

岱岳区创新推出“审管协同服务联动”工作法,不断提高行政服务效能

审管协同出妙招 营商环境再升级

□最泰安全媒体记者 毕凤玲 特约记者 李庆林

日前,市民吕莹将一面写着“依法勘验廉洁高效”的锦旗送至岱岳区行政审批服务局。以前听朋友说,学前教育的审批涉及很多部门,有时候一两个月办不出证,没想到现在这么顺利,一上午就办完了。”吕莹难掩内心兴奋。

原来,在其申办幼儿园的过程中,岱岳区行政审批服务局牵头,联合岱岳区教体、住建、消防、市场监管、卫健等部门,进行民办幼儿园办学许可联合勘验,仅耗时两个多小时就完成了勘验,审批关键项一次性通过。

“我们对一业一证行业综合许可、一件事一次办并联审批事项,实行多个事项一次踏勘、整改意见一口告知、整改情况一趟复审,过去需要跑多个部门才能完成的审批手续,如今在一个部门即可完成。”岱岳区行政审批服务局勘验中心主任尹燕安介绍,联合勘验有效解决了多头受理、反复踏勘的问题,切实为企业和服务对象提供优质高效便捷的服务,降低了政府行

政成本和制度性交易成本。联合勘验服务便民,正是岱岳区积极探索“审管协同服务联动”,建立行政审批与监管有效衔接机制的生动注脚。岱岳区围绕审批与监管的事前、事中、事后全流程,通过厘清审管职责、信息双向反馈、信息预先告知、审勘协同一致等做法,让岱岳区“最多跑一次”改革不但做到了跑得快,而且跑得更有质量。

“我第一次来的时候,窗口工作人员就告诉我开办幼儿园涉及的多项许可登记,可以‘一次申请’《幼儿园行业综合许可证》,还详细告诉我很多方面的审批和监管要求。回去后,我又对照工作人员推送给我的VR实景勘验模板进行装修布置,少走了很多弯路。”吕莹告诉记者,不仅如此,在申请联合勘验之前,她还申请勘验人员到现场进行了“超前辅导”,对存在的问题进行查缺补漏,节省了不少时间。

让群众少走弯路,岱岳区行政审批服务局依托标准化模板,实行信息

提前“一次性告知”制度。制作了高频事项“泰好办”零基础模板、视频勘验指导模板、VR实景勘验模板,并以二维码形式在政务服务平台、微信公众号、自助终端公开,群众不用到大厅窗口,就可以掌握申报材料 and 现场核查的全部标准及要求。同时,在审批前就将部门监管要求与审批材料一并告知,在提醒企业规范经营的同时,减轻监管部门工作压力,促进服务与监管并重。

让群众办事不求人,审管部门权责明晰也是重要一环。“岱岳区对行政审批事项和监管事项全部实行清单化、标准化管理,并推动建立审批标准化机制,审管部门共同协商确定事项审批标准和审批流程,实现了部门间审批监管标准相统一。”岱岳区行政审批服务局社会事务科科长刘勇介绍,为更好地促进审管协同,岱岳区依托全省一体化在线政务服务平台,建设完善“审管一体化”网上平台,将分散在30多个不同行业系统办理的事项

审批结果,汇集到一个平台进行实时信息推送,实现该区行政审批服务局与30个监管部门工作有序衔接,214项行政审批事项部门间信息即时互动、业务在线协同、数据智能分析,实现了审管信息“双推送、双告知”。同时,审批与监管过程中的信用审批、企业失信行为,也通过该平台推送至市公共信用信息公示系统,实现信用信息自动归集。

据了解,“审管协同服务联动”工作法的实施,形成了审批与监管相互支撑、相互促进的工作新格局,企业群众申请材料平均精减20%以上,节省办事时间40%。“今年以来,审管部门实施联合勘验22次,联合评审52次,召开联席会议16次,压缩办理时限45%,减并办事环节21个。”岱岳区行政审批服务局副局长姚翠英表示,下一步,他们将继续深化与监管部门的协同联动,提高行政服务效能,为岱岳区经济社会发展不断注入新活力。

我为群众办实事

农业专家走进田间地头 为农户送减灾技术指导



专家察看灵芝长势。通讯员供图

本报8月3日讯(最泰安全媒体记者 郑凯)近期的集中降雨给食用菌生产,特别是泰山灵芝生产带来一定影响。为减少集中降雨带来的影响,近日,农业专家走进田间地头,为农户送去减灾技术指导。

近日,山东农业大学、市科协、市农业农村局、市农科院相关负责人及技术人员,到宁阳县蒋集镇小胡村开展灵芝生产减灾技术指导。据了解,小胡村是泰山灵芝规模化生产基地,有500个种植灵芝的大棚。专家组一行察看了灾后灵芝生产现场,就雨后椴木灵芝生产管理注意事项、技术要点等方面进行现场技术指

