

最“牛”春节档、最“热”逛馆潮、最“红”微度假……

文旅大餐能否节终宴不散？



如果你认为“就地过年”等于“宅”，那就大错特错了！牛年春节，人们贡献了超78亿元票房的最“牛”春节档，逛遍各大文博场馆，在“微度假”“微旅游”中重新探索城市之美。

牛年春节文旅消费折射出，人们更加注重社交属性、文化传承和高品质体验，庞大的本地市场潜力成为我国文旅高质量发展的新动力。

最“牛”春节档领跑
“文化过年”热上加热

最“牛”春节档、文博场馆热热闹闹、“云文娱”“云演出”等精彩纷呈……今年春节，“就地过年”的倡议让很多中国人停下返乡的步履，也让“文化过年”热上加热。

——最“牛”春节档领跑文化市场。国家电影局18日中午发布的数据显示，2021年2月11日除夕至17日正月初六，全国电影票房达78.22亿元，继2019年59.05亿元后，再次刷新春节档全国电影票房纪录。灯塔研究院院长牧晨分析：“无论从影院排片、影片供给还是观众需求的维度来看，今年的春节档都是真正意义上的历史最强春节档。电影市场经历了停摆、复工、复苏，春节档的火热来之不易，不仅给行业以信心，同时也告诫从业者必须提供优质内容。”

——“下馆子”享文化大餐深入人心。今年春节期间，杭州的张女士带孩子一口气参观了全城数个博物馆、美术馆，她说，与过去的“热闹年”相比，现在过的是“文化年”。文化场馆也备足“年货”，开展形式多样、丰富多彩的活动，以满足公众需求。在上海，81家博物馆、近30家美术馆等推出100余场展览，上线300多个云展览，涉及历史文物、革命文物、自然科学标本等多个门类的藏品和展品。

——文化盛宴“云上”呈现。43部电影抢占首个网络电影春节档，一票难求的话剧《茶馆》《天下第一楼》



■人们在上海枫泾古镇游览观光(2月14日摄)。 新华社发

《哗变》线上限时展播，享誉海外的肢体动漫剧《三个和尚》与孩子们“云过年”，携程、美团纷纷参与由文化和旅游部推出的“云游合家欢 就地过大年”活动，“云展现”祖国大好河山……很多年轻人把节省下来的路途与线下聚会时间，留给了“云文娱”“云演出”“云旅游”，以线上文化盛宴充实这个不回家的年。

“微度假”“微旅游”流行
生活中的“惊喜”更精彩

美团数据显示，春节假期超五成用户的理想出行距离为50公里以内。“就地过年”催生了以“微度假”“微旅游”为代表的大众旅游休闲新热点，在文旅深度融合背景下，人们享受“文化大餐”，感受团圆之乐。

北京市民徐女士和家人在市郊一家酒店“微度假”过春节，因为京郊风景优美，换一个环境可以彻底放松。徐女士并非个例，携程报告称，春节期间，上海、北京、三亚、广州、深圳、重庆等城市酒店预订量居前，这些城市的用户更倾向于通过“酒店度假”犒劳自

己和家人。飞猪平台数据显示，受益于人们的短程旅游休闲，电竞酒店、宠物民宿等的客单价实现30%至100%的涨幅。

周边游、“微旅游”有多活跃？上海市文化和旅游局副局长程梅红介绍，春节假期上海共接待游客492.16万人次，同比2019年恢复96%，其中上海本地游客占比81.55%；沪上170家主要旅游景区点7天累计接待游客612万人次，较2019年同期增长30%。而从全国范围来看，同程航旅数据显示，假期前6天，各地周边游整体环比涨幅达289%，部分城市周边游同比增长300%以上。

在城市“微旅游”中，人们收获着“新惊喜”。春秋旅游副总经理周卫红介绍，春节假期，该企业推出的上海本地旅游产品量较2019年春节旺季增长了1.5倍，“微游上海”产品增长了5倍，主题涵盖红色旅游、历史建筑、老牌酒店等。春节团队有80%是本地游，其中参团的游客有80%左右都是就地过年的人。

