人行泰安市中心支行面向老年群体进行预防金融诈骗宣传

提高老年人金融风险防范能力

本报7月14日讯（最泰安全媒体记者 **夏萌萌**）近年来，随着老年群体可支配收入不断增加，针对老年人的金融诈骗日益增多。为有效提升老年群体防诈骗意识、切实保护老年人合法权益，日前，人行泰安市中心支行联合市卫健委，以“老年健康宣传周”为活动载体，组织9家金融机构在泰安市泰山医养中心开展防范金融诈骗知识宣传活动。

活动现场，宣传人员通过实例讲解、发放宣传资料等形式，向老年人介绍电信诈骗的种类、特点，犯罪分子的惯用手法、作案方式及如何防范电信诈骗等常识，提醒广大老年人勿轻信电话、短信内容，更不要将个人资料、银行卡号等个人信息告知他人，以防被不法分子利用实施诈骗。同时，鼓励接受宣传的老年人发挥余热，积极将防范电信诈骗的常识向周边群众宣传，进一步扩大宣传范围，起到良好的社会效果。

据了解，今年以来，人行泰安市中心支行主动聚焦老年群体金融需求，自觉践行“我为群众办实事”理念，与泰安市卫健委、地方金融监管局、泰安银保监分局签署《“暖心金融服务、乐享老年生活”合作备忘录》，建立泰安市老年金融消费者权益保护工作合作机制，组建跨部门协调小组和专项服务小分队，从精准金融知识普及教育、创新供给端金融产品、优化金融基础服务、畅通维权渠道等方面加强交流与协作，切实提升老年人参与金融活动的可得性和满意度。

◀**活动现场。**

最泰安全媒体记者 **夏萌萌** 摄

青岛银行泰安分行擦亮“青馨·岱享”服务品牌

贴心服务让金融更有温度

□通讯员 **裴学迪**

拥抱新金融

服务是立行之本，服务品牌则是兴行之象征。2018年，青岛银行泰安分行落地泰安，自成立以来，分行始终秉承青岛银行“打造服务温馨、风管坚实、科技卓越的特色银行”的发展理念，以支持泰安市高质量发展为己任，立足泰安，积极开展服务品牌建设，融合总行“青馨服务”理念与泰山精神，推出特色服务品牌“青馨·岱享”，打造“文化引领服务、服务创造效能”的高质量发展之路。

“青馨·岱享”，品牌引领服务

落地泰安，就要扎根泰安，在泰安这座城市结出果实，“青馨·岱享”就是青岛银行泰安分行结出的一朵服务品牌之花。

自2018年落地泰安，青岛银行泰安分行就结合泰山文化、泰山精神和泰安当地客户特点，从优化服务流程、防范操作风险、完善服务制度、统一服务规范、提升服务内涵、开拓服务渠道等多方面入手，创新打造分行“青馨·岱享”特色服务品牌。2020年2月，青岛银行泰安分行成功注册“青馨·岱享”服务商标。

据青岛银行泰安分行相关领导介绍，“青馨·岱享”服务品牌内涵包含一路向上的攀登精神、利他惠众的旭日精神、有容乃大的包容精神、稳如泰山的担当精神、高义薄云的奉献精神，这些都共同诠释着青岛银行“温馨加放心、我们更努力”的理念。

推出“青馨·岱享”服务品牌仅仅是一个开始，后期还要付出大量实实在在的行动，才能推动品牌真正落地，让群众认可。

在“青馨·岱享”品牌引领下，该行积极制作特色品牌文化图案，建设品牌文化长廊，组织员工、客户开展以“青馨·岱享”为主题的互动交流活动，不断提升分行服务品牌建设，增厚分行文化底蕴，提升分行社会形象，形成一股品牌影响力，在潜移默化中内化为员工的精神引领。

