

2021山东(泰安)中国旅游日暨泰安方特大学生青春音乐节启动

扬帆正当时 旅游开新篇



■泰安方特夜景。

通讯员供图

本报5月25日讯(最泰安全媒体记者 刘小敏)“没有什么能够阻挡,你对自由的向往……”5月19日是第11个中国旅游日。当日下午,伴随着一首热血沸腾的励志歌曲《蓝莲花》,2021山东(泰安)中国旅游日暨泰安方特大学生青春音乐节正式启动。

2021年中国旅游日的活动主题为“绿色发展、美好生活”。活动现场,泰安旅游推广大使周晓推介了泰安旅游,同时发布了中国旅游日主题活动、惠民措施及大学生旅游线路。今年,我市在统筹做好疫情防控工作的同时,共组织开展旅游节庆活动40项,在景区门票降价、旅游助老助残、对抗疫工作者及劳动模范等先进群体实施旅游奖励、公益文化惠民活动等方面共推出公益惠民措施20余项。其中,泰安方特大学生青春音乐节邀请了百万人气歌手倾情献唱,并打造了方特城堡极光秀,用超3D震撼光影上演了一场梦幻视觉盛宴,从听觉、视觉等多个角度,以更加彰显年轻活力的风格,为广大游客营造了欢乐的游玩氛围。

据了解,大学生旅游线路中包含时下大学生最喜爱的旅游目的地、网红打卡地等热门元素,线路串联了泰安特色景区、景点,有“天颐湖、太阳部落一日游”“泰山日出、花样年华二日游”等。

“天颐湖、太阳部落一日游”,游客可于早上乘车前往天颐湖,畅游花海、参观老爷车博览馆,午餐后乘车前往大汶口史前文化景区太阳部落,揭秘5000年前的历史真相,穿越时空隧道,开启上古文明探访之旅。

“泰山日出、花样年华二日游”,游客可在第一天上午从红门出发,步行攀登泰山,晚宿岱顶宾馆、早观泰山日出。下山后,可赴花样年华景区泰山冰雪文体中心体验滑冰,在嗨运动乐园里体验运动AR、运动VR、运动科技、运动物理等主题的运动玩乐项目。

为进一步发挥旅游营销推广的集聚效应和拉动效能,提升泰安旅游的知名度和美誉度,根据全市旅游发展实际需求,借助中国旅游日节点,我市特搭建了泰安市旅游营销推广矩阵,旨在树立全市旅游营销推广“一盘棋”思想,围绕“中华泰山、天下泰安”主题,整合全市旅游营销推广资源,创新旅游营销推广机制,加强市、县、乡三级联动和区域内行业合作,开展“一体化”营销推广工作,构建“资源共享、形象共宣、线路共建、市场共拓”的新格局,进一步推动旅游供给侧改革,为全市经济社会高质量发展作出积极贡献。

我市举办“大家唱”群众合唱展演活动

聆听党史故事 汲取前行力量



■群众合唱展演活动现场。

最泰安全媒体记者 刘小敏 摄

本报5月25日讯(最泰安全媒体记者 刘小敏)为庆祝中国共产党成立100周年,营造热烈祥和的社会氛围,传承红色基因,弘扬革命精神,我市于22日晚在泰安万达广场举办了“唱支山歌给党听”——庆祝中国共产党成立100周年全市“大家唱”群众合唱展演活动。

《天路》《娄山关》《让我们荡起双桨》《没有共产党就没有新中国》……当晚参加展演活动的10支合唱队伍倾情演唱了近20首歌曲。每支队伍演唱结束后,由7位评委现场打分,最终评出了一等奖2个、二等奖3个、三等奖4个、优秀奖展演奖1个。泰山区教师合唱团、肥城市文化馆合唱团获得一等奖。

据悉,本次活动由市委宣传部、市文化和旅游局主办,市文化馆、泰山区委宣传部、泰山区文化和旅游局、泰山区财源街道承办,各县(市、区)文化和旅游局、各功能区文旅部门协办。活动旨在通过高亢激昂的歌声回顾中国共产党100年来波澜壮阔的光辉历程,在歌声中聆听党史故事,感悟思想伟力,赓续精神血脉,表达全市党员群众不忘初心、砥砺奋进的信心和决心。

