

# 莫让健身房成“添堵房”

□最泰安全媒体评论员 安静



沈女士怎么也想不到,本来只想找一家健身房游泳,却被3名私人教练以帮忙购买36节私教课完成业绩为由,强迫自己一直留在店内,直到整栋百货大楼歇业。3名私教见她一直不松口,便暗示她,知道其家庭住址。沈女士嗅出了被威胁的气味,考虑到家中还有年迈的父母,沈女士无奈拿出刚领到的工资,又取了一些存款,凑齐了课时费……(中国青年报)

毫无疑问,这种以推销为名义的强制消费涉嫌违法犯罪。这样的私教,缺乏的不仅是职业素养,还缺乏基本的法治意识,靠这种强制手段逼迫消费者购买私教课,只是健身房乱象的冰山一角。莫让健身房成“添堵房”,健身房乱象亟待整治。

## 国内健身市场巨大 健身房迅速扩张

随着生活水平的迅速提高,越来越多的人开始追求生活品质,开始关注个人健康,开始喜欢上健身运动。这当然是一件好事。有需求,就会有供给,旺盛的需求则会供给的繁荣。所以,我们会发现,身边的健身房越来越多,健身房里的健身教练越来越多,健身房提供的健身课程也是五花八门,花费自然水涨船高。

不久前,有关机构发布的《2020中国健身行业数据报告》显示,国内参与健身的人群由2019年的6812

万人增长至2020年的7029万人,健身人口渗透率为5.02%,市场潜力巨大。

消费需求可以在短期内快速增长,相应的供给却往往不会增长得那么快。所以,健身房虽然越来越多,却不是每一家都能做到专业化运营,健身教练虽然越来越多,却不是每一个都有真才实学。健身是一门科学,不是长一身腱子肉就可以当教练,不是搞几台跑步机就可以说自己是专业健身机构的。

## 立规建制 让健身行业健康起来

消费者固然需要保持警惕,谨慎面对那些暗含陷阱的活话,监管部门也有责任整饬行业秩序。就目前而言,监管部门除了依法整顿胡作非为的健身俱乐部等,还需要联合其他社会力量,推动建章立制,健全健身行业立法。换言之,不能让健身行业就这么野蛮发展下去,不能容忍那些唯利是图的俱乐部忽悠消费者,更不能无视消费者的正当诉求。

与此同时,有关部门应建立便捷而专门的绿色通道,搭建有力、有效的

平台,供健身消费者求助,还要确保这种机制运转高效,别让消费者找到渠道却推了手。

前段时间,北京、上海先后出台了“健身房办卡7天冷静期”政策。此前,一些健身品牌推出按次收费的模式,锻炼成本低,消费者可自由选择团操课程和锻炼时间。如此种种说明,如果能做到监管精准、企业自律、全社会发挥监督功能,再加上尽快确立健身行业标准,健身行业就能健康起来。

## 销售套路多,私教无资质等乱象纷呈

强制消费、卷钱跑路、私教无资质、办卡时热情办卡后冷脸、想约课约不到……可以说,每个人“坑”的人,都有一肚子苦水。

调查发现,为吸引消费者办卡买课,一些健身房套路百出,令人防不胜防;年卡费动辄数千甚至上万元,私教课价格更高。这些乱收费现象的背后,是行业标准的模糊与从业者专业意识的匮乏,甚至有些健身房根本不把重心放在怎么帮助学员健身上,而是一味地赚钱。有些健身房的健身教练已经成了“专业销售”,并有一套非常容易让人入“坑”的销售

手段,甚至有人表示:“从接待到成交,该说什么、做什么,是一整套流水线式的操作,就是为了让客户没办法拒绝,提高销售额。”

顶着各项健身比赛冠军头衔的私人教练,从业门槛其实很低。一些培训机构搞“速成班”,往往通过5天至7天培训,就能“产出”拿到相关资格证书的私人教练;更有甚者,还打出了“包过”的招揽广告。健身教练行业监管关系到消费者身体健康及运动安全,但我国既没有一个具体的行政管理部门对其进行专门的监督,也没有相关的法律法规予以制约。

