

东平县退役军人服务中心(站)全部成功创评全国示范型

新闻 速递

企业:你的商标或专利可以申请贷款!

本报4月26日讯(通讯员 孟宪锐 卢敏)东平某企业通过知识产权质押申请贷款800万元!他是如何做到的呢?县市场监管局以3·15消费者权益保护日、4·26世界知识产权日、中国专利周等活动为契机,积极宣传知识产权法律法规、普及知识产权知识,为企业谋取实实在在的权益。

该局有针对性的制定培训计划和方案,举办专题业务培训。1月15日该局邀请青岛高晓专利事务所专家对我县参评2020年度泰安市专利奖的企业申报人员举办了东平县企业专利运用暨专利奖培训会。4月14日该局邀请市知识产权事业发展中心樊强科长对市场监管系统基层专利执法人员举办了知识产权执法培训班。开展多渠道、多形式的宣传活动,让企业知道怎么提升自己手里的知识产权的价值。

该局加强与银行对接,做银行与企业的“融资红娘”。一方面深入企业,摸排企业融资需求,另一方面协调银行,推动知识产权质押融资政策落地。截至目前我县宝岛农业科技有限公司等企业共争取知识产权质押融资贷款1600余万元,有效缓解了企业融资难题。

为了促进知识产权的发展,县委、县政府印发的《关于进一步加快工业经济高质量发展的实施意见》中规定,对当年授权的发明专利一次性补助工作经费1万元;对认定为国家示范企业或优势企业的给予20万元奖励,对获得市专利奖(二等奖以上)的企业,按照国家标准20万元、省级10万元、市级5万元的标准给予奖励。市级财政对取得马德里商标和地理标志商标的一次性每件补贴3万元。

为了提高企业知识产权的价值,县市场监管局加强了对知识产权的保护,成立了泰安市知识产权纠纷调解委员会东平工作站,在15个基层市场监督管理所设立知识产权纠纷调解受理点,在瑞星集团设立了东平(泰安)知识产权维权援助中心工作站。进一步扩大了知识产权非诉纠纷解决机构覆盖面。通过各方面的努力,2020年全县专利申请572件,授权359件,其中发明专利申请114件,同比增长29.5%;发明专利26件,同比增长44.4%;有效发明专利89件,同比增长11.3%。企业发明专利申请达到56件,比上年增加了26件。获得市以上资助资金12万元,发放县级专项资金2.3万元。正在注册的地理标志商标和马德里商标15件。

本报4月26日讯(通讯员 杜川)近日,退役军人事务部将全国示范型退役军人服务中心(站)名录汇编成册并予以下发,其中,东平县退役军人服务中心及12个乡镇(街道)退役军人服务站于2020年成功创建“全国示范型退役军人服务中心(站)”。今年4月,新湖镇和商老庄乡

退役军人服务站顺利通过退役军人事务部、山东省退役军人事务厅验收。至此,全县退役军人服务中心(站)全部创建成功,标志着全县退役军人服务保障体系建设,按照“五有”标准规范建设,打造出基层武装部和退役军人服务站融合发展的“东平模式”,实现了县乡村三级服务网络全覆盖,并不断创新服务方式,获得上

级充分肯定。下一步,县退役军人事务局将继续提高退役军人服务中心(站)的工作标准,不断提升退役军人服务保障水平。同时,将服务中心(站)作为服务退役军人的平台和阵地,充分发挥全县退役军人模范带头作用,不断提升退役军人获得感、幸福感和荣誉感。

宣贯规划 问计于民

东平县自然资源和规划局开展《东平湖生态保护和高质量发展专项规划》成果宣贯与回访调查



本报4月26日讯(通讯员 王洪涛 李传伟)东平县《东平湖生态保护和高质量发展专项规划(2020-2035年)》(以下简称《规划》)获省人民政府批复以来,受到

全县人民热烈欢迎,引起了巨大反响。为尽快推进规划有序实施、科学实施,发挥好规划的指导作用,进一步强化全域管控,统筹城乡发展,4月20日至23日,县自然资源和规划局国土空间规划编制工作专班坚持问题导向、结果导向、创新思路,把党史学习教育与业务工作紧密结合,组织开展了《规划》成果宣贯与回访调查活动,邀请规划编制单位中国城市规划设计研究院(以下简称中规院)团队向相关部门、单位、沿湖乡镇和湖区群众宣贯规划成果,并虚心听取和收集相关反馈意见。

中规院团队以上门访谈的形式,先后向县发展改革委、住房和城乡建设局、水利局、公用事业中心、文化和旅游局、农业农村局、交通运输局等部门,宣贯东平湖规划中的生态保护任务、高质量发展目标、建设管控要求、近期实施项目、部门考核指标等重点内容,并针对如何加快推动东平湖规划有效实施展开讨论。

期间,中规院团队赶赴沿湖乡镇,同银山镇、老湖镇、旧县乡、斑鸠店镇、戴庙镇等乡镇开展座谈,宣贯东平湖规划实施过程中的属地责任和建设要求,对各乡镇的项目类型、

东平县委编办 念好“三字经” 谱写公示曲

本报4月26日讯(通讯员 孙永峰)为加强事业单位运行监督,促进事业单位健康运行和良性发展,今年初,东平县委编办根据《事业单位登记管理暂行条例》及其《实施细则》《事业单位法人年度报告公示办法(试行)》的规定,针对2020年度事业单位法人年度报告公示工作,创新工作思路,制订了“严、易、效”三字工作方案,提前思谋、动态调整,确保了公示工作顺利开展。