行程万里,不忘来路,饮水思源,不忘初心。近年来,全市文化和旅游系统聚焦主题主线,服务中心大局,应对大战大考,为统筹推进疫情防控和经济社会发展作出了重要贡献。今年是“十四五”开局之年,是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。全市文化和旅游系统将自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以昂扬姿态奋力推进泰安产业高地、文旅胜地、康养福地、科创名地、生态绿地建设,以优异的成绩迎接中国共产党成立100周年。

“行走大运河”山东主会场落户东平

29日全县所有A级景区免票开放



■白佛山。

通讯员供图

本报5月25日讯(通讯员 李虎)为庆祝中国共产党成立100周年,践行“生态立县、产业兴县、绿色发展”理念,促进文旅体产业融合发展,29日,东平县将作为山东主会场举办2021全国“行走大运河”全民健身徒步走活动。届时,全县所有A级景区实行免票开放,万名市民和千名骑行爱好者将分别以徒步走和骑行等形式,为党庆生,为祖国加油。

此次活动由国家体育总局、国家发改委、文化和旅游部主办,旨在挖掘大运河体育旅游资源,展现鲁风运河文化风貌,促进文化、旅游、体育融合发展。东平县作为山东主会场,经过前期紧张筹备,将在水浒影视城广场举行活动启动仪式,央视著名体育节目主持人韩乔生将现场主持,东平籍奥运冠军赵庆建将作为徒步走嘉宾参与活动。

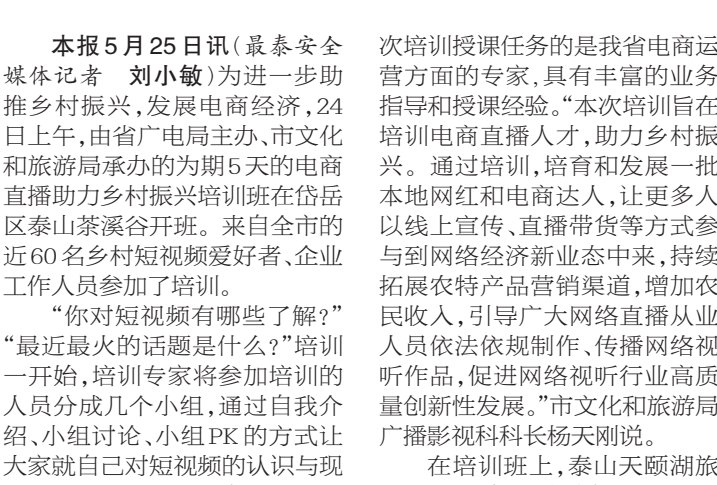
嘉宾代表将在活动现场共同发布“运河保护东平倡议”,共同将运河水注入“行走大运河”启动装置,并在最美旅游路——东平湖滨湖大道上栽植8棵生态树,为生态东平赋能。

启动仪式后,参加本次全民健身徒步走活动的万名市民将从水浒影视城广场上的“行走大运河”生态龙门出发,穿过水浒影视城,到达滨湖大道,然后沿滨湖大道一路向西,前往徒步走终点,全程8公里。徒步走以全民健身为主旨,不计名次。同时,在运河之心——戴村坝,千名骑行爱好者参加的骑行活动也将进行。

为展示东平运河文化和好客之情,组委会在滨湖大道沿途8公里内设置了8个不同功能的加油站、补给点、表演点、互动点,届时,将有东平渔鼓、国家级非遗项目——端鼓腔、鱼鹰、武术、太极、旗袍秀、威风锣鼓及红歌合唱等节目展演。同时,组委会还特意在徒步走沿途景观节点,为喜爱拍照的市民提供了“行走大运河”立体字、签名墙、异形拍照手举牌、“奋斗百

文旅 快讯

全省电商直播助力乡村振兴培训班开班



■你对短视频有哪些了解?

