

文庙街道

推进疫苗接种 筑牢免疫屏障

本报7月14日讯(最泰安全媒体记者 张亢 通讯员 张琪)为全力推进疫苗接种工作,切实提高接种率,7月13日,文庙街道召开疫苗接种工作推进会,总结前一阶段疫苗接种工作,安排部署下一阶段疫苗接种相关工作,全力以赴为广大群众筑牢免疫屏障。

会上,街道相关负责同志总结上一阶段疫苗接种工作情况,安排部署下一阶段疫苗接种工作,压紧压实工

作责任,形成主要领导亲自抓、分管领导靠上抓、村居干部具体抓的工作格局。同时从业务方面,相关负责同志对疫苗接种表格填写作详细说明,保证制度健全、科学精准地推进疫苗接种工作,进一步提高18岁以上人群接种覆盖率,坚决筑牢免疫屏障。

会议要求,要提高认识,主动作为,切实增强做好疫苗接种工作的责任感和紧迫感,锁定目标任务,拿出过硬办法,确保按期保质保量完成任务

要摸清底子,找准问题。充分掌握重点人群和外来人群接种情况,及时做好统计汇总。要责任到人,强化督导。主要领导要牵头抓总,利用网格化管理,细化分解任务,切实做到日清日结、应打尽打。要及时总结,不断提升。认真总结前期疫苗接种工作经验,注意工作的方式方法,不断优化接种服务,提高接种水平。

会后,各村居立即行动,召开会议传达街道疫苗接种工作推进会议精

神,组织村居“两委”干部、志愿者等工作人员,挨家挨户上门宣传动员并统计疫苗接种情况。他们还通过微信群、朋友圈、小喇叭广播、LED大屏等多种形式进行广泛宣传,线上线下齐推进,确保疫苗接种宣传无死角、全覆盖,让疫苗接种家喻户晓,引导大家主动登记、接种,为群众平安健康生活提供保障。

葛石镇

做好三个结合确保学习教育走深走实

本报7月14日讯(最泰安全媒体记者 辛启 通讯员 赵正波)党史学习教育开展以来,葛石镇紧扣“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求,创新方式方法,以“三个结合”推动党史学习教育走深走实。

坚持把党史学习教育与新一届“两委”班子亮相承诺相结合。在全镇实施“十招开篇·献礼百年”行动,要求各村新任“两委”班子成员办好“开门第一件事”,开展集体宣誓,认领履新任务,上任就“奔跑”,实干开新局。依托各支部主题党日,新当选的村“两委”干部向全体党员作表态发言,以想干事、能干事的姿态,做出成事、干好事的承诺。目前,全镇214位新一届村“两委”干部公开承诺事项214件,27个农村党支部明确“开门一件事数量”51件,发展村集体经济增收项目31个。

坚持把党史学习教育与“我为群众办实事”实践活动相结合。牢固树立“学党史、悟思想、办实事、开新局”鲜明务实导向,注重“学”“用”结合,以

“我为群众办实事”实践活动为抓手,开展“我为群众办实事·千名党员访万家”大走访大排查大提升活动,把党史学习教育与解决群众“急难愁盼”结合起来,通过列出人居环境整治提升、大枣资源开发保护、党员志愿服务等“办实事”清单和跟踪问效的方式,引导全镇干部立足实际精准“选题”,扑下身子一线“破题”,突出实效聚力“结题”,把党史学习教育成果转化为攻坚克难的具体行动。截止目前,全镇共走访党员群众3401人,梳理解决问题129件,建立“我为群众办实事”台账28件,公开办实事清单300余件;开展党员志愿服务活动66次,党员认领志愿服务岗位参与率100%。

坚持把党史学习教育与乡村振兴示范区建设相结合。围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,以“凤凰山麓,精致枣乡”为形象定位,全面打好人居环境攻坚战、持久战、精细战,高质量推进乡村振兴示范区建设。创新“政府主