## 热动

新京报:健身市场乱象,缘于监管不够强。

凤凰网:客观而言,私教课本无原罪。将那些对健身、营养、塑身等有更高要求的顾客分离出来,以更高的价格来提供更优质的服务,本是很符合商业逻辑的市场行为。然而,市场经常会有失灵的时候,初衷很美好的设想,如果缺少外在约束,就容易念歪了经。

光明网:专业技能缺乏、无资质、授课员变售课员……种种私教

课乱象虽然尚未触及法律红线,但其对产业的伤害却不容小觑。因为,这不仅挫伤了公众好不容易培养起来的健身意识和热情,更透支了健身行业的信誉。

网友“小寂寥”:目前,市面上健身房的私教大多有销售任务,他们在售课时会采取一些营销策略和话术。有营销策略并不可怕,但经营者不能挖坑,不能违规推销,更不能为了达到目的而挑战法律,侵犯消费者的合法权益。

# 激发“老文艺”的时代“新魅力”

□最泰安全媒体记者 董文一 通讯员 赵峰

## 宁阳县对传统艺术进行时尚设计

“自己的戏法自己要,自己的算盘自己打……骂声大儿太不该,托我上墙他跑开。没想到这墙头这一哭,想不到这墙头成了我的望乡台。”在中国戏曲学院录音厅,85后崔文龙、朱芳两位山东宁阳木偶曲艺剧团演员正为即将开拍的动漫木偶电影《墙头记传奇》录音。

舞台虽小能演天下事,传统戏曲自诞生起就有教化作用。宁阳县探索地方传统戏曲与时尚传媒融合发展的路子,运用现代传媒技术手段演绎和呈现传统戏曲之美,激发“老文艺”的时代“新魅力”,让乡土艺术登上了“大雅之堂”,在乡土艺术创新领域圈了一大圈年轻粉丝。

近年来,宁阳县把木偶曲艺剧团、荷花豫剧团、远芳艺术团等剧团纳入政府送戏下乡演出队伍,引导剧团围

绕周边群众喜闻乐见的山东梆子、吕剧等本土曲艺,运用电脑设计舞台背景,对传统唱腔进行时尚设计,推动乡土艺术创新性发展,用艺术的情怀关怀人、疏导人、引导人,既丰富了群众的夜生活,又宣传了党“三农”工作的政策。

梆子戏《墙头记》、舞台剧《蟋王东征》、豫剧《朝阳沟》、木偶戏《变脸》《长袖舞》《墙头记》《人·人》……一部部新编时尚剧目为观众提供了视听觉的感官体验,故事性的情感体验及主流价值认同的精神体验,使观众沉浸在特定情景中,让乡土艺术吸引力硬升级,在宁阳引发“追剧”热潮。

文化也是民生。宁阳县把群众文化生活满意度提升摆在突出位置,开展“文化进万家”活动,通过“万名文艺人才汇演”“一村一场戏”“百团进村”

“家·国·梦”全民歌舞拉力赛等载体,把文化视听盛宴送到群众家门口,今年计划演出1000余场。

卖家电的、卖票的、开饭店的、开车的、开门店做小生意的……宁阳县蒋集镇个村头巷尾活跃着这样一群人,平时,他们是各行各业的致富能手。当锣鼓一响,他们便有了同一种身份——远芳文化艺术团演员。

“有活动,有演出,就有幸福的味道。”王琴是远芳文化艺术团团长,在镇上经营着一家饭店。自2013年起,王琴带领剧团开始承办宁阳县送戏下乡公益演出活动。目前,剧团有固定演出人员50多人,逢节假日有大型演出活动时,演员阵容可达150余人,每年“走街串巷”义务演出200余场,成为当地颇受欢迎的“网红”剧团。

