

东平农商银行 扎实开展“我为群众办实事”活动

本报6月7日讯(通讯员 张蕾)自开展党史学习教育以来,东平农商银行各党支部把学习党史和推动工作相结合,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,着力解决群众的困难事、烦心事,切实把学党史、悟思想的成效转化为办实事、开新局的动力。

5月29日,2021“行走大运河”全民健身健步走活动在泰安东平举行。烈日炎炎,老湖支行党支部党员志愿服务队在老湖镇网红打卡地开展公益送水活动,为参加全民健身健步走的运动员贴心赠送矿泉水和防暑物资。党员们送出的每一份爱心,都为守护大运河、建设生态东平贡献了一份绵薄力量。

该行志愿服务队走进凤凰社区

开展金融夜校活动,以PPT形式讲解该行存贷款产品、存款保险知识以及电信、网络诈骗知识,并放映了爱国主义教育电影《建党伟业》。活动中通过有奖问答、赠送小礼品等环节,活跃了现场氛围,加深了客户对该行各项产品的了解,树立了良好的社会形象。

5月31日是第34个“世界无烟日”,为了引导群众树立健康的生活习惯,新湖支行党支部积极倡导“承诺戒烟,共享无烟环境”理念,开展“同呼吸,共环境”禁烟活动。活动中,党员志愿“禁烟员”以吸烟有害健康为切入点,结合“戒烟能省多少钱”,“省了钱年年能来积分兑换奖品”,为大爷大叔们讲解戒烟的种种益处,并为大家赠送了戒烟助手—

“绿箭口香糖”,活动现场气氛轻松愉快,得到了广大群众的一致称赞。

为响应国家全民接种新冠疫苗的号召,全力推进新冠疫苗接种进度,6月1日,梯门支行党支部党员服务队到梯门镇卫生院开展“助力新冠疫苗接种”志愿服务活动,为辛苦的医护人员和前来接种疫苗的群众免费提供矿泉水和防暑物资。为配合医院做好快速接种工作,志愿者们由医护人员指导下,向广大群众普及疫苗接种的相关知识以及注意事项,并现场协助做好人员分流、宣传咨询、维持现场秩序、登记、留观等工作。同时,为进一步提高广大群众对该行贷款、存款、电子产品及社保卡等业务熟悉度和使用率,充分发挥便捷、惠民作用,志愿者们通过发放宣

传册、现场讲解等形式,面对面为群众答疑解惑,获得了一致好评。

为进一步提升服务质量,延伸服务触角,东平农商银行第三党支部组织党员服务小队,在一年一度的“东平县司里山庙会”上开展“送金融服务上门”活动。队员们身着统一制服,带着各种宣传资料穿梭于大街小巷,与客户面对面、心连心,为大家宣讲金融知识和产品,听取客户诉求,想客户之所想,急客户之所急,为广大客户破难题、解难事。活动中,达成贷款意向客户15户,200余万元,办理手机银行33户,聚合支付28户,进一步增强了群众的认同度。

走进“希望小屋” 关爱儿童成长



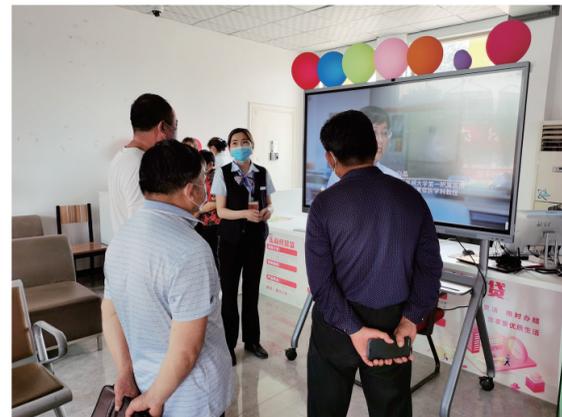
本报6月7日讯(通讯员 李润凤 展亮)为全面履行社会责任,关注贫困儿童成长,“六一”国际儿童节到来之际,共青团东平县委、东平农商银行团委联合开展“走进希望小屋,关爱儿童成长”走访慰问活动,为“希望小屋”的贫困学生奉献爱心,送上书包、图书等学习用品以及美好的节日祝福。

走访过程中,青年志愿者们一同与孩子家人亲切交谈,了解孩子身体状况、学习情况、心理

状况等,鼓励孩子好好学习,快乐成长。

据悉,2020年以来,东平农商银行积极参与东平团县委发起的“希望小屋”儿童关爱项目,累计捐款7.2万元,捐建希望小屋6个,同时积极开展帮扶活动,不定期走进“希望小屋”开展谈心交流、作业辅导、心理疏导、捐赠图书及学习用品等活动,让“希望小屋”爱心扶幼行动成为长期性、持续性关爱项目,为孩子身心健康成长贡献农商力量。