“智慧厅堂”，让服务面对面

在传统的营业厅服务中，柜员在窗口内隔着一扇玻璃为客户进行服务，交流甚少，为打破这层充满隔阂的玻璃，2019年，该行创新开展“智慧厅堂”建设，让传统柜员从柜台内走出来，转变服务模式，到厅堂成为一名金融顾问，为客户提供面对面的温馨服务。

作为一名从柜台内走出来的金融顾问，金融专员曹学语深有感触，她说：“在过去做柜台专员，隔着玻璃看不清客户的脸，现在走出来成为金融顾问，和客户可以面对面交流，彼此之间更亲切了。”

有一回，一位耄耋老人进来办理业务，业务办理到最后签字环节，老人反复多次签字没有成功，开始有些急躁，曹学语在旁边安慰着爷爷，“不要紧，不着急，爷爷，慢慢来就好”。

老人这才心平气和最终顺利签好了名字，他又转身来问曹学语：“小姑娘，你这儿有没有五星级评价按钮呀，我给你按一个五星级点赞。”

曹学语说：“虽然当时操作的智慧终端没有服务点评功能，但像爷爷这样的一句话、一个眼神就是工作中最好的鼓励和嘉奖了，也会鼓励我继续用心做好服务。通过‘智慧厅堂’建设，让我们可以为客户提供更加贴心便捷的服务，而且互动性、实用性、灵活性更强了。”

该行在日常工作中还通过开展“每日微笑打卡”“服务亮点行动”、厅堂“5+N”特色活动、“服务体验提升”“青馨为您·与爱同行——抗疫感动服务”“传递微笑、传递爱”等活动，不断增强与广大客户的交流，提高服务效率、服务满意度和温馨化水平，受到社会各界和广大客户的一致好评。2021年，该行继续创新“敬老服务”模式，通过迎接、引导、开通绿色通道、温馨送别等流程，关心关爱老年客户群体，增强客户对温馨化服务的体验。

主动担当，服务社会

今年1月6日，泰安市南河东村的村委会显得格外热闹，人群聚集，掌声清脆，在场人员共同庆祝着青岛银行泰安分行首家普惠金融服务站开业。一位村民高兴地说：“有了青岛银行的助农站，在村门口就可以取款、汇款、缴电话费，多方便呀。”

的确，一直以来，由于金融营业网点少，村民办理金融业务一直存在着“办理难、成本高”的问题，影响了边远地区老百姓的生产生活。为此，青岛银行泰安分行在泰安市辖区内村镇开办普惠金融服务站，为村民足不出户提供现金汇款、转账汇款、余额查询、生活缴费、小额信贷等便民金融服务，架设连接农村金融市场的桥梁，全面打通农村金融服务“最后一公里”，极大程度上解决了老百姓办理金融业务难的问题。

服务半径不断扩大，目前，青岛银行泰安分行已经签约23个助农服务站，9家实现真正营业，全年目标实现建立60家助农站。

经过3年的扎根成长，青岛银行泰安分行的“青馨·岱享”服务品牌逐渐开花结果，该行先后获得“泰安市文明服务窗口”“泰安市金融服务优秀团队”“社会责任爱心企业”等荣誉称号，赢得了社会各界和广大客户的一致好评。同时，优质服务也推动着业务更上一层阶梯，截至2021年6月，各项贷款余额已超30亿元。

下一步，青岛银行泰安分行将立足泰安发展，秉承“温馨加放心、我们更努力”理念，坚持服务立行，以客户满意为最终目标，让“青馨服务”在泰山脚下生根、开花、结果，为泰安人民奉献温馨、专业、卓越、高效的金融服务，为泰安市经济社会发展和新旧动能转换作出积极贡献。

新泰农商银行团委奏响“三部曲”

推动党史学习教育走深走实

本报7月14日讯（通讯员 **纪庆华 陈海波**）自党史学习教育开展以来，新泰农商银行团委深入贯彻落实省联社党委关于党史学习教育的安排部署，聚焦青年主体，把党史学习教育同共青团工作相结合，奏响党建带动团建、用好用活资源、搭建服务平台“三部曲”，引导广大青年员工“学党史、强信念、跟党走”，在实践中展现青年担当。