首次就地过年的东北女孩张孜

绫和父母一起参加了探访上海工业遗存的“微旅游”，还逛了不少文博场馆。张孜绫说，因为都市深度旅游，自己更了解上海，也收获了别样的快乐新年。

重社交、重文化、重体验
文旅大餐如何时时丰盛时时新？

业界分析，从春节文旅消费来看，人们更加注重社交和情感表达、文化传承和高品质的体验感。

抖音平台上，用户拍摄了1.3亿个短视频给全国网友“云”拜年。“《你好，李焕英》看哭了”等话题为人们津津乐道。博纳影业集团董事长于冬说，优质的电影能更多凝聚人心，带来更多喜悦和温暖。在线下，国家博物馆、首都博物馆等几乎每天都预约满员，山东博物馆大年初三还排起“之”字形长队，逛馆、看展等文化消费已成为公众文化生活必需品。

浙江省文化和旅游厅二级巡视员朱海闵分析，在春节等重要节庆节点，文化消费市场“线上线下”双重供给将成为常态，既推动文化消费产品的整体回暖，为人们带来丰富的精神文化享受，也将促进我国文化产业进一步实现高质量发展。

周卫红说，近程的“微旅游”走红折射出人们对自己熟悉的城市仍有探寻历史文脉、了解文化的诉求。一条串起上海苏州河沿线历史建筑和浦东现代建筑、展现上海城市发展历程的微游线路原定7天游客总量为140人，因太受欢迎，旅行社不得不增加人手组织，春节期间共有约200人参与。“人们需要更多的高品质文旅产品。”她说。

中国旅游研究院院长戴斌建议，要适应大众旅游和小康旅游的新变化，善用科学技术、文化创意、艺术时尚来引领旅游业的高质量发展；理性引导周边旅游、乡村旅游、自驾游等近程旅游消费趋势，让旅游休闲更加深入地嵌入国民大众的日常生活，发现身边的美丽风景，体验日常的美好生活。

新华社北京2月18日电



经党中央、中央军委批准

新修订《军队政治工作条例》颁布

新华社北京2月18日电 经党中央、中央军委批准，新修订的《军队政治工作条例》（以下简称《条例》）日前颁布施行。

《条例》深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻习近平强军思想，以党章为根本遵循，落实新时代党的建设总要求和政治建军方略，坚持党对人民军队的绝对领导，全面深入贯彻军委主席负责制，聚焦聚力备战打仗，巩固政治工作生命线地位作用，发扬优良传统，强化改革创新，对新时代军队政治工作的指导思想、时代主题、基本任务和原则、主要内容，党对军队政治工作的领导，政治工作部门、纪委监委工作机构、党委政法委员会主要工作，政治干部的主要职责和素质要求，军队政治工作的组织实施和监督检查等作了全面规定。

《条例》是新时代军队政治工作的基础主干党内法规、政治建军的重要依据，是推进军事政策制度改革的重要成果。《条例》的颁布施行，必将加强党对军队政治工作的领导、推动新时代政治建军方略全面落实，推动军队增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，确保我军始终成为党绝对领导下的人民军队，确保有效履行新时代军队使命任务，为实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队提供坚强政治保证。

中方春节期间
向7国交付了新冠疫苗

新华社北京2月18日电（记者 温馨 伍岳）外交部发言人华春莹18日说，春节期间，中方对外提供和援助新冠疫苗的脚步也没有停歇，向津巴布韦、土耳其、秘鲁、摩洛哥、塞内加尔、匈牙利、阿联酋等7国交付了疫苗。中方将继续同各方加强在疫苗、防控等各领域合作，为夺取全球抗疫斗争最终胜利作出中国的贡献。

华春莹是在当日外交部例行记者会上回答有关提问时作上述表示的。

华春莹说，当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延。正如国务委员兼外长王毅所指出的，没有比人民至上更重要的原则，也没有比生命至上更优先的考量。中方言出必行，一直在切实履行习近平主席的重要宣示，致力于将疫苗作为全球公共产品，促进疫苗在发展中国家的可及性和可负担性。