东平农商银行 开展“同呼吸 共环境”主题宣传活动



本报6月7日讯(通讯员 靳立山)世界无烟日到来之际,东平农商银行组织开展“同呼吸 共环境”主题宣传活动,积极提倡“承诺戒烟,共享无烟环境”理念。此次活动通过悬挂横幅、视频展播等形式,向群众宣传吸烟对人类健康的危害,并

向大家讲解了戒烟对健康的益处、戒烟的方法等常识,号召大家养成健康的生活方式。

此次活动的开展,提高了广大客户对禁烟的认识,树立了东平农商银行积极履行社会责任的良好形象。

东平农商银行 全力支持退役军人创业

本报6月7日讯(通讯员 靳立山)东平农商银行创新推出退役军人创业贷款,通过建立智慧营销渠道、绿色审批通道和拥军产品体系,打造立体化信贷服务模式,全力支持退役军人创业。截至5月末,已获取退役军人贷款客户信息2688人,授信156户、3220万元,用信127户、2484万元。

该行将退役军人客户纳入基础客户营销、行业客户营销和“四张清单”管理,加快推进支持退役军人创业。依据《东平农商银行基础客户及行业客户精准营销实施方案》、《东平农商银行

务管理部专人负责,并不定期对退役军人事务局办理资料交接,高效快捷,随叫随到,协助客户填报所需申请表。客户提交申请资料后,该行联合退役军人事务局第一时间做好贷前调查,并就调查结果第一时间进行分析、反馈;采用无抵押、免担保、纯信用方式发放贷款,支持退役军人客户低成本融资创业。设置专职客户经理优先办理退役军人创业贷款,做到快速调查、快速审批、快速发放;采用移动办贷方式,开展线上贷款审批,随时召开贷审会,缩短贷款审批时间。

此外,该行划定退役军人创业专项资金,建立了“拥军乐业贷+创业担保贷+乐商经营贷+退役军人贷”四位一体全方位资金支持模式,全力支持退役军人创业。围绕支持各类客户创业,狠抓政策性贷款产品推广,重点推广营销“鲁担惠农贷”“鲁青基准贷”“乡村好青年贷”等政策性贷款,发挥贴息利率杠杆,最大程度满足军人青年客户的创业梦想。积极参与退役军人事务局组织的各类会议,穿插进行贷款营销、推介,推广“小切口、小额度、小客户”贷款营销工作法,与军人客户建立良好的合作关系。

东平农商银行践行“我为群众办实事” 开展“六一”儿童节慰问活动

本报6月7日讯(通讯员 张蕾)为贯彻落实党史学习教育的部署要求,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,“六一”国际儿童节之际,东平农商银行党委及各党支部组织党员及青年志愿者广泛开展“六一”儿童节慰问活动,用特别的方式为孩子们送去“儿童节礼物”。

走进“希望小屋”,关爱儿童成长。为全面履行社会责任,关注儿童成长,东平农商银行联合共青团东平县委开展“走进希望小屋,关爱儿童成长”走访慰问活动。走访过程中,党员和青年志愿者为“希望小屋”的贫困学生送上书包、图书等学习用品以及美好的节日祝福。与孩子家人亲切交谈,了解孩子身体状况、学习情况、心理状况等,鼓励孩子好好学习,快乐成长。

“趣味寻宝”,培养“小小银行家”。东平农商银行第三党支部开展异业联盟,携手千夜舞蹈,着哪熟食,竹马青梅服装店举行“六一,来农商寻宝吧”大型寻宝活动,共邀约30



名儿童及其家长参加。活动共分四个环节,分别为千夜舞蹈热身开场,趣味寻宝、小小银行家,长大金融家知识问答,银行服务礼仪展示等,通

过游戏及知识问答的形式展示了东平农商银行团队形象及存贷款产品,并向现场表现优秀的儿童发放了证书和奖品。“大手拉小手”的幸福陪伴。银

山支行党支部结合“六一”主题,在厅堂开展了“追忆童年,回忆童趣,我们帮您忆童年”活动,通过前期抖音、微信朋友圈活动宣传,以及电话邀约等方式,邀请20余名小朋友及家长参与活动。活动现场,踢毽子、跳绳、丢沙包等童趣活动项目挑战,让参与人员兴致勃勃,当日办理业务的很多客户主动加入游戏,活动最后对参与小朋友发放了各类童趣小玩具,现场气氛活跃。

童心向党聚,欢乐庆“六一”。为履行社会责任,戴庙支行党支部党员志愿者走进戴庙小学开展爱心助学活动,为困难学子送去节日的温暖和美好的祝福。与孩子们短暂交流的过程中,志愿者们详细询问了孩子们的学习生活、思想动态,鼓励他们好好学习、健康成长,以优异的成绩、强健的体魄、感恩的心态回报党和国家,早日成为祖国的栋梁之才。