导+政策扶持+工商资本”模式。整合政策资金,实现凤凰山4A级景区基础设施提档升级、观音庵旅游节点优化改造、刘家庄文旅民俗民宿综合开发及省级农村污水管网改造等项目资金效益最大化。引入工商资本,与山东土地发展集团、县统筹公司深度合作,以“项目+”方式助力片区打造。明确“一片带七村、一线连十点”思路。以乡村振兴先行区建设为片,带动刘庄、黑石、周庄等七个村抱团发展,邀请山东农业大学对各村进行差异化设计,“一村一策”打造“一村一品、一村一韵”。以宁磁南路为主线,沿途打造十个景观节点,开展“四化四美”春季绿化攻坚50天专项行动,向边角、空地、路肩要颜值、要效益,见缝插绿、增绿补绿,以路域环境整治带动镇村形象提升。今年以来,全镇共垒砌花池5200米,栽植各类绿化苗木花卉33万余棵。叫响“宁阳大枣、中华药枣”特色产业名片。坚持枣林保护和

发展并举,扩大“好运枣园”核心基地面积,打造中华药枣智慧科技产业园;与省农科院和省农业大学合作,投资1000万元规划建设省级大枣文化产业园和大枣博物馆,实现葛石大枣“标志化、品牌化、名牌化”;持续放大中国农民丰收节暨中华宁阳大枣文化旅游节社会效应,讲好宁阳大枣“前世今生”故事,抒写凤凰山麓“山水田园”风情,打造属于宁阳人民的“文旅盛宴”。创建“葛石红”党建引领形象品牌。瞄准基层党组织战斗力强化、乡村振兴队伍赋能、村集体经济提劲增速、群众满意度获得感提升等重点热点难点,铸造领航“驾驶室”,夯实过硬坚强“红色堡垒”,把牢“底色鲜红”硬核基石;把牢振兴“方向盘”,培育振翅高飞“红色头雁”,淬炼“又红又专”班子队伍;点燃产业“发动机”,锻造富民强村“红色引擎”,壮大“红红火火”集体经济;升级服务“头等舱”,构建便民实用“红色阵地”,提升“枣服务·红暖心”服务质效,奋力书写乡村振兴齐鲁样板“葛石篇章”。

“团团代言 青力强县”

青年直播带货蒋集镇专场完美收官

本报7月14日讯(通讯员 张惠青)为凝聚青春力量,推介特色农产品,献礼建党100周年,7月12日下午,由共青团宁阳县委主办、蒋集镇青工委承办的“团团代言 青力强县”青年直播带货蒋集镇专场在友邦田园正式举行,通过现场商品试吃、直播带货等形式,带领网友“云端”品尝蒋集特产。

青年志愿者化身直播达人。镜头前,机关青年志愿者化身友邦特色产品代言人,向大家讲述友邦田园近几年的发展,宣传友邦文化旅游,介绍特产产品,当天直播活动持续近两个小时,累计在线观看超过3000人次。

“这是来自友邦自产的仙桃,不喷洒农药,绿色纯天然。”青年志愿者倾情带货。

“甜红子山楂酒是友邦特产三宝之一,具有舒筋活血、消食导滞、消除

疲劳的功效。欢迎大家下单购买!”

山楂酒、山楂干、仙桃……来自友邦田园的特色农产品在屏幕前轮番登场,瞬间勾起观众的味蕾。镜头前,两位青年志愿者带货主播变身“美食博主”实力“圈粉”。镜头后,团队成员及时撤换出镜产品,技术人员保障信号顺畅,配合默契。

“这个好吃”“买买买”……在带货主播的带动下,直播间气氛热烈,不少产品一经上线,便被网友争相购买。

下一步,蒋集青工委将持续开展青年直播带货等一系列活动,旨在通过打造本地青年网红,带动广大团员青年踊跃为家乡代言,并借助直播平台为企业和消费者搭建桥梁,不断扩大我镇特色优质农产品销售渠道、增强对外宣传影响力,为推动我镇经济发展贡献青年力量。



■机关青年志愿者化身直播达人。

通讯员供图

做一名忠诚干净 为民担当的村支部书记

记酒店镇纸坊村支部书记、村主任蒋海港

□最泰安全媒体记者 辛启 通讯员 曹芬

酒店镇纸坊村支部书记、村主任蒋海港自上任以来,带领村党员干部凝心聚力,干事创业,坚持“稳定、发展”两条线,村内呈现出集体经济持续增长、人民群众安居乐业、村容村貌干净整洁、文化活动丰富多彩、各项事业蓬勃发展的良好势头。