她表示，中方率先加入世卫组织“全球合作加速开发、生产、公平获取新冠肺炎防控新工具”倡议，积极同10多个国家开展疫苗研发合作，共计100多个不同国籍的超过10万名志愿者参与其中。中国加入并支持“新冠肺炎疫苗实施计划”。应世卫组织请求，中方决定向“实施计划”先提供1000万剂国产疫苗，用于满足发展中国家的急需。中方已向53个提出要求的发展中国家提

供疫苗援助。中方支持有关企业向急需获取疫苗、认可中国疫苗、已授权在本国紧急使用中国疫苗的国家出口疫苗，已经和正在向22个国家出口疫苗。同时，中国积极发挥产业链优势，支持和协助其他国家在华或在当地加工、生产疫苗产品，助力提升全球产能。中方决定参加维和人员新冠疫苗之友小组，并向联合国维和人员捐赠疫苗。

华春莹说：“春节期间，我们对外提供和援助新冠疫苗的脚步也没有停歇，向津巴布韦、土耳其、秘鲁、摩洛哥、塞内加尔、匈牙利、阿联酋等7国交付了疫苗。匈牙利等多国领导人到机场迎接，对中国援助和提供新冠疫苗表示衷心感谢。”

华春莹表示，在各国政府、企业和科学家的共同努力下，目前新冠疫苗正在以创纪录的速度研发和生产，但也存在亟须解决“产能赤字”和“分配赤字”的问题。各方应该携手抵制疫苗“民族主义”，促进疫苗公平合理分配，尤其是实现在发展中国家包括冲突国家的可及性和可负担性。

“中方开展新冠疫苗国际合作，就是让新冠疫苗真正成为全球公共产品。中方将继续同各方加强在疫苗、防控等各领域合作，为推动构建人类卫生健康共同体、夺取全球抗疫斗争最终胜利作出中国的贡献。”华春莹说。

民政部公布2021年
第一批涉嫌非法社会组织名单

新华社北京2月18日电（记者 孙少龙）民政部18日公布2021年第一批共计10家涉嫌非法社会组织名单，提醒社会公众谨防上当受骗。

这10家涉嫌非法社会组织包括：中国美学研究会、中国区块链委员会、中非文化友谊协会、中国爱国文艺家协会、中国志愿者协会、中国文化建设委员会、国际华人艺术协会、中国党史研究会、中华余氏宗亲联合会、中国复合型人才培养协会。

据介绍，近年来，民政部门持续开展打击整治非法社会组

织工作，依法处置了大批非法社会组织，有效净化了社会组织发展环境，取得了良好的社会效果。但是，一些组织和人员仍然罔顾法律红线，继续违法开展活动。为进一步加大打击整治力度，充分发挥社会监督作用，民政部现将2021年第一批涉嫌非法社会组织名单予以公布。

同时，社会各界可登录“中国社会组织政务服务平台”（<http://www.chinanpo.gov.cn/>）的“投诉举报”栏目，提供涉嫌非法社会组织的活动线索。

春节假期银联、网联
共处理支付交易6.36万亿元

新华社北京2月18日电（吴雨 唐健辉）18日出炉的最新数据显示，2021年春节假期（除夕至正月初六），银联、网联共处理网络支付业务6.36万亿元。春节假期消费市场火热，餐饮、观影、娱乐、购物等成为主要消费场景，“就地过节”对本地消费拉动作用明显。

网联清算有限公司介绍，除夕至正月初六，网联平台共处理资金类跨机构网络支付交易79.37亿笔，金额4.98万亿元，日均同比涨幅分别为66.61%和84.07%。其中农历除夕当日交易笔数最高，单日超过16.51亿笔，较去年增长45.1%。一些线上购物平台春节假期日均交易笔数同比增长超八成，日均交易金额同比增长近五成。

中国银联发布的数据显示，除夕至正月初六，银联网络交易金额1.38万亿元，较去年同期增长4.8%，创下新高。吃、购、行、娱组成春节假期消费者日常消费主力军。从地区来看，重庆、江西和青海消费金额同比增长最快，增幅均超过15%；从行业来看，日用百货、大型家电专卖、宾馆住宿和餐饮等与节日消费密切相关行业的交易金额同比增速靠前。