东平农商银行 多措并举 助力信贷业务质效双增

本报6月7日讯(通讯员 靳立山)东平农商银行聚焦“四个中心”建设,深入推进信贷流程规范化、专业化,持续提高信贷管理水平,推动信贷业务质效双增。

整合营销力量,提升贷款营销质效。持续加强一线营销队伍建设。公开选拔18名优秀基层青年员工充实到客户经理队伍,并开展为期2个月的转岗培训;公开招聘营销客户经理13人,并选取6名高等级客户经理作为团队经理,采取“1+N”团队管理模式,由一名团队经理指导2至3名营销客户经理开展信贷业务营销拓展工作。持续提升客户经理薪酬。加大贷款营销正向激励力度,通过提高岗位绩效、规范考核管理等方式,提高客户经理薪酬占比。持续完善小微贷营销中心建设体系。规范专

职营销团队管理,将小微贷营销中心划分为三个相互独立的营销团队,通过公开竞标方式确定团队负责人2人,增加内部竞争力和工作动力。

加强风险管控,完善审查审批机制。加强大额贷款风险防控,严格执行对客户的统一评级授信管理,通过现场查验、多角度交叉验证财务数据等方式,关注客户第一还款来源,提高客户信息真伪辨别能力,加强对客户基础财务数据真实性核验,合理确定信用级别和授信额度。规范信贷操作流程。根据信贷制度基本要求,从简贷款受理资料,改定时、定点召开的贷审会为“随时性”贷审会,发挥利率定价委员会作用,结合市场环境有效调整信贷产品要素。提高审查审批效率。建立“以客户为中心、差异化服务为主线”的信贷审查审批全流程时

间管理机制,严格执行限时审查制度,规范业务申报管理,及时接收处理业务,并在规定时间内进行审查。

创新工作方法,规范放款流程建设。实施专业放款。明确放款中心各岗位职责,理顺流程环节,实现分工合作、高效运转,选拔业绩过硬、素质优良人员充实放款岗队伍,为公司业务部和辖内18家支行全部配备放款人员,由放款中心统一管理,将客户经理从繁杂的事务性工作中解脱出来,专注贷款营销和业务拓展。缩短办贷时间。推行“互联网+不动产抵押登记”,开通不动产抵押登记专线,引入不动产登记自助设备终端机,有效缩短办贷时间,使得办贷效率大幅提升。规范合同签订。在合同签订环节,由放款人员严格执行合同“面谈面签”“双录”、贷款发放与资金支付审

核等制度,避免出现操作风险,促进放款流程规范化、高效化、科学化。

强化贷后管理,防范控制信贷风险。注重检查质效。重点检查大额贷款、欠息逾期贷款、疑点问题贷款,借助审计模型对借款人生产经营状况、资信状况、偿债能力及贷款使用情况进行精准检查,提升贷后检查工作的精度和准度。加强问题整改。对检查发现的问题及时下发通报,督促支行整改落实,同时做好认真梳理,自查自纠,对敷衍应付、整改不力的单位及个人严肃问责,提升信贷人员管贷综合水平。强化辅导交流。根据工作实际,每周对辖内网点进行调度;组织支行行长、副行长、客户经理开展座谈会,就疑难问题进行解答,提升贷后检查工作质效。

东平农商银行 为民服务守初心

本报6月7日讯(通讯员 靳立山)东平农商银行深入落实“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求,围绕“三农”、个体工商户、小微企业和城镇居民家庭金融需求,创新推广“贴近市场、灵活高效的信贷产品,积极营造“银民一家亲”的良好氛围。截至5月末,该行各项贷款余额87亿元,较年初增加7亿元。

该行深入践行“以客户为中心”的服务理念,积极拓展服务渠道,努力提升服务效率。完善农户、个体工商户、小微企业和城镇社区“四张清单”对接营销机制,做实做细基础客户和行业客户营销,累计获取“四张清单”客户52万人,授信74亿元。大力推进“整村授信”,结合乡村文明建设,借助村“两委”力量,逐村逐户集中授信。截至5月末,该行实体贷款余额67.25亿元,较年初增加4.66亿元,增幅7.44%。落实“便捷信贷”,积极拓展“线上+线下”申贷渠道,运



行电话申贷和公众号微信申贷业务,保持24小时畅通,建立起“网点+手

机银行+电话+微信”四大申贷渠道,不断延伸服务触角,提升服务效能。

该行将推进乡村振兴战略与信用工程建设相结合,加大对农户、个体工商户、新型经营主体、小微企业走访对接力度,选取5个市级、20个县级样板村,5名支行行长挂职乡镇副镇长,选取10个重点产业给予信贷支持,主动落实为群众办实事的要求。以各乡镇特色产业为重点,向19个特色产业项目发放扶贫贷2.6亿元。以旅游贷款为突破口,对采摘基地、农家乐、家庭农场等旅游产业加大扶持力度,累计发放旅游贷款1.38亿元。此外,该行持续下沉服务重心,组建金融服务队,推行客户经理驻村办公、服务到家,送货上门,以点带面提升乡村振兴服务质效,自驻村工作开展以来,已授信客户1290户,授信2.1亿元。