,近日,东平农商银行积极开展2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动。

立足厅堂,宣传普及全方位。宣传活动期间,各网点LED屏滚动播放“普及金融知识 提升金融素养 共建清朗网络 共享美好生活”活动口号,在营业厅显著位置摆放宣传折页、张贴宣传海报,配备金融知识宣讲员,积极向到场客户宣讲金融知识和风险

提示,对网点到访客户进行一对一宣讲答疑。网点员工利用厅堂公众教育区作为宣传主阵地,在客户办理业务过程中,面对面向客户讲解防范电信诈骗、争做“金融好网民”等金融知识,不断提高广大金融消费者的金融知识水平和金融安全意识。此次活动,累计发放宣传折页5000余份,开展厅堂微沙龙活动120余次,受众2300余人。

线上发力,宣传教育有新意。该行强化线上渠道的宣教活动力度,充分利用线上渠道开展宣传。在东平农商银行微信公众号发布普及金融知识相关内容,转发山东诈骗中心关于诈骗的金融知识,制作“美篇”等宣传材

料,宣传反假币、防范集资诈骗、正确使用银行卡等金融知识,并积极引导全行员工大力转载,提高宣传受众面和影响力。辖内营业网点制作多个“美篇”进行宣传,阅读点击量超2000余次,并多渠道从省部级或市级主流媒体开展教育宣传,将活动开展情况及时进行宣传,累计发表省级媒体3篇、市级媒体2篇。

线下宣传,普及知识显成效。该行积极开展户外宣传,走进周边社区、商户、商场、企业、学校等,对广大市民开展金融知识宣传,同时重点关注青少年和老年人等人群,根据其金融知识水平、知识需求和行为特点开展差

异化金融知识普及活动。走进社区,工作人员通过发放宣传海报、以案说险讲解、发放宣传折页等老年人易于理解的宣教方式,向老年人宣传防范非法集资、存款保险等金融知识,引导老年人合理选择与自身特点相适应的金融产品和服务,增强自身风险防范意识,抑制盲目投资冲动,远离非法金融活动;走进学校,工作人员以防范电信网络诈骗、拒绝非法校园贷等金融知识为切入点,讲解校园贷、过度消费等风险,引导学生们树立正确的金钱观、消费观,为青少年将来走向社会打下良好的金融基础,极大提升了广大师生金融知识的认知度。

肥城市税务局

打造青年干部成长“快车道”

□通讯员 时洋琪

时代赋予使命,责任呼唤担当。近年来,肥城市税务局立足基层税务实际,遵循干部成长规律,以阶梯培养为基础,以实践锻炼为重点,以选准用好为根本,递进式培养高素质专业化青年人才队伍,全力为基层税收事业长远发展提供人才保障。

把好“入职关” 扣好人生第一粒扣子

近年来,随着公务员招录力度的加大,肥城市税务局35岁以下年轻干部达到67人,占在职干部的21.97%,结合新入职干部的基本特点,肥城市税务局通过不同形式的培养方式帮助年轻干部尽快掌握税收基础知识,适应工作岗位,融入税务大家庭。

宋惠媛是2021年新入职公务员,报到之前,家在外地的她面对向往的工作和陌生的环境喜悦参半。“入职后,我被分配到办税服务厅工作,由于不熟悉业务,每次接到纳税人的电话都让我不知所措。”由于还处在疫情防控期间,大部分纳税人都选择线上办理业务,随之而来的就是大量的咨询电话,“还好有婷姐的帮助,现在我已经能独立解答简单的涉税问题了。”宋

惠媛说。

宋惠媛口中的婷姐就是肥城市税务局为她配备的“小师傅”——王婷婷,王婷婷自2016年入职以来始终坚守在办税服务一线岗位,如今已成长为业务骨干。据了解,肥城市税务局以青年干部培养为抓手,积极推行青年干部辅导员制,针对新录用公务员不同知识结构、能力水平等状况,通过推选工作经验多、业务水平高的同志与新入职同志结成“一对一”帮扶对子,加强思想政治、岗位技能和人际关系等方面的教育引导,切实帮助新入职青年干部系好事业生涯的“第一粒扣子”。

建好“桥头堡” 搭建青年活动新舞台

“肥城税务这个大家庭让我感觉非常温暖,工作上有同事的互助,生活中有领导的关怀,最重要的是在这里找到了许多志同道合的伙伴。”95后青年干部刘明是个爽朗的东北姑娘,爱好羽毛球的她,很快在“青年部落”中找到了属于自己的小组织。

据悉,肥城市税务局立足青年干部需求,以“青年部落”为据点,打造了更加贴近青年的活动“桥头堡”。“青年部

落”成立于2014年,从选址、装潢装饰到章程设立、揭牌运行,所有工作全部放手青年干部完成,使“部落”充分彰显年轻人的朝气。依托“青年部落”,肥城市税务局还组建了青年“跑吧”、羽毛球协会、骑行协会、学习沙龙等组织,通过形式多样、内容新颖的文体活动,不断丰富青年干部的业余文化生活,为青年干部搭建展示自我的平台,营造了积极向上、文明健康的生活风气。

“看着这些年的变化,才真正意识到自己的成长。”肥城市税务局团委负责人尹燕群感慨道。肥城市税务局坚持痕迹化管理,为每名青年干部建立个人成长档案,内容包括学历信息、任职信息、资格考试信息、重大活动表现和奖惩信息等多项节点,每节点都对应相应分数并计入个人成长档案,实现青年干部成长的痕迹化纪实,进一步调动工作学习的积极性,有效形成了比素质、比业务、比作风“比学赶超”的良好局面。

干好“老本行” 收获青年进步新成效

“博学之、审问之、慎思之、明辨之、笃行之”是悬挂于肥城市税务局“青年部落”的格言。全体青年干部以