“最近最火的话题是什么?”培训一开始,培训专家将参加培训的人员分成几个小组,通过自我介绍、小组讨论、小组PK的方式让大家就自己对短视频的认识与现阶段在短视频制作发布方面遇到的问题进行了探讨,随后又深入浅出地进行了讲解,让大家对电商、短视频等有了新的认识。

据悉,本次培训的主要内容通过网络视听行业政策及趋势解读,网络平台规则解析及受众需求分析,短视频创意策划、制作拍摄与商业运营,网络影视行业介绍、专业知识和案例分析,电商直播基础操作和实战演练。担任本

次培训授课任务的是我省电商运营方面的专家,具有丰富的业务指导和授课经验。“本次培训旨在培训电商直播人才,助力乡村振兴。通过培训,培育和发展一批本地网红和电商达人,让更多人以线上宣传、直播带货等方式参与到网络经济新业态中来,持续拓展农特产品营销渠道,增加农民收入,引导广大网络直播从业人员依法依规制作、传播网络视听作品,促进网络视听行业高质量发展创新性发展。”市文化和旅游局广播影视科科长杨天刚说。

在培训班上,泰山天颐湖旅游度假区市场营销部工作人员段玉诚告诉记者,他从事景区宣传已经有两年多,越来越发现网络平台在宣传方面的重要性。“我们景区很好地为周边村民解决了就业问题,景区发展越好,对乡村振兴的贡献就越明显。通过此次学习,我在视频拍摄选题与剪辑方面学到了很多东西,老师讲的内容非常实用。”段玉诚说。

新泰樱桃节系列活动拉开帷幕



■游客正在采摘樱桃。

通讯员供图

本报5月25日讯(通讯员 刘慧娟)20日,为期1个月的2021中国·新泰樱桃节在新泰市羊流镇拉开帷幕。本届樱桃节将大樱桃与商贸、旅游、电子商务等有机结合,为游客打造了集果业、旅游、生态、文化、休闲于一体的特色旅游节庆活动。

开幕式上,新泰市为“十佳樱桃种植示范园”举行了授牌仪式,并与相关涉农企业进行了经贸合作。

新泰有着优质的土壤和小气候环境,具有发展大樱桃得天独厚的优势,是山东大樱桃种植优势区之一。近年来,新泰市立足区位优势和资源优势,大力发展大樱桃产业,目前,大樱桃种植面积已达3.4万多亩,初步形成了早、中、晚熟合理搭配,梯次化成熟上市的格局。

据了解,本届樱桃节将持续至6月20日,其间,将举行樱桃节现场文艺演出、“齐鲁好嗓子”线下综艺歌唱类比赛、“红了樱桃”网上摄影展等多项活动。游客除自驾游、采摘樱桃之外,还可以品尝当地美食,欣赏特色文旅产品、观赏非遗项目、体验传统工艺等。丰富的活动将给游客带来不同的旅游体验。

宁阳县举办第三期“家·国·梦”全民歌舞拉力赛文化培训活动



■专业人员正在对学员进行培训。

通讯员供图

本报5月25日讯(通讯员 张文玉)近日,宁阳县举办第三期“家·国·梦”全民歌舞拉力赛文化培训活动,进一步提升基层文艺骨干的业务功底和水平,提高群众对文化生活的获得感和满意度。来自全县的1000余名文艺骨干参加了培训。

本期培训主要以歌曲、戏曲培训为主。培训过程中,来自东平文化馆的专业老师为学员现场授课,讲解戏曲专业知识,进行示范演唱,手把手传授表演技能。学员们跟着老师认真听、认真学、认真唱,并时不时拿起手机随拍记录,学习热情高涨。

在学员展示环节,大家纷纷举手,积极踊跃上台表演。老师

们因材施教,从咬字方法、气息把握、表情管理等方面耐心地对每一名学员进行指点、纠正。学习过程中,大家受益匪浅。

“家·国·梦”全民歌舞拉力赛活动分为镇级比赛、县级比赛、总决赛、集中展演4个阶段。5月初,县文化馆派专业老师到乡镇指导培训;5月底,乡镇举办镇级比赛;次月中旬,由乡镇带队参加县级比赛;11月份举办总决赛;12月份进行巡回演出。本次活动将真正实现“县级有品牌、乡镇有队伍、村村有活动”,进一步提高群众对文化生活的获得感和满意度,打造具有宁阳地方特色的群众文化品牌活动。