抓班子带队伍打造过硬党支部

团结就是凝聚力,就出战斗力,只有团结的班子才能带领党员干部坚定不移抓好各项工作落实。2011年5月,蒋海港当选为村主任。那时的纸坊村是个“乱村”,20多人的队伍到省越级上访,各项会议无法召开,工作陷于停滞。在他之前,已经有两名村支部书记因不能稳控局面离职。面对乱象,他暗下决心,村里必须得发展。作为一名共产党员,再大的困难也要克服。刚决心开始工作,就有人给了下马威,拿着砍斧砸了他的车,并扬言:“干吧!不超过一周,哪来回哪去。”家里老人也良言相劝,不让他接这个“烫手山芋”。面对多方压力和领导的期望、村民的期盼,蒋海港下定决心:拼劲全力也要干。万事开头难,打不开局面就不回家。他24小时盯靠在农村,一是接待来访人员,宣传上级有关信访政策,找准关键点,给予劝导,稳控局面;二是到党员、老干部、村民代表家中走访,了解民情。有时多半天的时间喝不上一口水,嘴上磨出血泡。功夫不负有心人,经过近半个月的努力,形势逐渐好转,村干部也一个个回来办公了。趁此机会,他就制定了一些制度,比如新财务制度、

取消公务接待,每天早7点考勤碰头会等,所有的制度他都率先垂范,坚决执行,起到了很好的作用。

发展壮大集体经济富民强村

蒋海港刚开始工作时,村集体负债60多万元,村里100多亩的集中地被少数人占用多年不交承包费,老学校被一名村干部占用10多年不交一分钱。现实的问题摆在面前,牵一发而动全身。但不动个人的利益,集体的利益又如何保障?再硬的骨头也必须啃!村两委认真研究,多次召开代表会议制定方案,决定采取村干部党员包户做工作,先易后难,最后集中攻山头的方法。经过不懈努力,半个月的时间就收回原欠款16万元。对2户经做工作仍不履行的依法进行了诉讼。对以前账目集中进行公开,给村民一个明白,还干部一个清白。秋后对村里的集中地统一收回,公开进行招投标发包,村集体增收30多万元,及时兑现了原欠村民的义务公款,化解了多年的矛盾,密切了干群关系。

村里要想富,必须有项目。2020年,他们村积极争取中央财政扶持村集体发展资金50万元,建设完成高标准制种大棚7个,育苗联动大棚1536平方米;与蔬春种业联合,通过村支部注册的“联春高端制种智慧农业农民专业合作社”进行运营,订单式发展黄瓜制种。目前经过村干部精心管理,已近收获,村集体每年增收10多万元。

干实事惠民生共享发展成果

坚持人民至上,想群众所想,急群



■纸坊村对当年大学新生进行奖励。

通讯员供图

众所急,始终把人民的利益放在首位。认真落实党中央各项惠民利民政策,切实解决群众“急难愁盼”问题。随着村集体收入的增加,近几年来,他们先后投资近260万元,在全镇率先实施户户通工程、建设高标准文化广场、购买绿化苗木、绘制文化墙、为贫困群众改造房屋,不断提升村民基本生活条件。

丰富群众文化生活,传递文明新风。成立“纸坊村初心文化艺术团”,举办文化艺术节,借助晚会对村里评选出的“好媳妇”、“好婆婆”、“美丽庭院”进

行表扬。连续多年开展“金秋助学 圆梦起航”活动,对当年大学新生进行奖励,有力营造尊师重教的良好氛围。连续5年在重阳节对村里80岁以上老人进行走访慰问,送去慰问金和生活物资,倡树敬老之风。积极响应上级民政部门移风易俗、婚丧嫁娶从简有关规定,制定了纸坊村《村规民约》,投资6.6万元建设了村公益性公墓一处。各项活动的开展使村民的精神面貌焕然一新,村风民风有了很大提升!