导,并提出了具体应对方案。据山东农业大学、山东省食用菌产业技术体系栽培岗位专家贾乐介绍,近期降雨集中,暴雨强降雨容易造成灵芝种植大棚棚体受损。同时,对于地栽灵芝来说,地势低洼容易造成大棚内涝。此外,通风不及时也会导致病虫害加重,易造成霉菌污染。针对近期集中降雨给灵芝生产带来的影响,专家围绕灵芝生产减灾管理提出应对措施,提醒农户要及时排放棚内积水,加固棚体,及时修补损坏的芝棚,同时要注意避免采收的灵芝孢子粉受潮发霉,保持环境卫生清洁,防控病虫害。

市关工委积极推动未成年人思想道德建设

传承红色基因 争做时代新人



本报8月3日讯(最泰安全媒体记者 毕凤玲)今年以来,市关工委多措并举,深入打造“传承红色基因、争做时代新人”工作品牌,积极引导青少年自觉培育和践行社会主义核心价值观,助力未成年人思想道德建设。

创新传承红色基因教育形式,市关工委开展“学党史、颂英烈,争做时

代新人”主题教育活动,举办全市青少年学党史、颂英烈故事会,通过现场展演和网络同步直播的方式,吸引了近万名青少年在线观看直播;组织编撰《泰安英烈故事》,收录泰安境内著名烈士斗争事迹文章100余篇,作为对青少年开展传承红色基因教育的重要参考读物。同时,开展“传承红色基因、关爱儿童成长”庆“六一”活动,组织泰山景区部分重点困境儿童及事实无人抚养儿童参观泰山古村乡愁博物

馆,进一步坚定理想信念。利用清明节这一重要时间节点,市关工委结合网上祭扫,加强对青少年的革命传统和爱国主义教育。组织青少年登录泰安革命烈士陵园网站,向革命先烈鞠躬献花、抒写感言寄语;注重发挥“五老”志愿者的独特优势,通过家庭追思、撰文祭祀、书写寄语、讲英烈故事等形式,开展家庭祭念活动,进一步引导青少年铭记革命历史,培养爱国情感,立志报效国家。全市

近7万名青少年参加了活动。今年,我市启动第六批教育基地申报工作,在95个市级关心下一代教育基地的基础上,新增一批教育基地。市关工委将努力做好现有教育基地的完善与提高工作,丰富展览内容,创新展览方式,通过筹建线上教育基地,进一步增强教育基地的吸引力、感染力,让更多青少年通过参观关心下一代教育基地,厚植爱党、爱国、爱社会主义、爱家乡的情怀。

泰山客运公司开展“擦亮‘新担当·心服务’党建品牌,勇做新时代泰山‘挑山工’百日竞赛”活动

平凡之举暖人心 传播社会正能量

本报8月3日讯(最泰安全媒体记者 刘小东 通讯员 孙凯)随着暑期旅游旺季到来,为进一步做好安全运营和文明服务工作,泰山客运公司开展了“擦亮‘新担当·心服务’党建品牌,勇做新时代泰山‘挑山工’百日竞赛”活动。自活动开展以来,温暖人心的好人好事不断涌现,旅游服务的正能量随着车轮的转动不断传播。

7月16日,一名双腿截肢的游客用双手登顶泰山。该游客乘车下山时,泰山客运公司驾驶员主动为其提

供帮助,并将相关信息报告给调度中心的值班队长。车辆到达终点后,驾驶员将车开至储物柜附近,值班队长与工作人员合力将该游客抬到存放义肢的储物柜前。面对泰山客运公司工作人员的热心帮助,该游客连声称谢。

7月24日,一名志愿者将游客捡到的钱包交到了泰山客运公司信息管理中心,钱包里有900余元现金及身份证、银行卡等证件。信息管理中心工作人员仔细清点物品后,将相关信息发送到了泰山景区寻人寻物失物招领微信

群。当天下午,工作人员便找到了失主,并在核对信息无误后将钱包归还。

“你是从哪里来的?记不得家人的电话?吃过饭没有?”近日,在中天门游客中心,泰山客运公司办公室主任刘西发现了一名与母亲走失的孩子。“我和妈妈在山顶看完日出后走散了。”通过沟通,刘西得知,这个孩子与母亲走失后,由于没有现金和手机,就一直坐在中天门游客中心的休息长廊上,临近中午大米未进。刘西拿来矿泉水和面包让孩子填饱肚子,随即通过调阅监

控、多方询问,联系上了孩子的母亲。母子重逢后,不断向西表示感谢。

泰山客运公司员工以“新担当·心服务”党建品牌为旗帜领航,用实际行动践行着“用品行把握方向、让平安惠及万家”的为民情怀。泰山客运公司全员将坚持以党史学习教育为引领,不断深化“五个想一想”服务理念,把“旅游服务质量提升百日攻坚行动”向纵深推进,在新时代、新形势下展现新担当、新作为,以暖心服务传播社会正能量。