党建带动团建，奏响“党史学习教育前奏曲”。精心组织部署，对照党委党史学习教育领导小组工作规则，第一时间成立团委党史学习教育工作小组，结合党史学习教育进度和青年团员实际，制定细化学习方案、学习形式和完成时限，确保团内党史学习教育有序推进。主动引导参与，发挥项目牵引作用，主动融入党史学习教育，先后动员全行70余名青年员工参与“学习百年党史、践行‘挎包’精神”时代新人主题演讲比赛，“学党史、忆初心，勇攀登、促发展”主题登山活动，“学百年党史、忆初心使命”党史知识竞赛等活动。建立健全考核机制，充分发挥“智慧团建”平台作用，将团员个人的党史学习教育情况纳入共青团员“推优入党”工作考核重点内容，跟进督导，做到党团衔接，有效激发青年团员开展党史学习教育的自觉性、积极性。

用好用活资源，弹好“学习教育奏鸣曲”。发挥团组织体系优势，由7名团干部组成党史学习教育宣讲团，深入基层，开展互动化、交流式党史宣讲；团支部依托“三会两制一课”，以支部学习会、主题团日等形式，“组织化”开展党史学习教育，引导青年团员在组织中接受教育、碰撞思维。借力线上新媒体平台，组织青年团员积极参与“青年大学习·一起学党史”网上主题团课，累计在线学习时长达2350分钟；依托微信、美篇、抖音等平台，宣传优秀党员、廉政文化和“挎包”精神，深化党史学习教育成效。打造青年党史学习教育“现场课堂”，充分利用县域内毛泽东文献博物馆、老瓜峪革命基地、“劈铁”精神纪念馆等教育场所，组织青年团员开展现场教育，现已开展现场教育16场，实现团员全覆盖。

搭建服务平台，齐颂“服务实践协奏曲”。开展岗位建功活动，组织引导广大青年员工立足岗位，创新创效创优，发挥青年志愿者、青年文明号等品牌项目功能，选派优秀团员代表“驻村办公”，成立青年志愿服务队，用心用情用力为客户办实事。截至目前，青年团员累计为客户上门服务366次，提供专业贷款服务450余次，发放贷款8078万元。深化关心关爱行动，积极对接当地团市委，组织青年团员走访关爱“希望小屋”受助儿童家庭，督导小屋维护及开工建设情况。截至目前，累计动员青年员工捐款捐物6次，金额达5万余元。提升服务青年发展质效，梳理出青年员工婚恋、岗位适应、技能提升等“急难愁盼”问题5项，形成问题、资源、整改“三张清单”，通过高标准建设“职工之家”、丰富文体活动、组织青年交流融合活动等措施，切实增强青年团员的获得感、幸福感和安全感，不断提升共青团组织的组织力、引领力、服务力，将“我为青年员工办实事”实践活动引向深入。截至目前，共计开展红色观影、篮球赛等文体活动11次，组织青年联谊活动2次。

中国银行泰安分行与山东高速泰安发展有限公司开展党建共建活动

增强基层党组织创造力凝聚力战斗力

本报7月14日讯（通讯员 **高琦 张聪**）日前，中国银行泰安分行与山东高速泰安发展有限公司开展了党建共建活动，庆祝中国共产党成立100周年，充分发挥党组织、广大党员的战斗堡垒和先锋模范作用。