初夏消暑,华灯初上,在东疏镇新

时代文明实践广场,荷花豫剧团新编排红色剧目《粟裕将军在宁阳》上演。剧团挖掘东疏镇当地华东野战军“攻坚打援”战役的红色资源,编排红色戏剧,开展巡回演出,擦亮“东疏夜话”群众文化演出品牌,让群众在润物细无声的艺术欣赏中受到社会主义核心价值观的熏陶。

宁阳县把“文化进万家”活动与党史学习教育结合起来,利用县内20处爱国主义教育基地,依托新时代文明实践所(站)文化志愿服务组织,面向基层、扎根群众,用艺术的力量,把红色“种子”播撒到群众的心田,让红色基因、革命薪火代代传承,努力实现“县级有品牌、乡镇有队伍、村村有活动”,不断提升群众文化生活的满意度,让群众文化获得感、幸福感的成色越来越足。

## 泰山森防站开展送技术送农药进农户活动

# 振兴乡村党旗红 科技帮扶泰山青



技术人员正在对农民进行技术指导。 通讯员供图

本报5月27日讯(最泰安全媒体记者 刘小东)泰山景区黄前镇高家圈村曾是个贫困村,自脱贫攻坚计划实施以来,泰山森防站党支部对口支援并派驻1名班子骨干,帮助该村走上了依靠林果苗木种植致富的乡村振兴之路。如今,高家圈村面貌焕然一新,百姓安居乐业,满山的板栗、核桃、绿化苗木郁郁葱葱。

为提高广大农民对林果苗木病虫害防治水平,增加农民收入,进一步巩固脱贫攻坚成果,近日,泰山森防站党支部组织技术人员带上应季农药,再次来到高家圈

村,开展“我为群众办实事”——送技术、送农药进农户活动。

技术人员在村委会大院为30多名果农、苗农详细讲解了春夏季核桃、板栗疫病、虫害的防治方法和用药方式,随后走到田间地头、苗木林地,实地向他们传授果树、苗木病虫害的甄别及防治方法,果农、苗农在学习的同时,也向技术人员询问了不理解的地方和在种植中遇到的困难。此次活动的开展,切实解决了果农、苗农在生产中迫切需要解决的难题,解了他们的燃眉之急,受到了一致好评。



## 聚焦小切口 服务大民生

本报5月27日讯(最泰安全媒体记者 刘小敏 通讯员 李苏宁)今年以来,泰山区泰前街道把党史学习教育成果转化成为群众办实事的动力,把群众满意作为检验学习效果的标准,把群众反映的小事当作集中精力要办好的民生大事,聚焦小切口、服务大民生,使群众幸福感、满意度不断提升。

“我家管道不通了。”“楼道灯不亮了。”为解居民燃眉之急,向阳社区为“为民冲锋小分队”,“红马甲”穿梭在小区的角落角落,手里拿着卫生工具、口袋里装着笔、记录本,看见脏的地方就扫,听到居民的诉求就记。社区管理实现了事事有人管、事事管

得好。圣华社区对社区内的绿化带进行集中修剪,为花草树木做了一次全方位的“美容”。随着绿化带修整完毕,社区环境焕然一新,居民纷纷竖起大拇指。

针对无人管理的锦绣花园小区,农大社区“两委”成员入户走访,了解居民最关切的问题,依照居民的意愿,对整个小区进行了更换单元门、更换照明设施、检修灭火器等升级改造,解除了居民的后顾之忧。

泰前街道工作人员表示,他们将全力抓实“小切口”里面的大民生,把民之所盼作为群众办实事、解难题的着力点,把实事办到群众心坎上。

# 以诚信为本 为发展注入新活力

□最泰安全媒体记者 李松



在接受记者采访时,金兰乳业有限公司总经理法文静介绍了自家产品中含有的A2-β酪蛋白,直到发现她的人听得云里雾里,她才不好意思地笑了:“说得有点太专业了,简单来讲,我们生产的这种牛奶比普通奶更接近母乳,贴合人体的消化系统,对儿童的身体发展有好处。金兰人要做一杯不加任何添加剂的好牛奶。”金兰乳业以诚信为本,为自身发展注入了新的活力。