堽城镇

乡村高奏“振兴曲”

本报7月14日讯(最泰安安全媒体记者 辛启 通讯员 赵展)今年以来,堽城镇按照“一轴、两区、四核心”的总体规划布局,科学有序推进乡村振兴先行区建设任务,各项工作平稳运行,取得了阶段性成效。

堽城镇坚持强产业,抓实基础关键。突出民耕民田科技公司生姜、月季花种植的品牌效应,探索发展民耕民田“责任制”农业,持续推进“新农人创业园”建设,为农业产业发展培育更多的职业农民和新型农民,打造“新农人孵化中心”;突出山区经济林果产业,建设茂公山养生公园,配套小型景区、餐饮民宿、采摘娱乐等项目打造近郊旅游。突出国家级农业龙头企业万头生猪养殖和温氏集团、市级农业龙头企业晴好食品的合作,着力构建种、养、加循环体系。坚持塑文化,涵养动力源泉。以“文明户—文明村—文明片区—文明乡镇”梯级创建为主线,在高桥村高标准建成宁阳县第一党支部纪念馆,成为全县爱国主义教育基地;所里村利用闲置院落分别建设儿童乐园和文化广场,南落村、星泉村对原有文化广

场进行改造。充分挖掘片区特有陨石文化,设置特色村级标识4个,打造节点4处,绘制壁画1800平。坚持重生态,把握发展内涵。开展以“六清”为主要内容的人居环境整治行动,出动机械200余台次、人工3000余人次,清理“三堆”和店外经营2000余处,河道清淤护坡800米;栽植苗木16万棵,硬化和铺设沥青路面5.5万平,修建建设桥涵2座,修葺整理排水沟1700米,铺设路沿石500米,道路加宽铺设彩砖3000平;片区各村大力推广所里村生活污水治理经验做法,片区内共安装生活污水设施486套,为打赢环境整治提升攻坚战凝聚了合力、铆足了干劲。

“我镇以‘乡村振兴’为总目标,统筹抓好人居环境整治,提速提质农业品牌建设,全力打造乡村振兴先行区”,堽城镇乡村振兴工作新要求,对标先进、注重实效,全力推进乡村振兴先行区建设,以点带面,促进全镇乡村发展提质升级,奋力书写堽邑古城新篇章。

华丰镇

整顿户外广告招牌安全隐患

本报7月14日讯(通讯员 王娜)连日来,为营造安全、有序的城镇环境,全面加强户外广告设施和招牌设置安全,进一步提升城镇品位和形象,提高户外广告管理水平,宁阳县综合行政执法局华丰执法中队在全镇范围内开展户外广告设施和招牌安全隐患集中排查整治行动。

华丰执法中队强化法规宣传,以网格为单位全面清查,确定整治目标和范围。积极向群众讲解《泰安市户外广告设施和招牌设置管理条例》规定的安全维护规定,并向其讲述违规设置户外广告、招牌存在安全隐患、影响城镇容貌美观、和谐、统一等负面影响,并引导鼓励商户积极配合自行拆除违规设置的户外广告、招牌。

整治过程中坚持严格按照《泰安市户外广告设施和招牌设置管理条例》的相关法律规定执行,逐一建立问题台账,做好记录并拍照留存,落实具体整改措施。对存在安全隐患、破损、残缺、褪色的,执法中队按照条例安全维护规定,监督管理户外广告设施和招牌设置人履行日常管理、安全维护责任,立即进行修复加固或更换,对逾期未拆除的违规广告牌进行依法强制拆除。

据悉,下一步,华丰执法中队将建立健全户外广告设施和牌匾长效管理机制,抓好日常精细化管理,加大巡查频率,扩展巡查范围,及时发现、及时查处,巩固治理成果长效保持,维护安全、有序的镇容环境。

东疏镇

打响河道“四清”攻坚战



■工人正在进行河道清理。

通讯员供图

本报7月14日讯(通讯员 杜秋香)连日来,东疏镇高度重视,多措并举,镇主要领导召开专题会议进行部署安排,成立了以主要领导任组长的工作小组,组织力量对镇域内的赵王河、南泉河、引汶干渠等进行河道综合清理,坚决打击河道乱搭、乱建、乱

堆、乱放、种植等非法行为。全镇各村积极迅速行动,动用大型机器36台,组织人员370余人,紧张有序的进行河道清理作业,打响了河道“四清”攻坚战。目前已全部完成河段清理任务,增强行洪排涝能力,改善了河道周边生态环境。