中国银行泰安分行、山东高速泰安发展有限公司主要负责人及相关部门代表参加了活动。

双方共同参观了中国银行泰安分行行史馆，详细了解了该行的发展历程。随后，双方进行了座谈，双方领导介绍了各自单位经营发展、党建共建和党风廉政建设情况，互相分享实践中的创新方式、方法和党建工作先进经验。山东高速泰安发展有限公司主要负责人表示，要不断学习中国银行泰安分行的党建工作经验，以此次活动为起点，进一步密切伙伴关系，协同发展。中国银行泰安分行对山东高速泰安发展有限公司长期以来的大力支持表示衷心感谢。泰安分行“扎根泰安、服务泰安”已40载，一直致力于为泰安经济社会发展提供便捷、优质、高效的金融服务，通过党建共建，双方进一步加强学习交流与合作，将党建互促互进的政治优势更好地转化为发展优势，将共同为服务泰安经济社会发展作出新的贡献。

活动中，双方签署了党建共建协议及廉洁伙伴协议。

签约仪式后，双方就下一步党建工作和业务合作进行了深入交流和探讨。通过结对共建，为双方党建工作注入了新的活力，增强了基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。双方也将不断巩固深化合作关系，携手共赢美好的明天。

新闻速递

山东省地矿局五院开展突发性地质灾害应急桌面演练

本报7月14日讯（通讯员 **胡庆玲**）近日，山东省地矿局五院地质环境处大地质服务突击队开展突发性地质灾害应急桌面演练，旨在积极响应“安全生产月”活动部署要求，切实提高汛期应对突发地质灾害的能力。

本次演练以汛期连续强降雨天气下，岱岳区祝阳镇二王安村岩溶塌陷地质灾害风险等级达到红色预警级别为模拟场景，围绕地质灾害险情应急调查、应急处置及险情预警分析工作开展，共设置综合协调、紧急抢险和监测调查3个职能小组。演练过程中，随着主持人“演练开始”的口令，各小组成员立即投入应急防治工作，就灾害协调联动、应急反应、应急处置等进行汇报。

此次演练立足《泰安市突发性地质灾害应急预案》相关要求，演练工作分工明确、安排合理，有效检验了突击队成员应对地质灾害的综合调度、应急反应、协同配合、险情处置等能力，收到了良好效果，达到了预期目的。目前，泰安市已进入汛期，地质灾害风险形势更为严峻复杂。地质环境处将继续秉持服务大局、融入地方的原则，以政府需求和百姓安危为首要出发点，有效依托泰安市地质灾害气象风险预警平台、地质灾害监测预警平台和岩溶塌陷监测预警平台，进一步强化地质灾害监测预警管理，全方位协助地方政府做好汛期地质灾害防范工作。

泰安三英公司召开工作总结暨表彰会

激发员工干事热情

本报7月14日讯（最泰安全媒体记者 **石志成**）近日，三英公司召开2021年上半年工作总结暨第二季度表彰大会，激励员工认真工作，发扬忠诚担当好作风。

不知不觉中，2021年已经走过了一半。这一年注定是不平凡的一年，“十四五”开局之年、神舟十二上天、中国共产党百年华诞……在这不寻常的一年里，三英公司响应党中央号召，感党恩、听党话、跟党走，上下齐心、团结一致，经营规模不断扩大，第二季度业绩逆势增长，超越了预期目标，实现了历史性突破，涌现出一大批优秀员工，三英公司对他们进行了表彰及颁奖。

三英公司董事长郑三英表示，荣誉不能代表永远，也不能代表在各个方面已经尽善尽美，希望公司员工今后能更加优秀、更加杰出，在各自的工作岗位上继续努力钻研业务，继续提高工作水平，继续发挥带头表率作用，成为家人的楷模、员工的榜样。

最后，全体员工齐唱《没有共产党就没有新中国》，庆祝中国共产党成立100周年。

岱岳农商银行走进社区开展宣传活动

着力普及金融知识

本报7月14日讯（通讯员 **马颖慧 郭航宇**）近日，岱岳农商银行凤台支行来到桑家疃社区，利用文艺演出时机开展金融知识进社区活动，现场建立桑家疃金融服务微信群，通过摆放宣传台、易拉宝，悬挂宣传条幅，播放宣传片等形式宣传金融产品和服务，普及金融知识。