App弹窗广告不能想弹就弹

□最泰安全媒体评论员 安静

弹窗广告整治效果显著

多年来,国家市场监督管理总局、国家网信办、工信部等部门针对手机App广告难以关闭、侵犯隐私、诱导点击等乱象,多次下力气整顿。近期,工信部再次进行了集中整治,督促企业重视用户诉求、按照要求整改,取得了良好的成效。

数据显示,今年第二季度,手机App开屏弹窗信息用户投诉举报数量环比下降50%,诱导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%。可见,手机App广告不是关不掉,而是由于违法违规成本太低,导致一些问

题没有彻底解决,才使其一而再、再而三地“铤而走险”。

实际上,对“关不掉的手机App广告”整治,并不缺少法律依据。广告法第四十四条规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。《互联网广告管理暂行办法》第八条也规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

“回头看”确保弹窗广告不反弹

事实上,指望整治工作毕其功于一役是不太现实的。全国大力整治App弹窗广告以来,不少互联网企业已按要求进行整改,用户投诉举报数量也大大减少,但仍有一些App在观望,或是取消了旧的又增加了新的。

“回头看”,就是要及时严惩这些对整治工作熟视无睹、对现存形势心存侥幸的违规App,进一步巩固整治

成效,确保问题不反弹、不反复,真正提高用户的满意度。“回头看”是为了更好地“向前走”。要让弹窗信息不再扰民,还得逐步完善互联网法律法规,减少灰色地带;加大日常执法力度,严厉打击和惩治违法行为;严格监管,提高违规成本。只有形成良性运行的移动互联网生态,才能还广大网民一个风清气正的App使用环境。

热点:

人民网:App用户权益保护关乎人民群众的获得感、幸福感和安全感。App开发者应严格遵守行业准则,要把用户的感知放在心间,不要反复试探用户的底线。

中国青年报:治理App广告这一顽疾依旧任重道远。

@阿千浑子:面对弹窗广告骚扰等问题,消费者应增强防范和自我保护意识。当用户遇到App广告关不掉、诱导点击等问题时,一方面可以先将App更新至最新版本,查看问题是

否依然存在。另一方面可留存证据,记录广告弹窗现象、App版本、分发渠道等信息,通过12321举报中心或互联网信息服务平台进行举报,维护自身合法权益。

@天蝎座霍贝贝:与传统广告相比,手机App弹窗广告隐蔽性更强、精准度更高、主动性更强、转化率更高,对广告主吸引力很大。因此,尽管广告法、互联网广告暂行管理办法等规范已出台实施,但治理业内乱象的难度依然不小。

践行社会主义核心价值观

公交车驾驶员拾金不昧 老人写表扬信点赞

本报8月3日讯(最泰安全媒体记者 张建 通讯员 代洪)近日,一位老人来到市公交公司第六分公司,将一封表扬信亲手交到该公司工作人员手中。在信中,他对65路公交车驾驶员许克表示感谢。

原来,近日,该老人乘65路公交车外出时,不慎将手机遗忘在座椅上。65路公交车驾驶员许克在打扫车内卫生时,发现了这部手机并妥善保管。许克驾驶公交车运行至卜蜂莲花公交停车场时,将捡到的手机交给其所

通过手机通讯录里的联系电话与失主家人取得联系,但没有找到家人的联系电话,便随意拨通了一个通话记录里的电话号码,发现这是一家理疗店的电话,并得知老人经常到该店做理疗。在理疗店的帮助下,工作人员辗转联系到了丢失手机的老人。

次日,老人来到市公交公司第六分公司领回了丢失的手机。“真是太感谢你们了。”老人拿着失而复得的手机说。为表达谢意,老人专门写了一封感谢信,为拾金不昧的公交车驾驶员点赞。

做卫生市民 创卫生单位 建卫生城市

新闻热动 长期以来,某些手机App广告难以关闭、侵犯隐私、诱导点击等问题屡禁不止,给手机用户带来困扰。针对这一问题,工信部等部门采取多种举措,督促企业依规整改。手机App广告乱象带来哪些风险?如何治理乱象,更好保护用户权益?值得探讨。(中国经济网)



App弹窗广告肆意刷屏

网民苦App开屏弹窗广告久矣。网络时代,手机App是人们必不可少的工具,可是开屏弹窗广告却如同牛皮癣一样,让人不胜其扰。

有的弹窗广告找不到关闭按键;有的点进去后内容尴尬;还有的滥采滥用个人信息,侵犯消费者隐私。想看的网页被遮挡,想买的商品被隐藏,想要手动关闭却连按钮都找不到,一不小心还会点进弹窗链接,成功为广告流量“+1”。这种霸屏的弹窗,严重影响了用户的使用体验。

中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1533名受访者进行的一项调查显示,92.7%受访者对手机App广告感到困扰。具体而言,误触跳转到第三方App或网页(64.0%)、“跳过”或“关闭”按钮小(63.5%)等问题让受访者最为困扰。65.3%受访者希望放大“跳过”“关闭”等按钮。

在此背景下,管理部门大力整治手机弹窗等各类垃圾广告,给用户一个良好的使用环境和体验,很有必要。