把握一个“严”字,确保了公示质量。因事业单位改革今年的事业单位法人年度报告公示工作较之去年减少了不少,但是减量不等于减质。工作中严把入口关,系统中认真审查各单位提交材料及主管部门审核意见,保证公示材料的准确性、完整性、真实性,多次退回单位提交的公示资料,并提出修改意见,将误差控制在最小范围。

围绕一个“易”字,化解了办事难题。通过前期调研发现不少单位存在畏难心理,总觉得事难办,拖着办。针对发现的问题,制作了《填表说明》《问题解答》,录制《操作示范》演示视频,通过建立业务微信、热线电话等途径答疑解惑,突破了难题,保证了效率。使办事更简捷、程序更简化、效率更高了。

抓住一个“效”字,确保了工作重点。按规定事业单位法人每年3月31日前应该向社会公示上一年度工作报告,接受社会监督。为确保公示工作的时效性,印发了《公示工作的通知》,并将此项工作纳入了一季度重点目标工作,根据工作进度,进行微信联系、电话督促,落实专人参与主办单位(主管部门)沟通衔接,确保工作按时按质完成。

东平县市场监管局 开展化妆品专项整治“雷霆行动”

本报4月26日讯(通讯员 王燕燕 孔艳丽)为深入贯彻落实“四个最严”要求,进一步整顿和规范化妆品经营秩序,打击化妆品违法经营行为,针对《问政山东》曝光的化妆品包装无标签、进口化妆品无中文标签、销售过期化妆品等问题,东平县市场监管局在全县开展了化妆品专项整治“雷霆行动”。

迅速行动,立即落实。该局按照省、市局的要求,立即严格开展

化妆品专项整治。针对曝光的问题召开专题会议进行研究。迅速对辖区内经营无标签化妆品、进口产品无中文标签、销售过期产品等问题开展拉网排查。

明确任务,突出重点。以化妆品集中销售区域经营者、商场超市、美容美发单位、酒店宾馆、母婴用品店、化妆品专卖店等为重点,重点检查化妆品最小销售单元无标签,标签标注内容不完整、准确,不符合《化妆品监督管理条例》规定,进口化妆品无中文标签,涂改标签生产日期、有效期,经营或者进口未经注册、备案的化妆品等问题。

加强宣传,营造氛围。加大对《化妆品监督管理条例》宣传力度,在化妆品经营场所张贴化妆品经营明白纸,张贴《山东省化妆品经营“十不准”》,让经营者学法懂法,守法经营、诚信经营。畅通投诉渠

东平县委编办“三举措” 夯实机构编制管理工作

本报4月26日讯(通讯员 马青)为适应机构编制工作新形势、新要求,东平县委编办立足实际,聚焦“强化政治思维、提升业务能力、强化底线思维”三举措,进一步加快推进机构编制工作科学化、规范化、法定化。全面夯实新常态下的机构编制管理工作。

强化政治思维,上好“基础课”,把握机构编制政治站位。东平县委编办始终坚持党管机构编制原则,机构编制资源是重要政治资源、执政资源,加强对《中国共产党机构编制工作条例》和《机构编制违纪行为适用〈中国共产党纪律处分条例〉若干问题的解释》的认识,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想统领和指导机构编制工作,准确把握机构编制工作的战略定位。

提升业务能力,练好“基本功”,服务经济社会发展。紧紧围绕全县中心工作和重点工作,发扬“三牛”精神,强化全轮驱动,县委编办充分发挥机构编制工作的服务保障作用,深入各部门(单位),深入研究充分了解对机构职能配置、机构编制管理等方面的现实需求,聚焦乡镇(街道)基层治理,从

县公用事业发展中心 构建防汛设施 提前备战汛期

本报4月26日讯(通讯员 徐广杰)县公用事业发展中心把为民办实事、解难事作为党史学习教育的落脚点,早谋划、早行动,对县汛期道路积水问题进行重点整治,增加防汛设施和排水通道,从根本上解决雨情过后居民出行难题。

汛期部分路段积水是一直困扰群众出行的现实问题,近年来通过雨污分流改造,解决了主要路段的

积水问题,但还存有义兴街高速路桥下、体育馆周边等道路积水点。为实现雨水入水系、污水入管道,这次对积水路段进行顶管引流、管道重塑,彻底解决因道路低洼造成的管网淤堵、雨水积滞问题。

为解决高速桥下积水问题,在桥以西铺设直径1200mm的雨水管道,把桥下积水快速引入高速路西自然河道,彻底解决雨天桥下大面

学党史 办实事 “城管驿站”党员志愿服务队开展进社区宣传普法系列活动

本报4月26日讯(通讯员 邓丰田)为深入开展“我为群众办实事”活动,推动党史学习教育走深走实,4月23日,东平县综合行政执法局组织“城管驿站”党员志愿服务队开展进社区宣传普法系列活动。局机关及市容中队党员干部共计40余人参加活动。

活动中,党员志愿者深入港基文化园、铂悦府、平湖花苑三个小区开展活动,在小区入口处设置宣传服务台,悬挂宣传条幅,与社区工作人员一起为居民发放《致全体市民朋友的一封信》《普法宣传册》《泰安市民文明

建服务品牌,按照城市管理工作到哪里,党建工作就推进到哪里的目标,以城管驿站为平台,创新“党建+”执法活动模式,选派32名执法人员下