活动过程中，凤台支行与社区充分沟通，滚动播放该行《唱支山歌给党听》红歌快闪视频和“泰易贷”宣传视频，通过积极宣传，累计发放宣传折页100余份，扫码进群客户70余户，“泰易贷”预授信5户，授信金额20万元。

此次活动不仅树立了岱岳农商银行良好的社会形象，也加强了该行与当地村民的交流，对业务开展起到了积极作用。下一步，凤台支行将继续加强与桑家疃村党建共建合作联系，推进各项业务协调发展。

肥城农商银行举行党史知识竞赛

学党史 强信念 跟党走

本报7月14日讯（通讯员 **魏国瑞**）近日，肥城农商银行举行了以“学党史、强信念、跟党走”为主题的党史知识竞赛并进行现场直播，旨在深入推进党史学习教育，引导该行广大职工学党史、悟思想、办实事、开新局。

该行各支部共8支代表队的24名选手参赛，100余人进行现场观看，现场直播间观赛达1500余人。此次竞赛设置必答题和抢答题，共进行3轮，题库内容为700道党史知识题。竞赛中，各队队员团结合作、踊跃答题，现场气氛活跃。在必答题环节，各代表队依次有序答题，平静淡定、从容不迫；在抢答题环节，各代表队展现极快手速和反应速度，自信昂扬、配合有序，极佳的临场发挥能力展现得淋漓尽致。经过激烈角逐，由边家院支行党支部、过村支行党支部、汶阳支行党支部组成的第三代表队荣获第一名。

此次活动的开展，充分展示了肥城农商银行党史学习教育的阶段成果，使党员们打开了学习新视角、掀起了学习新热潮。全体党员对党的历史、党的理论、党的路线方针政策有了更深入的理解，坚定了信念、凝聚了力量。下一步，肥城农商银行将持续开展党史学习教育，不断引导全员把握学党史、悟思想、办实事、开新局主题，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

东平农商银行为群众办实事

助力金融服务提档升级

本报7月14日讯（通讯员 **靳立山**）一直以来，东平农商银行聚焦党史学习教育主线，落实“我为群众办实事”工作要求，切实将服务群众举措落到实处，助力金融服务提档升级。截至6月末，该行各项贷款余额88.91亿元，较年初增加9.45亿元。

该行通过助力产业振兴带动乡村振兴，对“鲁担惠农贷”“创业担保贷”“退役军人创业贷”等政策性贴息贷款产品进行要素梳理，发挥贴息利率杠杆，搭建“线上+线下”双线服务渠道，目前已发放“鲁担惠农贷”1.26亿元、“创业担保贷”1.03亿元、“退役军人创业贷”0.33亿元。依托“四张清单”及智慧营销系统，主动上门，逐户了解客户资金需求、金融服务需求等情况，持续在优化贷款发放流程、简化贷款审批手续上用功用力，提升金融供给能力和贷款投放精准度，为产业振兴注入金融活水。目前，该行零售类贷款余额59.52亿元，占比66.94%。

此外，该行加大对乡村青年创业支持力度，组建“红马甲”移动金融服务队，以党建共建、整村授信为依托，结合驻点办公，走访辖内14个乡镇(街道)，逐户开展对接服务，做好信息建档。今年以来，累计走访青年客户1700余户，新增授信2.25亿元，建档率100%。开办金融知识讲座，与年轻客户面对面进行金融产品宣传、讲解，将金融知识送到家门口。今年以来，已开办金融知识讲座110余场，参加人数1.4万人次。依托智e购商城平台功能，大力支持创业青年商铺入驻，借助全省销售网络，扩大产品销售渠道，为创业青年交流经验做法搭建平台。召开新闻发布会，与团县委合作推出“乐业春雷贷”，通过“团委牵头+农商银行扶持”的模式，着力解决青年创业发展过程中的资金短缺问题。目前，共对辖内青年授信2460户、金额6.15亿元。