春节前夕，各地提出“非必要不返乡”“留在务工地过年”的倡议。银联数据显示，与往年春节期间呈现出“本地消费占比下降、异地消费占比上升”特征不同，今年春节假期，“本地人”在当地消费金额占比较春节前夕提高了3.8个百分点，较去年同期提高了13.6个百分点。



新春企业开工忙



2月18日，山东省青岛市即墨区即发集团有限公司的缝纫工人生产出口到海外的服装产品。

当日是春节假期后的第一个工作日，山东省青岛市即墨区的企业在做好疫情防控的前提下有序开工。

新华社发

雨水时节植新绿



2月18日，人们在贵州省遵义市余庆县白泥镇下里村白米组参加义务植树。

当日是二十四节气中的雨水，贵州各地开展义务植树绿化活动，为大地添新绿。

新华社发

奋斗百年路 启航新征程

七七事变：中国全民族抗战的开端

宛平城，北京丰台区一座始建于明朝的古城，虽历经多次修复，城墙上依然布满了密集的枪眼与弹坑。

这座古城和周遭斑驳的创伤，见证了80多年前那个夜幕里的腥风血雨：1937年7月7日，日军诡称一名士兵失踪，悍然向卢沟桥和宛平城发起猛烈进攻，日本全面侵华战争爆发。

激烈的枪炮声，打破了宛平城的宁静，也唤醒了中华民族抗击侵略的战斗意志。

“七七事变的爆发，标志着日本全面侵华的开始，也是中国全民族抗战的开端。它的伟大历史意义在于，促进了全民族的觉醒，凝聚了全体中华儿女抗战的磅礴力量。”中国人民抗日战争纪念馆副研究员李庆辉说。

平津危急！华北危急！中华民族危急！面对空前的亡国亡种危机，7月8日，中共中央发出《中国共产党为日军进攻卢沟桥通电》呼吁：全中国同胞，政府与军队，团结起来，筑成民族统一战线的坚固长城，抵抗日寇的侵略。

在中国共产党的积极推动下，以国共合作为基础的抗日民族统一战线正式形成。在抗日民族统一战线的旗帜下，抗击侵略、救亡图存成为中国各党派、各民族、各阶级、各阶层、各团体以及海外华侨华人的共同意志和行动。

“中国共产党成为全面抗战的中坚力量，发挥中流砥柱作用，主要原因有3个：一是中国共产党主张建立抗日民族统一战线，这是打败日本侵略者的根本保证；二是中国共产党主

张实行全面抗战，广泛发动和依靠人民群众，提出了全面抗战的原则，提出了论持久战的方针和一整套作战方针原则，这是当时敌后战场的理论指导，也是打败日本侵略者和取得全民族抗战胜利的重要保证；三是中国共产党领导的人民武装，广泛发动抗日游击战争，开辟了广大敌后战场，创建了陕甘宁、晋察冀等19块主要的抗日根据地。”李庆辉说。

杨靖宇食棉絮、啃树皮，顽强血战直至牺牲；赵一曼不畏酷刑，慷慨就义；东北抗联八位女战士、狼牙山五壮士宁愿跳江跳崖也不向敌人屈服……英雄们的一次次壮举，汇聚了中华民族众志成城、抗击日寇的磅礴力量。

面对侵略者的铁路践踏，大江南北，长城内外，全体中华儿女冒着敌

人的炮火，一往无前，共赴国难，千千万万爱国将士浴血奋战、视死如归。华夏九州到处都有“母亲叫儿打东洋，妻子送郎上战场”的感人场景；五洲四海、异国他乡，到处有华侨华人“御外侮、挽危亡，愿为后盾”的积极行动……

“卢沟桥的炮声成为中华民族抗战总动员的号角，整个中华大地到处都是抗日的怒火。这种排山倒海、勇往直前的力量，唤醒了沉睡的民族魂魄。”李庆辉说。

如今，战争的硝烟已散去，“大刀向鬼子头上砍去”的铿锵之音，仍久久回荡在华夏大地。中国人民抗日战争纪念馆广场上，象征中华民族觉醒的大型雕塑“卢沟醒狮”巍然耸立。