

泰山区既有住宅增设电梯工作稳步推进

居民幸福感“一键上升”

□最泰安全媒体记者 李皓若

近日,一场既有住宅增设电梯经验交流会在泰山区房产管理服务中心召开,泰山区财源街道、泰前街道、岱庙街道及所属社区工作人员代表、居民代表共73人到场,回顾泰山区增梯工作历程,现场对典型问题进行解答。代表们畅谈经历、交流经验,共话“家门口的幸福”。

我为群众办实事

解决爬楼难 提升居民生活质量

解答典型问题 打通增梯思想堵点

上下楼梯是居民出行的“第一步”,也是回家的“最后一步”。既有住宅加装电梯,有助于解决居民尤其是老年人爬楼难的问题,既是解决居家养老难题的一项重要举措,也是顺应人民群众对美好生活向往而实施的一项民心工程。2018年12月14日,市政府办公室出台《泰安市城区既有住宅增设电梯试点方案》。2019年3月8日,泰山区房产管理服务中心举办全区既有住宅增设电梯工作培训班,标志着这项试点工作在泰山区全面铺开。

园同时开工……泰山区作为既有住宅增设电梯工作的主战场,坚持从惠民、利民出发,高度重视、合力推进,2019年、2020年分别完成既有住宅增设电梯24部、56部,严格执行方案规定,对合规的80部电梯的财政奖补资金已全部发放到位,为人民交出了一份满意的答卷。

两年试点期结束,为进一步完善我市既有住宅使用功能,提高居民生活舒适度,3月26日,我市印发《泰安市既有住宅增设电梯实施方案》,要求遵循“业主自愿、充分协商、保障安全、自主实施、政府扶持”原则,积极稳妥推进既有住宅增设电梯工作。新方案一出,居民疑问也随之而来,针对典型问题,泰山区房管服务中心工作人员作了详细解答。

“既有住宅增设电梯不是以小区作为主体,而是以单元为主体。某个小区的某一单元只要满足条件、居民统一意愿,就可以加装电梯。”该中心工作人员提醒,并不是“老旧楼”增设电梯,而是2018年12月14日之前竣工交付的既有住宅增设电梯。无圈梁无构造柱的普通砖混结构、列入房屋征收范围和计划等不符合规定的住宅,不在增设电梯范围。

e线播报

市市场监管局开启“铁拳”行动 严查11项重点领域违法行为

本报5月10日讯(最泰安全媒体记者 李松)为深入贯彻落实全国、全省市场监管工作会议精神和,全面推进市场监管民生领域违法行为查处工作,近日,市市场监管局开启2021年民生领域案件查办“铁拳”行动,严查群众反映强烈的肉品添加“瘦肉精”等11项重点领域违法行为。

我市3077人荣获“全国无偿献血奉献奖”

本报5月10日讯(最泰安全媒体记者 孙文志 通讯员 马克)近日,记者从市中心血站获悉,根据《中华人民共和国献血法》和《全国无偿献血表彰奖励办法(2014年修订)》,经地方推荐、部门审核、社会公示,国家卫生健康委、中国红十字会总会、中央军委后勤保障部卫生局决定,对2018—2019年度在我市无偿献血工作中表现突出的巩伟等602名同志授予“全国无偿献血奉献奖金奖”,对杨永民等682名同志授予“全国无偿献血奉献银奖”,对胡学强等1793名同志授予“全国无偿献血奉献铜奖”。



泰安小美在身边

情系银龄 送爱到家

近日,肥城市新城街道河西社区联合肥城市人民医院、“双报到”单位机关工委党员志愿者及“红+蓝”爱心驿站的志愿者走进新城街道教师公寓小区,开展“银龄关爱、送爱到家”义诊义剪活动,为居民提供理发、体检等志愿服务,让居民足不出户就能享受到优质的医疗和生活服务。

岱岳区“小彩页”助力农村土地经营权“大流转”

本报5月10日讯(最泰安全媒体记者 毕凤玲 通讯员 玄艳艳)近日,农业农村部最新颁布的《农村土地经营权流转管理办法》成为岱岳区群众热议的话题。簇拥在各村的村务公开栏前,村民们纷纷称赞这是依法流转土地的“定心丸”,是助力富民强村的“暖心贴”。

被资本玩坏的选秀节目该消停了

□最泰安全媒体评论员 安静

近日,网上热传的一个视频令人瞠目结舌。视频中,一群人将某品牌牛奶大量拆开,并倒入沟渠中,而这样荒诞的事情,源于“追星女孩”为选秀节目《青春有你3》进行投票。目前,北京广电局已责令暂停《青春有你3》节目录制。(新晚报)



倒牛奶应援偶像为哪般?

粉丝为了追星看演唱会、要签名很常见,但为了追星“只要瓶盖不要奶”“成箱成箱地倒牛奶”也是闻所未闻,如此明目张胆浪费食品的行为竟然在现实世界中上演。涉事饮品为《青春有你3》的合作方,观众购买涉事饮品后可为该选秀节目的选手投票,但投票需要扫描瓶盖内的二维码。因而也有粉丝戏称投票的“票”是“奶票”。

粉丝成为被联合收割的“韭菜”

偶像选秀背后的粉丝经济看起来像是“多赢”的游戏。平台推出选手供粉丝筛选,粉丝用钱和数据为选手投票,粉丝的投入决定了选手的含金量,平台通过钱这个试金石,测验出选手的大众接受度,以便为下一步的发展做好计划;钱也成了粉丝的“民意”,他们用真金白银决定了什么人能脱颖而出,能成为被大众看到的偶像;品牌则通过节目与粉丝发生关联,一方面,他们喂养了偶像选秀,另一方面,则通过粉丝收回成本,获得收益和品牌增值。

坚决抵制“无脑浪费”追星行为

选秀节目主办方和赞助商把选手出道机会、卖产品、粉丝投票三者捆绑在一起,偶像不能因此出道我们不得而知,但是节目组和赞助商必定能从中获取高关注和巨大收益。但我们不得不反问,选秀节目如此营销,是否考虑到会造成资源浪费,就不怕被资本玩坏?

红网:“倒牛奶”式追星触及社会公德“红线”。央视网:遏制这类浪费,法律要有足够的办法。北京青年报:粉丝注重牛奶的附加功能而非可食用性,“买赎还珠”不过如此。东方快评:平台科学设置比赛环节,正确引导粉丝而非挑战社会底线,才能发挥选秀经济的正向作用。

践行社会主义核心价值观

泰安高新区凤凰小学开展支教助学公益活动



教师与学生在课堂上互动。 通讯员供图

本报5月10日讯(最泰安全媒体记者 刘红川)近日,泰安高新区凤凰小学30余名教师分赴泰安高新区良庄镇茅茨小学、房村镇西良甫小学,开展支教助学公益活动,进一步促进教育资源互补和城乡教育均衡发展。