## 承诺不添加一滴水 让百姓喝上原汁原味的牛奶

2010年,法文静带领金兰团队开始加工鲜奶,注册了“伊金兰”商标,并向山东省申请企业标准:蛋白质含量≥3.2%。

“我带着团队开始做这项产业的时候,一点儿经验也没有,在摸索的过程中以一个‘小学生’的视角发现了一些可以尝试的技术。我们的想法很简单,只要做出来的产品对人有好处,金兰就去做。”法文静说。据了解,金兰乳业经过10余年的发展,将生产、加工、销售融合成一条完整的产业链。位于岱岳区满庄镇奶牛牧场位于链条之首,负责生产原奶,产品一部分销往其他乳制品生产企业,另外一部分则加工成金兰的“伊金兰”牛奶。

“确保不掺一滴水,不加任何添加剂”,是金兰乳业对社会的承诺。法文静向记者展示了加工车间的流程,原



挤奶工人正在为奶牛佩戴吸乳器。 最泰安全媒体记者 李松 摄

奶从进入车间到进入包装线,只经过了一道程序。“这是在对原奶进行巴氏杀菌,既能杀灭奶里可能存在的病菌,又不会影响产品的口感。你现在看到的是包装线,经过杀菌的牛奶在这里直接装瓶打包了。”法文静指着生产线介绍。如今“伊金兰”鲜牛奶已在泰城打出了名号,并在济南、新泰等地开办了30余家直供鲜奶吧。

## “爱较真”是企业文化 用诚信铸就自信

“哞——”记者远远地听见奶牛的叫声,牧场当天的第二次挤奶工作开始了。穿过几座牛棚就是挤奶车间,数百头奶牛正被工作人员驱赶着次第

前往。“奶牛产奶需要看它的身体情况,一旦出现产乳不足或生病的情况,就得让它‘休养生息’。”法文静边走边说,“正常情况下,每天至少能有几百头牛维持供奶。”

穿戴好防护设备进入车间,记者看到工人们正在对两排奶牛进行擦拭和消毒。记者发现,吸乳器的使用在挤奶的过程中解放了人力,工人只需要进行消毒和摘戴吸乳器。“这套设备的使用不仅仅提高了效率,更减少了对原奶的污染,我们坚持挤奶前后都对奶牛进行消毒,同样是为了减少病害,保证产出的奶安全放心。”一名工作人员对记者说。

在挤奶车间里,法文静向记者介绍

了原奶的加工过程:吸乳器连接管道,管道内的原奶经过加压输送至储奶罐,储奶罐则以密封状态直接装车运到加工车间。她说:“从奶牛的日常养护到挤奶前的消毒,再到运输过程,我承诺每一道工序都使用安全的技术和工艺。”

## 建立取奶柜 让诚信真实可见

诚信经营是法文静和金兰乳业赖以生存的“生意经”,产品质量在提高,诚信也需要有新的载体。据法文静介绍,目前,金兰乳业在泰城境内的多个大学、高中、银行等场所设立了“诚信取奶柜”,让市民在拿走牛奶的同时带走金兰乳业的承诺。

记者了解到,金兰乳业生产的成品奶要求当天生产当天饮用,而且要在低温环境下保存。为了让消费者买得放心,金兰乳业与多家单位合作,设立“诚信取奶柜”,保证柜中的牛奶是当天的产品。“设立取奶柜的本意是方便购买,但是1天的保质期是很难把握的,一旦当天有剩余而消费者没有注意到,就会导致人们喝到过期奶,这在企业来看是很不负责任的。”法文静说,“最近我们研究出了这样一个办法,跟单位合作,安排专人负责运营,将当天没有卖完的下架并处理,保证柜中的牛奶新鲜、安全。我们还把我们企业的牌子挂在取奶柜上,用一家企业的脸面让消费者放心。”

诚信以立本,金兰乳业将秉持诚信经营信条,精益求精,敢于担当,不怕问题,用诚信赢得消费者的信赖,如法文静所说:“我们要摸着良心来做牛奶事业。”